

ZAKON
O OGRANIČAVANJU UPOTREBE DUVANSKIH PROIZVODA*

I. OSNOVNE ODREDBE

Član 1

Ovim zakonom se, u cilju zaštite života i zdravlja ljudi, propisuju mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih i sličnih proizvoda, sprječavanje štetnih posljedica njihove upotrebe, sastojci i emisija, obilježavanje pojedinačnih i spoljašnjih pakovanja, stavljanje u promet duvanskih proizvoda i elektronskih cigareta, kao i mjere za sprječavanje izlaganja sekundarnom duvanskom dimu i obezbjeđivanje vazduha bez duvanskog dima.

Član 2

Izrazi koji se u ovom zakonu koriste za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

Član 3

Duvanski proizvodi su cigarete i drugi duvanski proizvodi (cigare, cigarilosi, rezani duvan, duvan za lulu, duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje - burmut i druge duvanske prerađevine) dobijeni industrijskom proizvodnjom, sastavljeni u cjelosti ili djelimično od duvana, koji može da bude i genetski modifikovan.

Duvanski proizvodi mogu da se upotrebljavaju za pušenje, udisanje, žvakanje ili za oralnu upotrebu.

Član 4

Izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu imaju sljedeća značenja:

- 1) **duvan** podrazumijeva listove obrađenog duvana i drugih prirodnih, prerađenih ili neprerađenih djelova duvana, uključujući ekspanzirani i rekonstituisani duvan;
- 2) **cigaretama** se smatraju svitci duvana, koji mogu da se puše takvi kakvi su i ne svrstavaju se u cigare i cigarilose, svitci duvana koji se na jednostavan, neindustrijski način stavljaju u papirne tube za cigarete, svitci duvana koji se na jednostavan neindustrijski način savijaju u papir za savijanje cigareta, kao i proizvodi koji su u cjelini ili djelimično izrađeni od duvanskih surogata i ispunjavaju uslove koji se odnose na cigarete, osim proizvoda koji se upotrebljavaju isključivo u zdravstvene svrhe. Svitci duvana podrazumijevaju dvije cigarete čija dužina bez filtera ili muštikle je duža od 8 cm, ali nije duža od 11 cm, tri cigarete koje bez filtera, odnosno muštikle su duže od 11 cm, ali nijesu duže od 14 cm;
- 3) **cigarama** se smatraju svitci duvana koji mogu da se puše, s obzirom na njihova svojstva i uobičajena očekivanja korisnika, ako su: sa spoljnim omotačem od prirodnog duvana, punjeni smjesom izrezanom na trake i sa spoljnim omotačem uobičajene boje duvana, od rekonstituisanog duvana, koji u potpunosti pokriva proizvod, a zavisno od vrste i filtera, ali u slučaju cigara sa muštiklom ne pokriva i muštiklu, čija je jedinična težina bez filtera ili muštikle veća od 2,3 grama a najviše do 10 grama, obima najmanje 34 mm,

- kao i proizvodi koji djelimično sadrže materije koje nijesu duvan, a koji ispunjavaju uslove koji se odnose na cigarete;
- 4) **cigarilos** su manja vrsta cigara izrađena kao gotov duvanski proizvod čija najveća težina može da bude do 3 grama po komadu;
 - 5) **duvan za samostalno motanje – rezani duvan** je duvan koji je rezan ili drugačije sječen, savijen ili stisnut u komade i koji korisnici mogu da upotrebljavaju za samostalnu izradu cigareta;
 - 6) **duvanski proizvodi za pušenje** su svi duvanski proizvodi, osim bezdimnih duvanskih proizvoda;
 - 7) **bezdimni duvanski proizvodi** su duvanski proizvodi čijom upotrebom se ne vrši sagorijevanje, uključujući duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje i duvan za oralnu upotrebu;
 - 8) **duvan za žvakanje** je bezdimni duvanski proizvod posebno namijenjen za žvakanje;
 - 9) **duvan za šmrkanje** je bezdimni duvanski proizvod koji može da se upotrebljava udisanjem putem nosa;
 - 10) **duvan za oralnu upotrebu** je svaki duvanski proizvod koji se upotrebljava za oralnu upotrebu, osim onih namijenjenih za udisanje ili žvakanje, koji su izrađeni u cjelosti ili djelimično od duvana, u obliku praha ili čestica ili u bilo kakvoj kombinaciji tih oblika, posebno onih u vrećicama ili poroznim vrećicama;
 - 11) **duvan za lulu** je duvanski proizvod koji može da se upotrebljava putem postupka sagorijevanja i koji je namijenjen isključivo za korišćenje u luli;
 - 12) **duvan za vodenu lulu (nargila)** je duvanski proizvod koji može da se upotrebljava putem vodene lule i smatra se duvanskim proizvodom za pušenje, a ako može da se upotrebljava i putem vodene lule i kao rezani duvan, onda se smatra rezanim duvanom;
 - 13) **sličan proizvod** je svaki proizvod izrađen u cijelosti ili djelimično od duvana, a nije duvanski proizvod u smislu člana 3 stav 1 ovog zakona;
 - 14) **pušenje** je rukovanje zapaljenim duvanskim proizvodom, čijim se sagorijevanjem emituju određene supstance u duvanskom dimu, bez obzira da li se dim aktivno udiše ili izdiše, kao i upotreba elektronskih cigareta;
 - 15) **proizvođač** je pravno lice ili preduzetnik koji proizvodi ili ima dizajniran ili gotov duvanski proizvod koji stavlja u promet, pod svojim nazivom ili zaštitnim znakom;
 - 16) **promet** je uvoz, izvoz, skladištenje radi prodaje i prodaja, odnosno stavljanje duvanskih proizvoda na tržište-činjenje dostupnim korisnicima, bez obzira na mjesto proizvodnje, besplatno ili uz plaćanje, uključujući i prodaju na daljinu;
 - 17) **uvoz** je nabavka duvanskih proizvoda iz druge države, osim ako se primjenjuje carinski postupak o izuzeću ili oslobađanju od carinskog postupka, u skladu sa zakonom kojim se uređuje carinski postupak;
 - 18) **uvoznik** je pravno lice ili preduzetnik koji je izvršio uvoz duvanskih proizvoda u Crnu Goru i koji ima pravo raspolaganja tim duvanskim proizvodima;
 - 19) **emisija** podrazumijeva otpuštanje (oslobađanje) supstanci iz duvanskog dima koje nastaje u postupku upotrebe duvanskih ili sličnih proizvoda ili otpuštanje supstanci koje nastaje u postupku upotrebe bezdimnih duvanskih proizvoda;
 - 20) **stvaranje zavisnosti** je farmakološka sposobnost supstance da izazove zavisnost, stanje koje utiče na sposobnost pojedinca da kontroliše svoje ponašanje, davanjem osjećaja nagrade i/ili olakšanja od apstinencijalnih simptoma;

- 21) **karakteristična aroma** duvanskog proizvoda je aroma, odnosno miris ili ukus, osim duvanskog, koji proizilazi iz dodatka jednog ili kombinacije više aditiva, uključujući aromu voća, začina, bilja, alkohola, slatkiša, mentola ili vanile, kao i drugih ukusa i mirisa prisutnih prije ili tokom upotrebe duvanskog proizvoda;
- 22) **korisnik** je fizičko lice koje upotrebljava duvanski proizvod, za sopstvene potrebe, van svoje trgovačke, poslovne, privredne ili stručne djelatnosti;
- 23) **novi duvanski proizvod** je duvanski proizvod koji ne pripada ni jednoj od sljedećih kategorija: cigarete, rezani duvan, duvan za lulu, duvan za vodenu lulu, cigare, cigarilosi, duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje ili duvan za oralnu upotrebu i koji je stavljen na tržište nakon 19. maja 2014. godine;
- 24) **elektronska cigareta** je proizvod koji može da se upotrebljava za konzumaciju pare koja sadrži nikotin putem usnika ili bilo koji sastavni dio tog proizvoda, uključujući uložak, punjenje i uređaj bez uložka ili punjenja. Elektronska cigareta može da bude potrošna-za jednokratnu upotrebu ili ponovo punjiva-za višekratnu upotrebu, putem posude za ponovno punjenje, punjenja ili pomoću uložaka za jednokratnu upotrebu;
- 25) **posuda za ponovno punjenje** je posuda koja sadrži tečnost sa nikotinom i koristi se za ponovno punjenje elektronske cigarete;
- 26) **biljni proizvod za pušenje** je proizvod na bazi bilja, trave ili voća koji ne sadrži duvan, a može da se upotrebljava sagorijevanjem;
- 27) **maloprodajni objekat** je objekat u kome se duvanski proizvodi stavljaju u promet na malo i čine dostupnim korisnicima;
- 28) **značajna promjena okolnosti** je povećanje obima prodaje određene vrste duvanskih proizvoda za najmanje 10%, u najmanje pet država članica Evropske unije, utvrđeno na osnovu podataka iz izvještaja iz člana 32 ovog zakona ili povećanje nivoa rasprostranjenosti pušenja lica mlađih od 25 godina za najmanje pet procentnih bodova, u najmanje pet država članica Evropske unije, po određenoj vrsti duvanskog proizvoda, utvrđeno na osnovu Posebnog Evrobarometerova izvještaja 385 iz maja 2012. godine ili na osnovu relevantne studije o rasprostranjenosti pušenja. Značajnom promjenom okolnosti, u smislu ovog zakona, ne smatra se povećanje obima prodaje određene vrste duvanskih proizvoda koje nije veće od 2,5% od ukupne prodaje duvanskih proizvoda, na nivou Evropske unije;
- 29) **sistem za provjeru starosti** je elektronski sistem kojim se pouzdano provjerava starost kupca, u skladu sa propisanim zahtjevima;
- 30) **vrećica** je pojedinačno pakovanje rezanog duvana u obliku pravougaonog džepa, sa preklopom koji pokriva otvor ili je u obliku samostojeće vrećice; i
- 31) **prekogranična prodaja na daljinu** je prodaja duvanskih proizvoda kada kupac iz Crne Gore naručuje i kupuje duvanski proizvod od maloprodajnog objekta koji, van Crne Gore, ima sjedište, upravu, predstavništvo ili organizacioni dio, ako je pravno lice, odnosno boravak ili prebivalište, ako je preduzetnik.

II. MJERE ZA SMANJENJE I OGRANIČAVANJE UPOTREBE DUVANSKIH PROIZVODA

Član 5

Mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih proizvoda obuhvataju zabranu reklamiranja, proizvodnju, promet i obilježavanje duvanskih proizvoda,

zabranu pušenja u radnom i javnom prostoru i izlaganje sekundarnom duvanskom dimu, uticaj na maloljetna lica, kao i druga pitanja od značaja za zaštitu života i zdravlja ljudi, u skladu sa principima utvrđenim Okvirnom konvencijom Svjetske zdravstvene organizacije o kontroli duvana.

Sekundarni duvanski dim je dim koji se ispušta sagorijevanjem na zapaljenom kraju cigarete ili iz drugih duvanskih proizvoda za pušenje, u kombinaciji sa dimom koji pušač izdiše.

Član 6

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda, kao i maloprodajni objekti ne smiju da reklamiraju duvanske proizvode, elektronske cigarete, posude za ponovno punjenje i slične duvanske proizvode, u cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja upotrebe: putem interneta, usluga informacionog društva, štampanih i drugih publikacija, radio i televizijskog oglašavanja, preko bioskopskih dijapozitiva, filmova, panoa, tabli i drugih oblika reklamiranja na javnim mjestima, objektima i na sredstvima saobraćaja, kao ni putem svijetlećih reklama, knjiga, časopisa, kalendara, odjevnih predmeta, naljepnica, plakata i letaka, ako su te naljepnice, plakati i leci odvojeni od njihovog originalnog pakovanja.

Proizvodi koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi za pušenje, ali svojim izgledom, nazivom i namjenom neposredno podstiču upotrebu duvanskih proizvoda za pušenje, ne smiju se reklamirati.

Zabranjeno je besplatno davanje duvanskih proizvoda za pušenje, kao i elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, u reklamne svrhe ili za sponzorisane događaje ili aktivnosti međunarodnog karaktera, u cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja njihove upotrebe.

Zabranjeno je svako neposredno i posredno komercijalno obavještanje o duvanskim proizvodima.

Proizvođači ili uvoznici duvanskih proizvoda za pušenje, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, u cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja njihove upotrebe, ne smiju da sponzorišu radijske programe, događaje ili aktivnosti, kao ni događaje ili aktivnosti međunarodnog karaktera.

Informisanje o duvanskim i sličnim proizvodima koje se ne smatra reklamiranjem u smislu stava 1 ovog člana, kao i promet duvanskih proizvoda koji ispunjavaju uslove propisane ovim zakonom vrši se slobodno i bez ograničenja, u skladu sa zakonom.

Član 7

Reklamiranjem, u smislu člana 6 ovog zakona, ne smatraju se obavještenja data u štampanim medijima i drugim publikacijama i uslugama informacionog društva namijenjena stručnim licima koja se bave prometom duvanskih proizvoda i obavještenja data u publikacijama koje se ne izdaju i ne štampaju u Crnoj Gori i državama koje su članice Evropske unije, kao ni obavještenja o svojstvu duvanskog proizvoda data u maloprodajnom objektu.

Član 8

Zabranjen je promet duvana za oralnu upotrebu.

Član 9

Zabranjena je prekogranična prodaja na daljinu duvanskih i sličnih proizvoda, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, kao i novih duvanskih proizvoda.

Član 10

Zabranjena je prodaja duvanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina života. Licima iz stava 1 ovog člana zabranjeno je da vrše prodaju duvanskih proizvoda.

Član 11

Na maloprodajnim objektima mora da bude istaknuta oznaka o zabrani prodaje duvanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina života.

Oznaka iz stava 1 ovog člana mora da bude istaknuta na vidnom mjestu.

Ako prodavac u objektu iz stava 1 ovog člana posumnja da je lice mlađe od 18 godina života, može da zatraži od tog lica da odgovarajućom ispravom dokaže punoljetstvo, a ako to odbije, prodavac tom licu neće prodati duvanski proizvod.

Obrazac oznake iz stava 1 ovog člana propisuje organ državne uprave nadležan za poslove zdravlja (u daljem tekstu: Ministarstvo).

Član 12

Zabranjen je promet:

1) duvanskih proizvoda:

- u javnom prostoru u kome se obavlja vaspitno-obrazovna i zdravstvena djelatnost,
- u apotekama i specijalizovanim prodavnicama medicinskih sredstava,
- u javnom prostoru sportsko-rekreativnih objekata,
- iz automatskih aparata,
- uz davanje posrednih ili neposrednih povlastica kupcima ili nekom trećem licu, kao što je davanje poklona, premija, sniženog trgovačkog rabata ili prava da se učestvuje u nagradnoj igri, lutriji ili takmičenju,
- koji sadrže oznake, riječi ili izraze koji upućuju na to da je ta vrsta manje štetna od drugih ("low tar", "light", "mild", "ultra light", odnosno "nizak katran", "laki", "blagi", "ultra laki" i druge slične oznake),
- na način koji kupcima omogućava samoposluživanje sa izloga maloprodajnih objekata; i

2) cigareta pojedinačno ili u pakovanjima koja sadrže manje od 20 cigareta.

Član 13

Nije dozvoljena prodaja:

- 1) slatkiša, igračaka i drugih proizvoda namijenjenih djeci koji imaju oblik bilo koje vrste duvanskog proizvoda; i
- 2) proizvoda koji nijesu duvanski proizvodi (odjevni predmeti, modni detalji, motorna vozila i sl.), a imaju naziv, logotip i slične oznake koje upućuju na duvanski proizvod.

Član 14

Zabranjeno je pušenje duvanskih proizvoda prilikom nastupa u medijima.

Zabranjeno je objavljivanje u štampanim medijima fotografija ili crteža lica koja puše.

Član 15

Zabranjeno je pušenje u radnom i javnom prostoru, kao i izlaganje drugih lica sekundarnom duvanskom dimu, u skladu sa ovim zakonom.

Član 16

Radni prostor je svaki zatvoreni prostor u kome poslodavac vrši djelatnost, odnosno u kome zaposleni obavljaju svoje poslove i radne zadatke.

Zatvoreni prostor je prostor napravljen od bilo kakvog materijala koji ima krov ili tavanicu koja je nepokretna ili pokretna, vrata, prozore i prolaze koji su u potpunosti zatvoreni stalno ili povremeno ili prostor kod koga se manje od polovine površine spoljnih zidova tog prostora sastoji od otvora u koje se ne računaju otvori za prozore i vrata (hodnici, liftovi, stepenice, holovi, vozila, zajedničke prostorije, kafeterije, toaleti, saloni, trpezarije i pomoćni objekti - skladišta ili barake, kao i drugi spojeni ili povezani prostori).

Član 17

Javni prostor je prostor namijenjen zajedničkom boravku ljudi, a obuhvata zatvoreni prostor u kome se:

- 1) obavlja vaspitno-obrazovna djelatnost, zdravstvena djelatnost, proizvodnja, kontrola i promet lijekova i medicinskih sredstava; obezbjeđuje smještaj, boravak i ishrana djece, učenika i studenata; obavlja prijem, smještaj i njega lica u stanju socijalne potrebe i starih lica, održavaju kulturne, zabavne, sportske i druge manifestacije, priredbe i takmičenja, sjednice i drugi organizovani skupovi; i
- 2) obavlja trgovinska djelatnost i proizvodnja, skladištenje i promet hrane.

Javnim prostorom, u smislu stava 1 ovog člana, smatraju se i:

- 1) sredstva javnog prevoza u vazdušnom, drumskom i željezničkom saobraćaju i pomorskoj i unutrašnjoj plovidbi; aerodromske zgrade i zatvorene čekaonice u željezničkom i drumskom saobraćaju, kao i autotaksi i sredstva službenog prevoza;
- 2) igraonice za djecu;
- 3) ugostiteljski objekti u kojima se pružaju usluge smještaja, pripremanja i usluživanja hrane;
- 4) objekti za priređivanje igara na sreću;
- 5) ustanove za smještaj lica na izdržavanju krivičnih sankcija; i
- 6) holovi, liftovi i drugi zajednički djelovi stambenih zgrada, kabine žičara i javni toaleti.

Javni prostor, u smislu ovog zakona, je i otvoreni ograđeni dvorišni prostor vaspitno-obrazovnih i zdravstvenih ustanova i otvoreni ograđeni prostor na kome se vrše javna snimanja i emitovanja programa bilo koje vrste i održavaju kulturne i zabavne priredbe.

Član 18

U radnom, odnosno javnom prostoru dozvoljeno je pušenje samo u prostoriji koju vlasnik, odnosno korisnik tog prostora odredi isključivo za pušenje i na kojoj istakne oznaku da je u toj prostoriji pušenje dozvoljeno.

Prostorija iz stava 1 ovog člana ne može da bude označena u radnom prostoru u kome poslove obavljaju državni organi, organi državne uprave, organi uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave i službe, kao i druga

pravna lica koja vrše javna ovlašćenja; prostoru u kome se obavlja zdravstvena djelatnost; vaspitno-obrazovna djelatnost; socijalna zaštita; kulturna djelatnost; sport i rekreacija; proizvodnja i promet lijekova i medicinskih sredstava; trgovinska djelatnost; proizvodnja, promet i skladištenje hrane; snimanje i javno emitovanje programa, kao i u prostoru u kome se održavaju sastanci i javni skupovi.

Izuzetno od stava 2 ovog člana, zdravstvena ustanova u kojoj su smještene mentalno oboljela lica i ustanova za smještaj starih lica mogu da odrede prostoriju za pušenje.

U javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 3 ovog zakona dozvoljeno je pušenje u sobama i apartmanima za smještaj gostiju, koje poslodavac odredi i u kojim je istakao oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno.

U javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 4 ovog zakona dozvoljeno je pušenje u kazinima koji su opremljeni uređajima za ventilaciju, pepeljarama i odgovarajućim protivpožarnim uređajima i koji su izolovani na način da nije moguć protok duvanskog dima u ostale djelove prostora.

Za upotrebu duvanskih proizvoda u prostoru iz stava 5 ovog člana priređivači igara na sreću plaćaju naknadu koja je prihod budžeta Crne Gore, u visini i na način utvrđen propisom Vlade Crne Gore.

Član 19

Prostorija iz člana 18 stav 1 ovog zakona mora da bude opremljena uređajima za ventilaciju, pepeljarama i odgovarajućim protivpožarnim uređajima.

Prostorija iz stava 1 ovog člana mora da bude izolovana na način da nije moguć protok duvanskog dima u ostali dio prostora, a površina prostorije ne smije da bude manja od 10 m², da zauzima više od 20% radnog, odnosno javnog prostora i ne smije da bude namijenjena za prolaz u druge prostore.

U prostoriji koju poslodavac označi kao prostoriju u kojoj je pušenje dozvoljeno ne mogu da se vrše poslovi iz djelatnosti poslodavca, niti da se konzumira hrana.

Odredbe ovog člana ne odnose se na prostoriju za pušenje iz člana 18 stav 3 ovog zakona.

Član 20

U radnom i javnom prostoru u kojem je zabranjeno pušenje vlasnici, odnosno korisnici tog prostora moraju na vidnom mjestu da istaknu oznake o zabrani pušenja, u skladu sa ovim zakonom.

Član 21

Kontrolu zabrane pušenja u radnom i javnom prostoru, kao i preduzimanje mjera i aktivnosti za uređenje prostora iz čl. 18 i 19 ovog zakona vrši lice koje rukovodi radom, odnosno obavljanjem djelatnosti.

Lice iz stava 1 ovog člana može pisanim putem da zaduži jednog ili više zaposlenih da kontrolišu zabranu pušenja tokom čitavog procesa rada.

Zaposleni koji se ne pridržava zabrane pušenja, u skladu sa ovim zakonom, čini povredu radne discipline i lice iz stava 1 ovog člana dužno je da protiv njega pokrene postupak za utvrđivanje disciplinske odgovornosti, u skladu sa zakonom i ugovorom o radu.

Član 22

Ustanove koje obavljaju vaspitno-obrazovnu djelatnost dužne su da, u skladu sa odgovarajućim programom edukacije, upoznaju djecu i mlade o štetnosti upotrebe duvanskih proizvoda za zdravlje.

Sportske organizacije su dužne da, u okviru svojih aktivnosti, upoznaju lica koja se bave sportom o štetnosti upotrebe duvanskih proizvoda.

Aktivnosti iz st. 1 i 2 ovog člana vrše se u saradnji sa zdravstvenim ustanovama koje obavljaju promociju zdravlja i zdravih stilova života, u skladu sa zakonom.

Program edukacije iz stava 1 ovog člana utvrđuje organ državne uprave nadležan za poslove prosvjete, u saradnji sa Ministarstvom.

III. SASTOJCI I EMISIJA DUVANSKIH PROIZVODA

Član 23

Dozvoljena je upotreba duvanskih i sličnih proizvoda, koji prilikom upotrebe u duvanskom dimu, odnosno u procesu upotrebe bezdimnih duvanskih proizvoda oslobađaju supstance, čija vrsta i maksimalno dozvoljeni nivo su propisani ovim zakonom.

Sastojak duvanskog proizvoda je duvan, aditiv, kao i svaka supstanca ili njen sastavni dio koji sadrži gotov duvanski ili slični proizvod, uključujući papir, filter, boju, kapsule, lijepak i druga vezivna sredstva.

Aditiv je supstanca, koja je dodata duvanskom proizvodu, pojedinačnom pakovanju ili bilo kom spoljašnjem pakovanju duvanskog proizvoda, osim duvana.

Klasifikacija supstanci duvanskih proizvoda, njihovo označavanje i druga pitanja od značaja za zaštitu života i zdravlja ljudi vrši se u skladu sa zakonom kojim se uređuju hemikalije.

Član 24

Maksimalno dozvoljeni nivo (maksimalni nivo emisije) je najveći sadržaj (emisija) supstanci u duvanskom proizvodu, uključujući nulu mjeren u miligramima.

Dozvoljena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda čiji je maksimalni nivo emisije, po cigareti:

- 1) 10 mg katrana (suvi, bezvodni i beznikotinski kondenzat dima);
- 2) 1 mg nikotina (nikotinski alkaloid); i
- 3) 10 mg ugljen monoksida.

Član 25

Na svakom pakovanju duvanskog proizvoda za pušenje mora da bude istaknut podatak o tome koliko se miligrama katrana, nikotina i ugljen monoksida emituje njegovom upotrebom.

Podaci iz stava 1 ovog člana moraju da budu utisnuti:

- 1) na crnogorskom jeziku;
- 2) boldovanim, malim (osim prvog slova), crnim slovima na bijeloj podlozi, pismom Helvetica, veličine slova koja zauzimaju najveću površinu predviđenu za upozorenja i podatke;
- 3) na bočnoj strani pakovanja, tako da pokrivaju najmanje 10% strane na kojoj su utisnuti;
- 4) na dijelu pakovanja koji nije namijenjen za otvaranje ili odbacivanje;

- 5) tako da nije moguće da se odstrane ili unište, niti sakriju potamnjivanjem ili pokrivanjem drugim natpisima ili simbolima; i
- 6) uokvireni linijom crne boje, čija širina ne može da bude manja od 3 mm, niti veća od 4 mm, s tim da se ne smije pokriti tekstualni ili vizuelni dio kombinovanog upozorenja, niti smiju da budu na kontrolnoj akciznoj markici koja je nalijepljena na pakovanju duvanskog proizvoda.

Član 26

Emisija katrana, nikotina i ugljen monoksida iz cigareta određuje se, na osnovu:

- 1) ISO standarda 4387 za katran;
- 2) ISO standarda 10315 za nikotin; i
- 3) ISO standarda 8454 za ugljen monoksid.

Tačnost mjerenja za katran, nikotin i ugljen monoksid određuje se u skladu sa ISO standardom 8243.

Član 27

Provjeru tačnosti mjerenja emisije supstanci duvanskih proizvoda vrši laboratorija koja je akreditovana u skladu sa standardom iz člana 26 stav 2 ovog zakona i koja ima ovlašćenje Ministarstva.

Ministarstvo, na osnovu zahtjeva i dokaza o akreditaciji, izdaje ovlašćenje laboratoriji iz stava 1 ovog člana.

Ministarstvo može da ukine ovlašćenje iz stava 2 ovog člana, ako laboratorija prestane da ispunjava propisane uslove.

Listu ovlašćenih laboratorija iz stava 1 ovog člana Ministarstvo redovno ažurira i objavljuje na svojoj internet stranici.

Listu ovlašćenih laboratorija iz stava 1 ovog člana, kao i kriterijume za davanje ovlašćenja, sa metodama za provjeru tačnosti mjerenja emisije supstanci duvanskih proizvoda, Ministarstvo dostavlja Evropskoj komisiji.

Bliže uslove u pogledu prostora, kadra i opreme koje moraju da ispunjavaju laboratorije iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

Član 28

Pravna lica koja se bave proizvodnjom, prometom ili uvozom duvanskih proizvoda, ili sa njima povezana lica ne mogu da budu vlasnici laboratorije iz člana 27 ovog zakona, niti da imaju svoje predstavnike u njenim organima upravljanja ili nadzornim organima.

Član 29

Proizvođači, odnosno uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da izvrše mjerenje, odnosno provjeru mjerenja emisije supstanci duvanskih proizvoda, najmanje jedanput godišnje i da rezultate mjerenja dostave Ministarstvu do 20. decembra tekuće godine.

Provjera tačnosti mjerenja emisije supstanci duvanskih proizvoda može da se vrši i po zahtjevu nadležnog inspektora u postupku inspekcijuskog nadzora.

Provjeru tačnosti mjerenja iz st. 1 i 2 ovog člana vrši laboratorija koja ispunjava uslove iz člana 27 ovog zakona.

Troškove mjerenja iz st. 1 i 2 ovog člana snosi proizvođač, odnosno uvoznik duvanskog proizvoda.

Član 30

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da, prema robnoj marki i vrsti duvanskih proizvoda, Ministarstvu i Institutu za javno zdravlje Crne Gore (u daljem tekstu: Institut) jedanput godišnje, do 20. decembra tekuće godine, dostave u elektronskom obliku:

- 1) popis svih sastojaka i njihovih količina koje su korišćene u proizvodnji, u padajućem redoslijedu prema masi svakog sastojka sadržanog u duvanskim proizvodima;
- 2) vrstu i maksimalni nivo emisija supstanci iz člana 24 ovog zakona;
- 3) vrstu i maksimalni nivo emisija drugih supstanci, ako postoje;
- 4) podatke o registraciji supstanci i smješa u duvanskim proizvodima i njihovoj klasifikaciji za stavljanje u promet, u skladu sa zakonom kojim se uređuju hemikalije;
- 5) podatke o toksičnim sastojcima iz tačke 1 ovog stava, u zapaljenom ili nezapaljenom obliku, u zavisnosti od načina upotrebe duvanskog proizvoda i njihovom uticaju na zdravlje korisnika, uključujući i stvaranje zavisnosti;
- 6) tehnički dokument koji sadrži opšti opis korišćenih aditiva i njihove osobine, za cigarete i rezani duvan, kao i metode mjerenja njihove emisije; i
- 7) spisak podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.

Ako nastupi izmjena podataka iz stava 1 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da o tome obavijeste Ministarstvo i Institut, 60 dana prije stavljanja duvanskih proizvoda u promet i da, pored podataka iz stava 1 ovog člana, dostave:

- 1) podatke o izmijenjenim sastojcima i načinu njihovog uticaja na podatke iz stava 1 ovog člana;
- 2) izjavu o razlozima izmjene sastojaka duvanskog proizvoda, sa podacima o njihovom uticaju na zdravlje korisnika, uključujući i stvaranje zavisnosti.

Ministarstvo, odnosno Institut, u skladu sa procjenom štetnosti sastojaka i emisije supstanci iz duvanskih proizvoda, pored podataka iz st. 1 i 2 ovog člana, od proizvođača i uvoznika duvanskih proizvoda mogu da traže izradu studije, radi procjene uticaja izmijenjenih sastojaka cigareta na zdravlje ljudi, uzimajući u obzir toksičnost, odnosno stepen do koga sastojak duvanskog proizvoda može da prouzrokuje štetna dejstva u ljudskom organizmu, uključujući dejstva koja nastupaju protekom vremena, usljed višekratne ili kontinuirane upotrebe duvanskog proizvoda ili izloženosti duvanskom dimu i stvaranje zavisnosti.

Ministarstvo i Institut objavljuju na svojoj internet stranici podatke iz st. 1 i 2 ovog člana, osim podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.

Ako podaci iz st. 1 i 2 ovog člana za duvanski proizvod nijesu u skladu sa ovim zakonom, Ministarstvo obavještava organ uprave nadležan za inspekcijske poslove, radi preduzimanja odgovarajućih upravnih mjera i radnji, u skladu sa zakonom.

Član 31

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da, pored mjerenja emisije supstanci iz člana 24 ovog zakona, izvrše mjerenje emisije i drugih supstanci iz duvanskih proizvoda, na zahtjev Ministarstva.

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da jedanput godišnje, do 20. decembra tekuće godine obavijeste Ministarstvo u elektronskom obliku, o

metodama koje su korišćene za mjerenje emisije supstanci iz stava 1 ovog člana, kao i o svim maksimalnim nivoima emisije ovih supstanci.

O metodama i maksimalnom nivou emisije supstanci iz stava 2 ovog člana, Ministarstvo do 31. decembra tekuće godine obavještava Evropsku komisiju.

Ako proizvođač duvanskih proizvoda nema sjedište u Evropskoj uniji, a uvoznik ima, podatke iz stava 3 ovog člana dostavlja uvoznik, a ako ni proizvođač ni uvoznik nemaju sjedište u Evropskoj uniji, podatke dostavljaju i jedan i drugi.

Član 32

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da, do 15. januara tekuće godine, za prethodnu godinu, u elektronskom obliku dostave Ministarstvu:

- 1) sve studije o istraživanju tržišta duvanskih i drugih proizvoda o sklonostima različitih grupa ispitanika (u odnosu na pol, obrazovanje, socijalnu strukturu i sl.), uključujući mlade i pušače;
- 2) sve studije o sastojcima i emisijama supstanci duvanskih proizvoda;
- 3) sažetke svih istraživanja tržišta koja su sprovedena prije stavljanja duvanskog proizvoda na tržište;
- 4) izvještaje o količini prodatih duvanskih proizvoda, po robnoj marki i vrsti, izražene po komadu cigarete ili kilogramu;
- 5) druge dostupne podatke od značaja za promet duvanskih proizvoda; i
- 6) spisak podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.

Podatke iz stava 1 ovog člana Ministarstvo čuva na bezbjednom mjestu i na način kojim se onemogućava neovlašćeni pristup ili izmjena tih podataka.

Podatke iz stava 1 ovog člana Ministarstvo objavljuje na svojoj internet stranici.

Troškovi dostavljanja, čuvanja, analize i objavljivanja podataka iz stava 1 ovog člana padaju na teret proizvođača i uvoznika duvanskih proizvoda.

Podatke iz stava 1 ovog člana Ministarstvo dostavlja Evropskoj komisiji i nadležnim tijelima država članica Evropske unije, na njihov zahtjev.

Bliži način dostavljanja, čuvanja, analize i objavljivanja podataka iz stava 1 ovog člana, kao i visinu troškova iz stava 4 ovog člana propisuje Ministarstvo.

Član 33

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da, do 20. maja tekuće godine, za prethodnu godinu, Ministarstvu dostave spisak aditiva sadržanih u cigaretama i rezanom duvanu, za koje postoje posebne obaveze praćenja njihovog korišćenja u proizvodnji duvanskih proizvoda zbog štetnog uticaja po život i zdravlje ljudi (prioritetni popis aditiva).

Aditivi iz stava 1 ovog člana su aditivi za koje postoje sumnje, rezultati istraživanja, ili su u drugim državama zabranjeni za upotrebu u proizvodnji duvanskih proizvoda, na osnovu kojih može da se zaključi, da:

- 1) doprinose stvaranju ili povećanju toksičnosti ili stvaranju zavisnosti u znatnoj ili mjerljivoj količini;
- 2) posjeduju karakterističnu aromu;
- 3) olakšavaju udisanje ili unos nikotina;
- 4) utiču na stvaranje supstanci koje su razvrstane kao kancerogene, mutagene ili toksične za reprodukciju (CMR) ili čije svojstvo, količine i dejstvo povećava CMR svojstva u bilo kojem drugom proizvodu, u znatnoj ili mjerljivoj količini; i
- 5) pripadaju najčešće korišćenim aditivima prema masi ili broju, u skladu sa izvještajima o sastojcima iz čl. 30 i 32 ovog zakona.

Prioritetni popis aditiva sadržanih u cigaretama i rezanom duvanu, za koje postoje posebne obaveze praćenja njihovog korišćenja u proizvodnji duvanskih proizvoda zbog štetnog uticaja po život i zdravlje ljudi, utvrđuje Ministarstvo.

Član 34

Proizvođači i uvoznici cigareta i rezanog duvana koji sadrže aditive iz člana 33 ovog zakona dužni su da jednom godišnje sprovedu sveobuhvatno ispitivanje o:

- 1) toksičnosti i stvaranju zavisnosti, kao i dejstvu aditiva na povećanje toksičnosti ili stvaranje zavisnosti u bilo kojem drugom proizvodu, u znatnoj ili mjerljivoj količini;
- 2) posjedovanju karakterističnih aroma; i
- 3) uticaju aditiva na olakšavanje udisanja ili unosa nikotina.

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda, pored ispitivanja iz stava 1 ovog člana, dužni su da jednom godišnje u svim duvanskim proizvodima sprovedu ispitivanje o uticaju emisije supstanci koje imaju CMR svojstva, njihovim količinama i efektima koji povećavaju CMR svojstva u znatnoj ili mjerljivoj količini.

O ispitivanjima iz st. 1 i 2 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda sačinjavaju izvještaj, koji mora da sadrži:

- 1) podatke o sadržini emisije supstanci koje nastaju u postupku sagorijevanja ispitivanog aditiva;
- 2) podatke o dejstvu aditiva sa drugim sastojcima duvanskog proizvoda;
- 3) sažetke i analize;
- 4) dostupnu naučnu literaturu o ispitivanom aditivu; i
- 5) podatke o njegovom uticaju na zdravlje korisnika, uključujući i stvaranje zavisnosti.

Izvještaj o ispitivanju aditiva iz stava 1 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da sačine i dostave Ministarstvu i Institutu do 20. maja tekuće godine, za prethodnu godinu.

Ispitivanje iz st. 1 i 2 ovog člana proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda sprovode samostalno ili zajedno sa drugim proizvođačima, odnosno uvoznicima.

Član 35

Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda kojima su dodati aditivi sa karakterističnom aromom.

Zabrana iz stava 1 ovog člana ne odnosi se na aditive koji se koriste za proizvodnju duvanskih proizvoda, kao što je šećer koji se koristi radi njegove nadoknade zbog gubitka tokom postupka sušenja, pod uslovom da ti aditivi ne utiču na stvaranje karakteristične arome i ne povećavaju, na znatan ili mjerljiv način, stvaranje zavisnosti, toksičnost ili CMR svojstva duvanskog proizvoda.

Proizvođači i uvoznici mogu, po potrebi, da traže stručno mišljenje o korišćenju aditiva iz stava 2 ovog člana od nezavisnog savjetodavnog tijela Evropske komisije.

O korišćenju aditiva iz stava 2 ovog člana proizvođači su dužni da dostave izvještaj Ministarstvu i Evropskoj komisiji do 20. maja tekuće godine, za prethodnu godinu.

Član 36

Zabranjena je proizvodnja i promet cigareta i rezanog duvana u kojima su, ili u bilo kom sastavnom dijelu (filteri, papiri, pakovanja, kapsule), dodate arome ili neka

tehnička svojstva koja omogućavaju izmjenu mirisa ili ukusa duvanskog proizvoda ili jačine duvanskog dima.

Filteri, papiri i kapsule ne smiju da sadrže duvan i nikotin.

Član 37

Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda:

- 1) koji sadrže vitamine i druge aditive koji stvaraju privid da duvanski proizvod koristi zdravlju ili je manje opasan za zdravlje;
- 2) koji sadrže kofein, taurin ili druge aditive i stimulanse koji se povezuju sa energijom i vitalnošću;
- 3) kod kojih se emituju, odnosno otpuštaju obojene supstance tokom pušenja;
- 4) koji tokom pušenja olakšavaju udisanje ili unos nikotina; i
- 5) koji imaju CMR svojstva u nezapaljenom obliku.

Član 38

Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda kojima su dodati aditivi u količinama koje, u skladu sa naučnim saznanjima, sagorijevanjem povećavaju toksično dejstvo, stvaranje zavisnosti ili CMR svojstva duvanskog proizvoda u znatnoj ili mjerljivoj količini.

Član 39

Ispitivanje aditiva u duvanskim proizvodima, osim duvana za oralnu upotrebu, vrši Institut jednom godišnje.

O rezultatima ispitivanja aditiva u duvanskim proizvodima i preduzetim mjerama, Institut dostavlja godišnji izvještaj Ministarstvu i Evropskoj komisiji, do 31. marta tekuće godine, za prethodnu godinu.

Troškove ispitivanja aditiva u duvanskim proizvodima snosi proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda.

IV. OBILJEŽAVANJE PAKOVANJA DUVANSKIH PROIZVODA

Član 40

Pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskih proizvoda koji se stavljaju u promet mora da bude obilježeno zdravstvenim upozorenjem koje se odnosi na štetna dejstva po život i zdravlje ljudi ili druge štetne posljedice njegove upotrebe, uključujući tekstualna upozorenja, kombinovana zdravstvena upozorenja, opšta upozorenja i informativne poruke, u skladu sa ovim zakonom.

Pakovanje duvanskog proizvoda je kutija ili omot u kome se vrši prodaja duvanskog proizvoda, ne računajući providni omot.

Pojedinačno pakovanje duvanskog proizvoda je najmanje pakovanje duvanskog proizvoda koje se samostalno stavlja u promet, a spoljašnje pakovanje duvanskog proizvoda je pakovanje u kome se duvanski proizvod stavlja u promet i koje sadrži jedan ili više upakovanih komada pojedinačnih pakovanja.

Član 41

Pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskog proizvoda mora da sadrži zdravstveno upozorenje, koje je utisnuto:

- 1) na crnogorskom jeziku;
- 2) na cijeloj površini dijela pakovanja određenog za zdravstvena upozorenja;
- 3) bez posebnih komentara i pojašnjenja; i
- 4) tako da:
 - ga nije moguće ukloniti,
 - bude neizbrisivo,
 - bude u cjelosti vidljivo,
 - nije djelimično ili u cjelosti skriveno ili prekinuto kontrolnom akciznom markicom, oznakom cijene, sigurnosnim obilježjima, omotima, košuljicama, kutijama ili drugim natpisima i simbolima, i
 - ne zaklanja i ne prekida kontrolnu akciznu markicu, oznaku cijene, oznake za praćenje ili sigurnosna obilježja na pojedinačnim pakovanjima.

Zdravstveno upozorenje na pojedinačnom pakovanju duvanskog proizvoda, osim cigareta i rezanog duvana koji se stavlja u promet u vrećicama, može da bude utisnuto i na naljepnici, pod uslovom da naljepnica ne može da se odstrani.

Zdravstveno upozorenje na pojedinačnom pakovanju cigareta i rezanog duvana u vrećicama mora da bude uokvireno linijom crne boje, širine 1 mm, unutar površine određene za zdravstveno upozorenje.

Zdravstveno upozorenje mora da ostane nepromijenjeno prilikom otvaranja pakovanja duvanskog proizvoda, osim pakovanja sa preklopnim poklopcem, kod koga zdravstveno upozorenje može da se pocijepa otvaranjem, na način koji obezbjeđuje grafičku cjelovitost i vidljivost teksta, fotografija, odnosno ilustracija i podataka o prestanku pušenja.

Član 42

Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskog proizvoda za pušenje mora da sadrži sljedeće opšte upozorenje: „Pušenje ubija – odmah prestanite” i informativnu poruku: „Duvanski dim sadrži više od 70 supstanci koje uzrokuju rak”.

Na svakom pakovanju cigareta i rezanog duvana koje je u obliku kvadra, opšte upozorenje se nalazi na donjem dijelu jedne od bočnih površina pakovanja, a informativna poruka na donjem dijelu druge bočne površine.

Širina opšteg upozorenja i informativne poruke na pakovanju iz stava 2 ovog člana ne smije da bude manja od 20 mm.

Opšte upozorenje i informativna poruka moraju da budu utisnuti:

- 1) na crnogorskom jeziku;
- 2) crnim, boldovanim slovima fonta Helvetica na bijeloj podlozi; i
- 3) na sredini propisane površine, na pojedinačnom pakovanju u obliku kvadra i svim spoljašnjim pakovanjima i paralelni sa bočnom ivicom pojedinačnog, odnosno spoljašnjeg pakovanja duvanskog proizvoda.

Opšte upozorenje iz stava 1 ovog člana mora da pokriva najmanje 30% površine pojedinačnog i svih spoljašnjih pakovanja duvanskih proizvoda na kojima je utisnuto.

Član 43

Na pakovanju cigareta i rezanog duvana koje je u obliku kutije sa zglobnim poklopcem koji se otvara trganjem bočnih površina i razdvajanjem na dva dijela, opšte upozorenje i informativna poruka u cjelosti se nalaze na većim djelovima

razdijeljenih površina, a opšte upozorenje mora da bude utisnuto i na unutrašnjoj strani gornje površine koja ostaje vidljiva i nakon otvaranja pakovanja.

Visina bočnih površina pakovanja duvanskih proizvoda iz stava 1 ovog člana ne smije da bude manja od 16 mm.

Na pakovanju rezanog duvana koji se stavlja u promet u vrećicama, oblika pravougaonog džepa sa preklopom koji pokriva otvor ili je u obliku samostojeće vrećice, opšte upozorenje i informativna poruka nalaze se na površinama koje obezbjeđuju njihovu potpunu vidljivost.

Na pakovanju rezanog duvana koji se nalazi u prometu u pakovanju cilindričnog oblika, opšte upozorenje nalazi se na spoljašnjoj, a informativna poruka na unutrašnjoj površini poklopca i moraju da zauzimaju 50% površine na kojima su utisnuti.

Član 44

Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskog proizvoda za pušenje mora da sadrži kombinovano zdravstveno upozorenje koje se sastoji od fotografije ili ilustracije u boji i jednog od sljedećih tekstualnih upozorenja:

- 1) "Pušenje prouzrokuje devet od deset slučajeva raka pluća";
- 2) "Pušenje prouzrokuje rak usne duplje i grla";
- 3) "Pušenje šteti plućima";
- 4) "Pušenje prouzrokuje infarkt";
- 5) "Pušenje prouzrokuje moždani udar i invalidnost";
- 6) "Pušenje prouzrokuje zakrećenje arterija";
- 7) "Pušenje povećava rizik za nastanak sljepila";
- 8) "Pušenje šteti zubima i desnim";
- 9) "Pušenje može da ubije vaše nerođeno dijete";
- 10) "Vaš dim štetan je za vašu djecu, porodicu i prijatelje";
- 11) "Djeca pušača imaju veće izgleda da počnu da puše";
- 12) "Prestanite da pušite - ostanite živi za svoje najbliže";
- 13) „Pušenje smanjuje plodnost“; i
- 14) "Pušenje povećava rizik za nastanak impotencije".

Pored zdravstvenih upozorenja iz stava 1 ovog člana, pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskih proizvoda za pušenje moraju da sadrže i informacije o prestanku pušenja (broj telefona, internet adresa za informisanje korisnika o dostupnim programima pomoći licima koja žele da prestanu da puše).

Upozorenja iz stava 1 ovog člana dijele se u tri grupe koje se redom rotiraju, i to tako da se svako upozorenje pojavi na jednakoj količini proizvedenih, odnosno prodatih duvanskih proizvoda na svakoj robnoj marki u toku godine.

Slikovni prikaz upozorenja i druga pitanja od značaja za isticanje kombinovanih zdravstvenih upozorenja propisuje Ministarstvo.

Član 45

Kombinovano zdravstveno upozorenje na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju duvanskog proizvoda za pušenje mora da:

- 1) pokriva po 65% prednje i zadnje spoljašnje površine pojedinačnog pakovanja i svih spoljašnjih pakovanja, a cilindrično pakovanje mora da sadrži i kombinovana zdravstvena upozorenja, međusobno jednako udaljena, i svako mora da pokriva 65 % svoje polovine zakrivljene površine;

- 2) prikaže isto tekstualno upozorenje i fotografiju u boji na obje strane pojedinačnog pakovanja i svih spoljašnjih pakovanja;
- 3) se nalazi na gornjem rubu pojedinačnog i spoljašnjeg pakovanja i da budu okrenuta u istom smjeru kao i svi drugi podaci koji se nalaze na toj površini pakovanja, neposredno ispod kontrolne akcizne markice.

Kombinovano zdravstveno upozorenje na pojedinačnom pakovanju cigareta mora da ima najmanje 44 mm visine i 52 mm širine.

Dimenzije zdravstvenog upozorenja određuju se u odnosu na površinu zatvorenog pakovanja duvanskog proizvoda.

Član 46

Duvanski proizvodi za pušenje, osim cigareta, rezanog duvana i duvana za vodenu lulu mogu da se stavljaju u promet bez informativne poruke iz člana 42 ovog zakona i kombinovanog zdravstvenog upozorenja iz člana 44 ovog zakona.

U slučaju iz stava 1 ovog člana, na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju duvanskog proizvoda za pušenje mora da bude utisnuto opšte upozorenje iz člana 42 ovog zakona, jedno od tekstualnih upozorenja i informacije iz člana 44 stav 2 ovog zakona.

Upozorenja iz stava 2 ovog člana nalaze se na najvidljivijoj površini, a tekstualna na drugoj najvidljivijoj površini pojedinačnog i spoljašnjeg pakovanja duvanskog proizvoda i moraju da se mijenjaju na način da se svako tekstualno upozorenje pojavi na jednakoj količini proizvedenih, odnosno prodatih duvanskih proizvoda, na svakoj robnoj marki u toku godine.

Druga najvidljivija površina pojedinačnog pakovanja duvanskog proizvoda sa zglobnim poklopcem je ona koja postaje vidljiva kada se pakovanje otvori.

Upozorenja iz stava 2 ovog člana, moraju da:

- 1) budu utisnuta u skladu sa članom 42 stav 4 ovog zakona;
- 2) zauzimaju paralelan položaj; i
- 3) budu okružena linijom crne boje širine najmanje 3 mm, a najviše 4 mm, koja se nalazi van površine određene za upozorenja.

Tekstualno upozorenje iz stava 2 ovog člana mora da zauzima 40 % određene površine pojedinačnog pakovanja i svakog spoljašnjeg pakovanja.

Tekstualno upozorenje iz stava 2 ovog člana koje se nalazi na površini spoljašnjeg pakovanja većoj od 150 cm mora da pokriva površinu od 45 cm².

Član 47

Pojedinačno i spoljašnje pakovanje bezdimnih duvanskih proizvoda mora da ima sljedeće zdravstveno upozorenje: „Ovaj duvanski proizvod šteti Vašem zdravlju i izaziva zavisnost”.

Zdravstveno upozorenje iz stava 1 ovog člana mora da:

- 1) bude utisnuto na najmanje jednoj najvećoj strani;
- 2) pokriva 30% površine na kojoj je utisnuto; i
- 3) bude utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 ovog zakona.

Član 48

Na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju duvanskih proizvoda za pušenje, zabranjeno je utiskivanje oznake ili karakteristike duvanskog proizvoda (tekst, simbol, naziv, zaštitni znak, figurativne i druge oznake), koja:

- 1) promovira duvanski proizvod ili podstiče njegovu upotrebu stvaranjem pogrešne slike o njegovim svojstvima, uticaju na zdravlje, opasnostima ili emisijama supstanci i podacima o sadržaju nikotina, katrana i ugljen monoksida;
- 2) upućuje da je određeni duvanski proizvod manje štetan od drugih, da smanjuje štetni uticaj nekih supstanci iz dima ili da djeluje vitalizirajuće, energetski, ljekovito, da utiče na podmlađivanje ili da ima prirodna ili organska svojstva ili druge zdravstvene ili životne koristi;
- 3) upućuje na ukus, miris, arome ili druge aditive, odnosno na njihovo odsustvo;
- 4) upućuje na sličnost sa hranom ili kozmetičkim proizvodima;
- 5) upućuje da određeni duvanski proizvod ima poboljšanu biorazgradljivost ili druge prednosti za životnu sredinu;
- 6) upućuje da je pušenje te vrste ili klase duvanskog proizvoda manje štetno od drugih, da filteri ili drugi sastojci duvanskog proizvoda čine manje štetnim taj proizvod od drugih koji nemaju te sastojke i druge oznake slične sadržine; i
- 7) podstiče ekonomske pogodnosti (štampani kuponi, ponuda za popuste, upućivanje na besplatnu distribuciju, ponuda dva za jedan i sl.).

Član 49

Pojedinačno pakovanje cigareta treba da bude u obliku kvadra, a pojedinačno pakovanje rezanog duvana u obliku kvadra, cilindra ili vrećica.

Pojedinačno pakovanje cigareta može da bude i sa zaobljenim, odnosno ukošenim ivicama, pod uslovom da zdravstveno upozorenje zauzima istu površinu kao i kod pakovanja sa oštrim ivicama.

Pojedinačno pakovanje cigareta koje se stavlja u promet mora da sadrži najmanje 20 cigareta, a pojedinačno pakovanje rezanog duvana najmanje 30 grama duvana.

Pojedinačno pakovanje cigareta može da bude urađeno od kartona ili mekog materijala i ne smije da ima otvor koji se može ponovo zatvoriti ili zapečatiti nakon otvaranja, osim preklopnog poklopca i kutije sa zglobnim poklopcem, koji može da bude pričvršćen samo za zadnju stranu pojedinačnog pakovanja.

Član 50

Svako pojedinačno pakovanje duvanskog proizvoda, koji je proizveden van Crne Gore i Evropske unije, radi obezbjeđivanja sljedljivosti i praćenja od proizvođača do kupca u maloprodajnom objektu, mora da sadrži jedinstvenu identifikacionu oznaku (u daljem tekstu: jedinstvena identifikacija).

Jedinstvena identifikacija mora da bude utisnuta ili pričvršćena tako da je nije moguće ukloniti, da je neizbrisiva, neskrivena i neprekinuta kontrolnom akciznom markicom, oznakom cijene, otvaranjem pakovanja ili na drugi način.

Na osnovu jedinstvene identifikacije, omogućeno je da se za svaki duvanski proizvod utvrdi:

- 1) datum i mjesto proizvodnje;
- 2) naziv proizvođača;
- 3) vrsta mašine koja je korišćena za proizvodnju;

- 4) smjena u kojoj je proizveden i vrijeme proizvodnje;
- 5) opis proizvoda;
- 6) planirano tržište za maloprodaju;
- 7) planirana transportna ruta;
- 8) naziv uvoznika, ako je moguće;
- 9) stvarna transportna ruta od proizvodnje do prvog maloprodajnog objekta, uključujući sva korišćena skladišta, kao i datum transporta, odredište pošiljke, mjesto polaska i primaoca;
- 10) naziv svih pravnih lica i preduzetnika uključenih u promet duvanskih proizvoda, od proizvođača do prvog maloprodajnog objekta, ako ih ima;
- 11) račun, broj narudžbenice i potvrde o plaćanju svih pravnih lica uključenih u promet duvanskih proizvoda od proizvođača do prvog maloprodajnog objekta, ako je moguće.

Podaci iz stava 3 tač. 1 do 7 ovog člana čine obavezni dio jedinstvene identifikacije.

Podaci iz stava 3 tač. 8 do 11 ovog člana su obavezni, u momentu kada su poznati i moraju da budu elektronskim putem povezani sa jedinstvenom identifikacijom.

Podatke iz stava 3 ovog člana, pravna lica i preduzetnici uključeni u promet duvanskih proizvoda od proizvođača do prvog maloprodajnog objekta ne smiju mijenjati ili brisati, a lični podaci do kojih se dođe u obavljanju prometa duvanskih proizvoda čuvaju se u skladu sa zakonom kojim se uređuje zaštita ličnih podataka.

Član 51

Pravna lica i preduzetnici uključeni u promet duvanskih proizvoda, od proizvođača do pravnog lica i preduzetnika koji se bavi prometom duvanskih proizvoda na veliko, od koga maloprodajni objekat kupuje duvanski proizvod, evidentiraju nabavku svakog pojedinačnog pakovanja, kao i sva kretanja od proizvođača do kupca u maloprodajnom objektu.

Evidentiranje iz stava 1 ovog člana vrši se označavanjem i obilježavanjem spoljašnjih pakovanja (šteke, kutije, palete i sl.) duvanskih proizvoda, uz mogućnost praćenja i pronalaženja svakog pojedinačnog pakovanja duvanskog proizvoda, u svakom trenutku.

Pravna lica i preduzetnici uključeni u promet duvanskih proizvoda od proizvođača do pravnog lica koje se bavi prometom duvanskih proizvoda na veliko od koga maloprodajni objekat kupuje duvanski proizvod dužna su da vode evidenciju o svakom izvršenom prometu duvanskih proizvoda, u skladu sa zakonom.

Proizvođači duvanskih proizvoda dužni su da obezbijede opremu za elektronsko evidentiranje duvanskih proizvoda svim pravnim licima i preduzetnicima uključenim u promet duvanskih proizvoda, od proizvođača do pravnog lica ili preduzetnika koji se bavi prometom duvanskih proizvoda na veliko od koga maloprodajni objekat kupuje duvanski proizvod, uključujući i uvoz, skladištenje i transport duvanskih proizvoda.

Oprema iz stava 4 ovog člana mora da obezbijedi očitavanje i elektronski prenos podataka iz člana 50 ovog zakona pravnom licu sa kojim proizvođač, odnosno uvoznik zaključuje ugovor o čuvanju tih podataka.

Ugovor iz stava 5 ovog člana proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda zaključuju sa pravnim licem koje ima sjedište u Crnoj Gori, odnosno u državi članici Evropske unije, uz saglasnost Ministarstva i Evropske komisije.

Kontrolu rada pravnog lica iz stava 50 ovog člana vrši ovlašteno lice (eksterni revizor) koje proizvođač imenuje, uz saglasnost Ministarstva i Evropske komisije.

Ministarstvo i eksterni revizor imaju pravo pristupa podacima iz člana 50 ovog zakona, a proizvođačima i uvoznicima, na njihov zahtjev, u opravdanim slučajevima, Ministarstvo može da odobri pristup tim podacima, osim podacima koji predstavljaju poslovnu tajnu, a koji su zaštićeni u skladu sa zakonom kojim se uređuju privredna društva.

Izveštaj o kontroli pristupa podacima iz stava 5 ovog člana, eksterni revizor dostavlja Ministarstvu i Evropskoj komisiji, do 31. marta tekuće godine, za prethodnu godinu.

Član 52

Svako pojedinačno pakovanje duvanskog proizvoda koje se stavlja u promet, pored jedinstvene identifikacije, mora da ima i sigurnosni znak za zaštitu od neovlašćenog rukovanja.

Sigurnosni znak je sastavljen od vidljivih i nevidljivih elemenata i mora da bude utisnut ili pričvršćen na pakovanju duvanskog proizvoda, tako da nije moguće njegovo uklanjanje i mora da bude neizbrisiv i ne smije djelimično ili u cjelosti da bude skriven ili prekinut kontrolnom akciznom markicom, oznakom cijene, omotima, košuljicama, kutijama ili drugim natpisima i simbolima, u skladu sa zakonom.

Tehničke standarde za uspostavljanje sljedljivosti i rad sistema za praćenje duvanskih proizvoda, sadržinu i označavanje jedinstvenom identifikacijom, unos, prenos, obradu i čuvanje, pristup tim podacima, kao i druga pitanja od značaja za jedinstvenu identifikaciju propisuje Ministarstvo.

V. PROMET NOVIH DUVANSKIH PROIZVODA, ELEKTRONSKIH CIGARETA I BILJNIH PROIZVODA ZA PUŠENJE

Član 53

Proizvođači i uvoznici novih duvanskih proizvoda koji planiraju da stave u promet novi duvanski proizvod, dužni su da elektronskim putem o tome obavijeste Ministarstvo i Evropsku komisiju, najkasnije šest mjeseci prije njegovog stavljanja u promet.

Obavještenje iz stava 1 ovog člana sadrži detaljan opis novog duvanskog proizvoda, uputstvo za upotrebu i podatke o sastojcima i emisijama iz člana 24 ovog zakona.

Pored obavještenja iz stava 1 ovog člana, proizvođači i uvoznici novog duvanskog proizvoda dužni su da dostave i sve raspoložive:

- 1) naučne studije o toksičnosti, stvaranju zavisnosti i privlačnosti novog duvanskog proizvoda, posebno u odnosu na njegove sastojke i emisije;
- 2) sve studije o istraživanju tržišta duvanskih i drugih proizvoda o sklonostima različitih grupa ispitanika (u odnosu na pol, obrazovanje, socijalnu strukturu i sl.), uključujući mlade i pušače;
- 3) sažetke svih istraživanja tržišta koja su sprovedena prije stavljanja novog duvanskog proizvoda na tržište;

- 4) relevantne podatke, sa analizama rizika od upotrebe novog duvanskog proizvoda, očekivanom dejstvu na prestanak, odnosno na započinjanje upotrebe duvanskog proizvoda i procjenu uticaja na svijest korisnika.

Proizvođači i uvoznici novih duvanskih proizvoda dužni su da o svim novim ili izmijenjenim informacijama iz stava 3 tačka 2 ovog člana obavijeste Ministarstvo, u roku od tri mjeseca od dana njihove izmjene.

Ministarstvo može od proizvođača i uvoznika novih duvanskih proizvoda da traži obavljanje dodatnih testiranja i dostavljanje informacija i podataka o novom duvanskom proizvodu dobijenih tim testiranjima.

Informacije i podatke iz stava 5 ovog člana proizvođači i uvoznici novih duvanskih proizvoda dostavljaju i Evropskoj komisiji.

Član 54

Na osnovu dostavljenih informacija i podataka iz člana 53 ovog zakona, Ministarstvo vrši upis novog duvanskog proizvoda u Registar novih duvanskih proizvoda.

Za upis u Registar novih duvanskih proizvoda, proizvođači i uvoznici plaćaju administrativnu taksu, u skladu sa zakonom kojim se uređuju administrativne takse.

Bliži način vođenja i sadržinu Registra novih duvanskih proizvoda propisuje Ministarstvo.

Član 55

Elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje mogu da se stavljaju u promet samo ako ispunjavaju uslove propisane zakonom.

Član 56

Proizvođači i uvoznici koji planiraju da stave u promet elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje, dužni su da elektronskim putem o tome obavijeste Ministarstvo i Evropsku komisiju, šest mjeseci prije njihovog stavljanja u promet.

Obavještenje iz stava 1 ovog člana dostavlja se elektronskim putem i, u zavisnosti od toga da li se stavlja u promet elektronska cigareta ili posuda za ponovno punjenje, mora da sadrži:

- 1) podatke o proizvođaču i uvozniku (naziv i sjedište ili ime, prezime i boravak, odnosno prebivalište, broj telefona i adresa), ako je moguće;
- 2) popis svih sastojaka sadržanih u proizvodu i podatke o emisiji supstanci koje nastaju njegovom upotrebom, po robnoj marki i vrsti, uključujući i njihove količine;
- 3) podatke o toksičnosti sastojaka i emisijama supstanci tog proizvoda, u zagrijanom stanju i njihovom uticaju na zdravlje korisnika prilikom udisanja, kao i uticaju stvaranja zavisnosti;
- 4) informacije o dozi i unosu nikotina prilikom upotrebe u uobičajenim ili razumno predvidljivim uslovima;
- 5) opis sastavnih djelova proizvoda (po mogućnosti, mehanizma za otvaranje i punjenje elektronske cigarete ili posude za punjenje);
- 6) opis postupaka proizvodnje (serijska proizvodnja i sl.);
- 7) izjavu da postupak proizvodnje ispunjava uslove propisane ovim zakonom;
- 8) izjavu da proizvođač i uvoznik snose punu odgovornost za količinu i bezbjednost proizvoda kod stavljanja u promet i korišćenja u uobičajenim okolnostima ili razumno predvidljivim uslovima;
- 9) spisak podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje; i

10) podatke o odgovornom pravnom licu ili preduzetniku, odnosno uvozniku sa sjedištem ili boravkom u Evropskoj uniji (naziv i sjedište ili ime, prezime i boravak, odnosno prebivalište, broj telefona i adresa), ako je moguće.

Ministarstvo može od proizvođača i uvoznika elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje da traži dodatne informacije i podatke.

Informacije i podatke iz stava 3 ovog člana proizvođači i uvoznici elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje dostavljaju i Evropskoj komisiji.

Proizvođači i uvoznici elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje dužni su da obavijeste Ministarstvo i Evropsku komisiju o svakoj promjeni informacija i podataka iz stava 2 ovog člana, u roku od šest mjeseci od dana njihove izmjene.

Član 57

Na osnovu dostavljenih informacija i podataka iz člana 56 ovog zakona, Ministarstvo vrši upis elektronske cigarete, odnosno posude za ponovno punjenje u Registar elektronskih cigareta, odnosno posuda za ponovno punjenje.

Za upis u Registar elektronskih cigareta, odnosno posuda za ponovno punjenje proizvođači i uvoznici plaćaju administrativnu taksu, u skladu sa zakonom kojim se uređuju administrativne takse.

Bliži način vođenja i sadržinu Registra elektronskih cigareta, odnosno posuda za ponovno punjenje propisuje Ministarstvo.

Član 58

Dozvoljeno je stavljanje u promet elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje pod uslovom, da:

- 1) se tečnost koja sadrži nikotin stavlja u promet samo u odgovarajućim posudama za ponovno punjenje, zapremine do 10 ml, u potrošnim elektronskim cigaretama ili u ulošcima za jednokratnu upotrebu;
- 2) su ulošci ili punjenje zapremine do 2 ml;
- 3) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži više od 20 mg/ml nikotina;
- 4) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži aditive iz člana 33 ovog zakona;
- 5) se za proizvodnju tečnosti koja sadrži nikotin koriste sastojci visoke čistoće, a da sastojci koji nijesu sadržani u članu 56 stav 2 tačka 2 ovog zakona mogu da budu prisutni samo u tragovima, koje prilikom proizvodnje tehnički nije moguće izdvojiti;
- 6) sastojci koji se koriste u tečnosti koja sadrži nikotin ne predstavljaju opasnost za ljudsko zdravlje u zagrijanom ili nezagrijanom obliku, osim samog nikotina;
- 7) elektronske cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim nivoima;
- 8) djeca ne mogu sa njima rukovati;
- 9) na njima nijesu moguće neovlašćene izmjene;
- 10) su zaštićeni od loma i curenja tečnosti koja sadrži nikotin; i
- 11) imaju mehanizam koji obezbjeđuje ponovno punjenje bez curenja tečnosti koja sadrži nikotin.

Član 59

Svako pojedinačno pakovanje elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje koje se stavlja u promet, mora da sadrži:

- 1) uputstva za upotrebu i čuvanje;
- 2) obavještenje da se upotreba ne preporučuje mladima i nepušačima;
- 3) informacije o kontraindikacijama;

- 4) upozorenja za posebno rizične grupe korisnika;
- 5) informacije o mogućim štetnim dejstvima;
- 6) informacije o toksičnosti i stvaranju zavisnosti;
- 7) kontakt podatke proizvođača ili uvoznika (naziv i sjedište ili ime, prezime i boravak, odnosno prebivalište, broj telefona i adresa); i
- 8) kontakt podatke pravnih lica ili peduzetnika u Evropskoj uniji (naziv i sjedište ili ime, prezime i boravak, odnosno prebivalište, broj telefona i adresa).

Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje sadrži, i:

- 1) popis sastojaka sadržanih u proizvodu u padajućem redosljedu, po masi;
- 2) podatke o sadržaju nikotina i emisiji supstanci prilikom upotrebe, po dozi;
- 3) serijski broj i preporuku da se proizvod drži van dohvata djece;
- 4) zdravstveno upozorenje: „Ovaj proizvod sadrži nikotin koji izaziva snažnu zavisnost“, utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 tač. 1 i 2 ovog zakona.

Član 60

Proizvođači i uvoznici elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje dužni su da dostave Ministarstvu i Institutu izvještaj do 31. januara tekuće godine, za prethodnu godinu, koji sadrži:

- 1) podatke o obimu prodaje, prema robnoj marki i vrsti proizvoda;
- 2) informacije o istraživanju tržišta o sklonostima različitih grupa potrošača (u odnosu na pol, obazovanje, socijalnu pripadnost i sl.), uključujući mlade, nepušače i pušače;
- 3) načinu prodaje proizvoda;
- 4) sažetke svih istraživanja tržišta sprovedenih u vezi sa tač. 1 i 2 ovog stava, na crnogorskom i engleskom jeziku; i
- 5) spisak podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.

Institut prati razvoj tržišta duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje i uticaj njihove upotrebe na mlade i nepušače, kao i na stvaranje zavisnosti.

Član 61

Podatke i informacije iz čl. 53 i 56 ovog zakona Ministarstvo objavljuje na svojoj internet stranici, osim podataka koji se odnose na lične podatke i podatke koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.

Na zahtjev Evropske komisije ili nadležnih tijela država članica Evropske unije, Ministarstvo dostavlja podatke i informacije iz stava 1 ovog člana.

Član 62

Proizvođači i uvoznici elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje dužni su da uspostave i održavaju sistem za prikupljanje informacija o sumnjama na štetna dejstva tih proizvoda na zdravlje ljudi.

Ako proizvođači ili uvoznici posumnjaju ili utvrde da elektronske cigarete ili posude za ponovno punjenje, koje se nalaze u njihovom posjedu i namijenjeni su za stavljanje u promet ili se nalaze u prometu, nijesu bezbjedni, nijesu dobrog kvaliteta ili ne ispunjavaju uslove propisane ovim zakonom, dužni su da odmah preduzmu odgovarajuće korektivne mjere, u cilju njihovog popravljavanja, povlačenja ili uništavanja.

U slučaju iz stava 2 ovog člana, proizvođači ili uvoznici dužni su da odmah obavijeste organ uprave nadležan za inspekcijske poslove i da dostave podatke o riziku za zdravlje i bezbjednost ljudi, preduzetim korektivnim mjerama i njihovim

rezultatima, kao i druge informacije o bezbjednosti, kvalitetu i štetnim uticajima elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje na zdravlje ljudi.

Član 63

Ako Ministarstvo utvrdi da bi određena vrsta elektronske cigarete ili posude za ponovno punjenje koja se nalazi u prometu mogla da predstavlja ozbiljnu opasnost za zdravlje ljudi, odmah obavještava organ uprave nadležan za inspekcijske poslove, u cilju preduzimanja odgovarajućih upravnih mjera i radnji, u skladu sa zakonom.

U slučaju iz stava 1 ovog člana, Ministarstvo obavještava Evropsku komisiju i nadležna tijela drugih država članica o preduzetim mjerama i dostavlja im sve raspoložive podatke.

Član 64

Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje biljnih proizvoda za pušenje mora da sadrži sljedeće zdravstveno upozorenje: „Pušenje ovog proizvoda škodi vašem zdravlju”.

Zdravstveno upozorenje iz stava 1 ovog člana mora da:

- 1) bude utisnuto na prednjoj i zadnjoj površini pojedinačnog i spoljašnjeg pakovanja;
- 2) bude utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 ovog zakona;
- 3) pokriva 30% pripadajuće površine pojedinačnog i spoljašnjeg pakovanja.

Na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju biljnih proizvoda za pušenje ne smiju da budu utisnute oznake ili karakteristike iz člana 48 stav 1 tač. 1, 2 i 4 ovog zakona, niti informacije da proizvod ne sadrži aditive ili arome.

Član 65

Proizvođači i uvoznici biljnih proizvoda za pušenje dužni su da Ministarstvu dostave popis svih sastojaka i njihovih količina koji se koriste u njihovoj proizvodnji, po robnoj marki i vrsti.

U slučaju izmjene sastava biljnih proizvoda za pušenje, proizvođači i uvoznici dužni su da Ministarstvu dostave obavještenje o tome kako ta izmjena utiče na sastojke iz stava 1 ovog člana.

Podaci iz st. 1 i 2 ovog člana dostavljaju se Ministarstvu tri mjeseca prije stavljanja u promet novog ili izmijenjenog biljnog proizvoda za pušenje.

Prilikom dostavljanja podataka iz st. 1 i 2 ovog člana, proizvođači i uvoznici biljnih proizvoda za pušenje dužni su da Ministarstvo obavijeste o tome koji podaci predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.

Podatke i informacije iz st. 1 i 2 ovog člana Ministarstvo objavljuje na svojoj internet stranici, osim podataka koji se odnose na lične podatke i podatke koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje, u skladu sa zakonom.

VI. NADZOR

Član 66

Nadzor nad sprovođenjem ovog zakona vrši Ministarstvo.

Poslove inspekcijskog nadzora vrše inspektori nadležni za oblasti na koje se odnose mjere ograničenja i zabrane upotrebe duvanskih proizvoda, u skladu sa zakonom, i to:

- 1) sanitarni inspektor u odnosu na zabranu prometa duvanskih proizvoda iz člana 12 stav 1 tačka 1 al. 1 i 2 ovog zakona, sadržaj katrana, nikotina i ugljen monoksida, obavezu isticanja oznaka o zabrani pušenja i zabranu pušenja u radnom i javnom prostoru, izuzev u objektima u kojima se obavlja zdravstvena djelatnost, proizvodnja, kontrola i promet lijekova i medicinskih sredstava i javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 3 ovog zakona, kao i ispunjenost uslova u kazinima iz člana 18 stav 5 ovog zakona;
- 2) zdravstveni inspektor u odnosu na zabranu reklamiranja i sponzorisanja duvanskih proizvoda, zabranu pušenja duvanskih proizvoda prilikom nastupa u medijima, zabranu objavljivanja u štampanim medijima fotografija ili crteža lica koja puše, obavezu isticanja oznaka o zabrani pušenja i zabranu pušenja u objektima u kojima se obavlja zdravstvena djelatnost, odnosno proizvodnja, kontrola i promet lijekova i medicinskih sredstava;
- 3) tržišni inspektor u odnosu na zabranu prometa duvanskih proizvoda iz čl. 8, 9 i 10 ovog zakona, kao i člana 12 stav 1 tačka 1 al. 3 do 7 i tačka 2 ovog zakona, obavezu isticanja oznake o zabrani prodaje duvanskih proizvoda iz člana 11 ovog zakona, zabranu prometa proizvoda iz člana 13 ovog zakona, isticanje na pakovanju duvanskih proizvoda propisanih kombinovanih upozorenja o štetnosti pušenja, podataka o sadržini katrana, nikotina i ugljen monoksida, kao i u odnosu na zdravstvena upozorenja na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju duvanskih proizvoda;
- 4) turistički inspektor u odnosu na obavezu isticanja oznake o zabrani pušenja i zabranu pušenja u javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 3 ovog zakona.

U postupku inspekcijskog nadzora inspektori vrše nadzor u odnosu na označavanje prostorija u kojima je pušenje dozvoljeno.

Lica iz stava 2 ovog člana dužna su da godišnje izvještaje o izvršenim nadzorima i preduzetim mjerama dostavljaju Ministarstvu, do kraja januara tekuće godine za prethodnu godinu, a na zahtjev Ministarstva i češće.

Član 67

O izvršenom nadzoru korišćenja aditiva iz člana 35 stav 2 ovog zakona i mjerama koje su preduzete u postupku inspekcijskog nadzora, Ministarstvo dostavlja izvještaj Evropskoj komisiji do 20. maja tekuće godine za prethodnu godinu.

VII. KAZNENE ODREDBE

Član 68

Novčanom kaznom u iznosu od od 500 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:

- 1) reklamira duvanske proizvode, elektronske cigarete, posude za ponovno punjenje i slične duvanske proizvode na način propisan u članu 6 stav 1 ovog zakona;
- 2) besplatno daje duvanske proizvode za pušenje, elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje, u reklamne svrhe ili za sponzorisanje događaja ili aktivnosti međunarodnog karaktera (član 6 stav 3);

- 3) sponzoriše radijske programe, događaje ili aktivnosti ili događaje i aktivnosti međunarodnog karaktera (član 6 stav 5);
- 4) vrši promet duvana za oralnu upotrebu (član 8);
- 5) vrši prekograničnu prodaju na daljinu duvanskih i sličnih proizvoda, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje ili novih duvanskih proizvoda (član 9);
- 6) prodaje duvanske proizvode licima mlađim od 18 godina života (član 10 stav 1);
- 7) na maloprodajnom objektu nema istaknutu oznaku o zabrani prodaje duvanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina života (član 11 stav 1);
- 8) vrši promet duvanskih proizvoda u javnom prostoru u kome se obavlja vaspitno-obrazovna i zdravstvena djelatnost, u apotekama i specijalizovanim prodavnicama medicinskih sredstava, u javnom prostoru sportsko-rekreativnih objekata, iz automatskih aparata, uz davanje posrednih ili neposrednih povlastica kupcima ili nekom trećem licu, kao što je davanje poklona, premija, sniženog trgovačkog rabata ili prava da se učestvuje u nagradnoj igri, lutriji ili takmičenju, koji sadrže oznake, riječi ili izraze koji upućuju na to da je ta vrsta manje štetna od drugih (npr. "low tar", "light", "mild", "ultra light", odnosno "nizak katran", "laki", "blagi", "ultra laki" ili druge slične oznake) i/ili na način koji kupcima omogućava samoposluživanje sa izloga maloprodajnih objekata (član 12 stav 1);
- 9) vrši promet cigareta pojedinačno ili u pakovanjima koja sadrže manje od 20 cigareta (član 12 stav 1 tačka 2);
- 10) prodaje slatkiše, igračke i druge proizvode namijenjene djeci koji imaju oblik bilo koje vrste duvanskog proizvoda (član 13 stav 1 tačka 1);
- 11) prodaje proizvode koji nijesu duvanski proizvodi (odjevni predmeti, modni detalji, motorna vozila i sl.), a imaju naziv, logotip i slične oznake koje upućuju na duvanski proizvod (član 13 stav 1 tačka 2);
- 12) dozvoli pušenje u radnom ili javnom prostoru, kao i izlaganje drugih lica sekundarnom duvanskom dimu (član 15);
- 13) označi kao prostoriju za pušenje u radnom prostoru u kome poslove obavljaju državni organi, organi državne uprave, organi uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave i službe, kao i druga pravna lica koja vrše javna ovlašćenja ili prostoru u kome se obavlja zdravstvena djelatnost, vaspitno-obrazovna djelatnost, socijalna zaštita, kulturna djelatnost, sport i rekreacija ili proizvodnja i promet lijekova i medicinskih sredstava ili trgovinska djelatnost ili proizvodnja, promet i skladištenje hrane, snimanje i javno emitovanje programa ili u prostoru u kome se održavaju sastanci i javni skupovi (član 18 stav 2);
- 14) dozvoli pušenje u sobi i apartmanu za smještaj gostiju, koji nije odredio i u kojim nije istakao oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno (član 18 stav 4);
- 15) dozvoli pušenje u kazinu koji nije opremljen uređajima za ventilaciju, pepeljarama i odgovarajućim protivpožarnim uređajima i koji nije izolovan na način da nije moguć protok duvanskog dima u ostale djelove prostora (član 18 stav 5);
- 16) prostorija koju odredi isključivo za pušenje i u kojoj istakne oznaku da je u toj prostoriji pušenje dozvoljeno ne ispunjava uslove iz člana 19 st. 1 i 2 ovog zakona;

- 17) u prostoriji koju je označio kao prostoriju u kojoj je pušenje dozvoljeno vrše poslovi iz djelatnosti poslodavca ili se vrši konzumacija hrane (član 19 stav 3);
- 18) u radnom ili javnom prostoru u kojem je zabranjeno pušenje na vidnom mjestu ne istakne oznake o zabrani pušenja (član 20);
- 19) obavlja vaspitno-obrazovnu djelatnost, a u skladu sa odgovarajućim programom edukacije, ne upozna djecu i mlade o štetnosti upotrebe duvanskih proizvoda za zdravlje (član 22 stav 1);
- 20) u okviru svojih aktivnosti, ne upozna lica koja se bave sportom o štetnosti upotrebe duvanskih proizvoda (član 22 stav 2);
- 21) ne izvrši mjerenje, odnosno provjeru mjerenja emisije supstanci duvanskih proizvoda, najmanje jednom godišnje i rezultate mjerenja ne dostavi Ministarstvu do 20. decembra tekuće godine (član 29 stav 1);
- 22) prema robnoj marki i vrsti duvanskih proizvoda, Ministarstvu i Institutu do 20. decembra tekuće godine, ne dostavi u elektronskom obliku podatke iz člana 30 stav 1 ovog zakona;
- 23) nastupi izmjena podataka iz člana 30 stav 1 ovog člana, a o tome ne obavijesti Ministarstvo i Institut, 60 dana prije stavljanja duvanskih proizvoda u promet i ne dostavi podatke iz člana 30 stav 2 ovog zakona;
- 24) na zahtjev Ministarstva, pored mjerenja emisije supstanci iz člana 24 ovog zakona, ne izvrši i mjerenje emisije drugih supstanci iz duvanskih proizvoda (član 31 stav 1);
- 25) do 20. decembra tekuće godine ne obavijesti Ministarstvo u elektronskom obliku, o metodama koje su korišćene za mjerenje emisije supstanci iz člana 31 stav 1 ovog zakona, kao i o svim maksimalnim nivoima emisije ovih supstanci (član 31 stav 2);
- 26) do 15. januara tekuće godine, za prethodnu godinu, u elektronskom obliku ne dostavi Ministarstvu podatke iz člana 32 stav 1 ovog zakona;
- 27) do 20. maja tekuće godine, za prethodnu godinu ne dostavi Ministarstvu spisak aditiva sadržanih u cigaretama ili rezanom duvanu, za koje postoje posebne obaveze praćenja njihovog korišćenja u proizvodnji duvanskih proizvoda zbog štetnog uticaja po zdravlje ljudi (član 33 stav 1);
- 28) za cigarete ili rezani duvan koji sadrži aditive iz člana 33 ovog zakona jednom godišnje ne sprovede sveobuhvatno ispitivanje iz člana 34 stav 1 ovog zakona;
- 29) pored ispitivanja iz člana 34 stav 1 ovog zakona, jednom godišnje u svim duvanskim proizvodima ne sprovede ispitivanje o uticaju emisije supstanci koje imaju CMR svojstva, njihovim količinama i efektima koji povećavaju CMR svojstva u znatnoj ili mjerljivoj količini (član 34 stav 2);
- 30) o ispitivanjima iz člana 34 st. 1 i 2 ovog zakona ne sačini izvještaj koji sadrži podatke iz člana 34 stav 3 ovog zakona;
- 31) izvještaj o ispitivanju aditiva iz člana 34 stav 1 ovog zakona ne sačini i ne dostavi Ministarstvu i Institutu do 20. maja tekuće godine, za prethodnu godinu (član 34 stav 4);
- 32) o korišćenju aditiva iz člana 35 stav 2 ovog zakona ne dostavi izvještaj Ministarstvu i Evropskoj komisiji do 20. maja tekuće godine, za prethodnu godinu (član 35 stav 4);
- 33) proizvodi ili stavlja u promet cigarete ili rezani duvan u kojima su ili u bilo kom sastavnom dijelu (filteri, papiri, pakovanja, kapsule), dodate arome ili

- neka tehnička svojstva koja omogućavaju izmjenu mirisa ili ukusa duvanskog proizvoda ili jačine duvanskog dima (član 36 stav 1);
- 34) proizvodi ili stavlja u promet duvanske proizvode koji sadrže vitamine i druge aditive koji stvaraju privid da duvanski proizvod koristi zdravlju ili je manje opasan za zdravlje, koji sadrže kofein, taurin ili druge aditive i stimulanse koji se povezuju sa energijom i vitalnošću, kod kojih se emituju, odnosno otpuštaju obojene supstance tokom pušenja, koji tokom pušenja olakšavaju udisanje ili unos nikotina i koji imaju CMR svojstva u nezapaljenom obliku (član 37);
 - 35) proizvodi ili stavlja u promet duvanske proizvode kojima su dodati aditivi u količinama koje, u skladu sa naučnim saznanjima, sagorijevanjem povećavaju toksično dejstvo, stvaranje zavisnosti ili CMR svojstva duvanskog proizvoda u znatnoj ili mjerljivoj količini (član 38);
 - 36) pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskih proizvoda koji se stavljaju u promet nije obilježeno zdravstvenim upozorenjem koje se odnosi na štetna dejstva po zdravlje ljudi ili druge štetne posljedice njegove upotrebe, uključujući tekstualna upozorenja, kombinovana zdravstvena upozorenja, opšta upozorenja i informativne poruke, u skladu sa ovim zakonom (član 40 stav 1);
 - 37) na pojedinačnom ili spoljašnjem pakovanju duvanskih proizvoda za pušenje, utisne oznake ili karakteristike duvanskog proizvoda (tekst, simbol, naziv, zaštitni znak, figurativne i druge oznake), u slučajevima navedenim u članu 48 ovog zakona;
 - 38) prije stavljanja u promet novih duvanskih proizvoda elektronskim putem o tome ne obavijesti Ministarstvo i Evropsku komisiju, najkasnije šest mjeseci prije njegovog stavljanja u promet (član 53 stav 1);
 - 39) pored obavještenja iz člana 53 stav 1 ovog zakona ne dostavi i sve raspoložive podatke i informacije iz člana 53 stav 3 ovog zakona;
 - 40) o svim novim ili izmijenjenim informacijama iz člana 53 stav 3 tačka 2 ovog zakona ne obavijesti Ministarstvo, u roku od tri mjeseca od dana njihove izmjene (član 53 stav 4);
 - 41) u roku od šest mjeseci prije stavljanja u promet elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje, elektronskim putem o tome ne obavijesti Ministarstvo (član 56 stav 1);
 - 42) obavještenje iz člana 56 stav 1 ovog zakona ne sadrži podatke i informacije iz člana 56 stav 2 ovog zakona;
 - 43) ne obavijesti Ministarstvo i Evropsku komisiju o svakoj promjeni informacija i podataka iz člana 56 stav 2 ovog zakona, u roku od šest mjeseci od dana njihove izmjene (član 56 stav 5);
 - 44) stavi u promet elektronsku cigaretu ili posudu za ponovno punjenje koja ne ispunjava uslove iz člana 58 ovog zakona;
 - 45) stavi u promet elektronsku cigaretu ili posudu za ponovno punjenje koja ne sadrži podatke i informacije iz člana 59 ovog zakona;
 - 46) Ministarstvu i Institutu ne dostavi izvještaj do 31. januara tekuće godine, za prethodnu godinu koji sadrži podatke i informacije iz člana 60 stav 1 ovog zakona;
 - 47) Ministarstvu ne dostavi popis svih sastojaka i njihovih količina koji se koriste u proizvodnji biljnih proizvoda za pušenje, po robnoj marki i vrsti (član 65 stav 1);

48)u slučaju izmjene sastava biljnih proizvoda za pušenje Ministarstvu ne dostavi obavještenje o tome kako ta izmjena utiče na sastojke iz člana 65 stav 1 ovog zakona (član 65 stav 2).

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana, kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu, odgovorno lice u državnom organu, organu državne uprave, organu uprave i organu lokalne samouprave, organu lokalne uprave i službi novčanom kaznom u iznosu od 100 eura do 2.000 eura.

Za prekršaje iz stava 1 ovog člana kazniće se i preduzetnik novčanom kaznom od 150 eura do 6.000 eura.

Član 69

Novčanom kaznom u iznosu od 30 eura do 1.000 eura kazniće se za prekršaj fizičko lice ako:

- 1) lice mlađe od 18 godina života prodaje duvanske proizvode (član 10 stav 2);
- 2) puši u radnom ili javnom prostoru i izlaže druga lica sekundarnom duvanskom dimu, suprotno ovom zakonu (član 15); i
- 3) puši u sobama i apartmanima za smještaj gostiju, koje poslodavac nije odredio i istakao oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno (član 18 stav 4).

VIII. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 70

Podzakonski akti za sprovođenje ovog zakona donijeće se u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Do donošenja propisa iz stava 1 ovog člana, primjenjivaće se podzakonski akti koji su donijeti na osnovu Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda ("Službeni list RCG", broj 52/04 i "Službeni list CG", br. 32/11 i 3/16), ako nijesu u suprotnosti sa ovim zakonom.

Član 71

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da istaknu i prilagode upozorenja u skladu sa članom 44 ovog zakona, u roku od 36 mjeseci od dana donošenja propisa iz člana 44 stav 4 ovog zakona.

Duvanski proizvodi kojima na pakovanju nijesu istaknuta upozorenja u smislu stava 1 ovog člana, mogu da se stavljaju u promet 24 mjeseca od isteka roka iz stava 1 ovog člana.

Član 72

Do akreditacije laboratorije iz člana 27 ovog zakona, proizvođači, odnosno uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da Ministarstvu dostavljaju rezultate provjere tačnosti mjerenja iz člana 29 ovog zakona od države u kojoj je proizveden duvanski proizvod.

Član 73

Vlasnici, odnosno korisnici radnog i javnog prostora, maloprodajni objekti, kao i poslodavci iz člana 17 stav 2 tačka 3 ovog zakona, dužni su da usklade označavanje sa ovim zakonom u roku od mjesec dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 74

Odredbe člana 7 ovog zakona u dijelu koji se odnosi na obavještenja data u publikacijama koje se ne izdaju i ne štampaju u državama koje su članice Evropske unije, člana 35 stav 3 koji se odnosi na traženje stručnog mišljenja od nezavisnog savjetodavnog tijela Evropske komisije, člana 27 stav 5, člana 31 st. 3 i 4, člana 32 stav 5, člana 35 stav 4, člana 56 st. 1, 4 i 5, člana 61 stav 2, člana 63 stav 2, člana 67 i člana 68 stav 1 tač. 36, 41 i 46 ovog zakona u dijelu koji se odnosi na izvještavanje Evropske komisije primjenjivaće se od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

Odredbe čl. 50 do 53 ovog zakona primjenjivaće se nakon isteka pet godina od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

Član 75

Danom stupanja na snagu ovog zakona prestaje da važi Zakon o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda ("Službeni list RCG", broj 52/04 i "Službeni list CG", br. 32/11 i 3/16) i odredbe Zakona o taksama na upotrebu duvanskih proizvoda i elektroakustičnih i akustičnih uređaja u ugostiteljskim objektima („Službeni list CG“, broj 37/17) koje se odnose na upotrebu duvanskih proizvoda u ugostiteljskim objektima.

Član 76

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

* U ovaj zakon prenesene su:

Direktiva 2014/40/EU Evropskog parlamenta i Savjeta od 3. aprila 2014. godine o usklađivanju zakona i drugih propisa država članica o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duvanskih i sličnih proizvoda i o stavljanju van snage Direktive 2001/37/EZ Direktiva 2003/33/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 26. maja 2003. godine o usklađivanju zakona i drugih propisa država članica o oglašavanju i sponzorstvu duvanskih proizvoda

Preporuka Savjeta od 2. decembra 2002. godine o prevenciji pušenja sa inicijativom za poboljšanje kontrole duvanskih proizvodima (2003/54/EC)

Preporuka Savjeta od 30. novembra 2009. godine o zonama bez duvanskog dima (2009/C 296/02)



Crna Gora
VLADA CRNE GORE
MINISTARSTVO ZDRAVLJA

Broj: 011-12/2017
Podgorica, 21.03.2018. godine

Na osnovu člana 12 Uredbe o postupku i načinu sprovođenja javne rasprave u pripremi zakona ("Službeni list Crne Gore", broj 12/12), Ministarstvo zdravlja, je sačinilo

IZVJEŠTAJ

o javnoj raspravi u pripremi Predloga zakona
o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda

Ministarstvo zdravlja je uputilo Javni poziv zainteresovanoj javnosti (građanima, pravnim licima i preduzetnicima, stručnim i naučnim institucijama, zdravstvenim ustanovama, državnim organima, organima lokalne samouprave, Uniji poslodavaca, Zajednici opština Crne Gore, nevladinim organizacijama, medijima i drugim subjektima zainteresovanim za pitanja koja se uređuju ovim zakonom, za učešće u raspravi o Nacrtu zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda.

Javna rasprava je sprovedena organizovanjem okruglog stola, kao i dostavljanjem predloga, sugestija i komentara u pisanom i elektronskom obliku, saglasno članu 9 stav 1 alineja 2 Uredbe o postupku i načinu sprovođenja javne rasprave u pripremi zakona.

Predlozi, sugestije i komentari mogli su se dostaviti Ministarstvu zdravlja, na adresu: Podgorica, Rimski trg br. 46, na fax 078/113-128 i na e-mail mzdravlja@gov.me.

Uz Javni poziv objavljen je tekst Nacrta zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda, sa obrazloženjem.

Okrugli sto o Nacrtu zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda održan je 08.12. 2017. godine, u sali Instituta za javno zdravlje.

Na javnoj raspravi u ime predlagača prisustvovala su: Slavojka Šuković, načelnik Direkcije za harmonizaciju propisa i Milica Golubović, samostlni savjetnik u Direkciji za harmonizaciju propisa i Prof. dr Agima Ljaljević iz Instituta za javno zdravlje.

Učesnici na javnoj raspravi bili su predstavnici duvanske industrije: Svetlana Vuksanović, izvršni direktor „Philip Morris Montenegro“, d.o.o, Sandra Kasalo – Fazlić, direktor „Japan Tobacco International“, Predstavništvo U Bosni i Hercegovini, Prokopije Perić, izvršni direktor "Plus", d.o.o i Jovan Dašić, predstavnik NVO "Juventas".

Primjedbe, sugestije i mišljenja dobijena u postupku javne rasprave, sa mišljenjem Ministarstva zdravlja data su u tabelarnom prikazu, u prilogu.

Pored obrazloženih primjedbi, sugestija i mišljenja, u prilogu, napominjemo i da je iznešeno više primjedbi tokom javne rasprave, koje su se odnosile na potrebu pojačane kontrole i sprječavanja ilegalnih tokova duvanskih proizvoda, u smislu da je promet duvanskih proizvoda bitno smanjen, kao posljedica postojanja ilegalnog tržišta duvanskih proizvoda.

Prisutni su iznijeli stav da primjena akciznog kalendara mora biti praćena mjerama i aktivnostima inspeksijskih službi, i treba biti usklađena sa Protokolom o eliminaciji nezakonite trgovine duvanskim proizvodima, koji je potvrdila i Crna Gora.

Kako navedena tema nije predmet ovog zakona, to se o ovim stavovima Predlagač nije izjašnjavao.

Predlagač zakona je, u skladu sa prihvaćenim predlozima, sugestijama i mišljenjima i u skladu sa pravno-tehničkim pravilima, u cilju unaprjeđenja teksta pripremio Predlog zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda.

Sastavni dio ovog izvještaja čini i Izvještaj o konsultovanju zainteresovane javnosti u pripremi Nacrta ovog zakona.

MINISTAR,
Dr Kenan Hrapović

„Philip Morris Montenegro“, d.o.o

Trenutni tekst	Obrazloženje	Predloženi tekst	Mišljenje Ministarstva zdravlja
<p>Član 4.1.6 bezdimni duvanski proizvod je duvanski proizvod čijom upotrebom se ne vrši sagorijevanje i obuhvata duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje i duvan za oralnu upotrebu;</p>	<p>Modifikacija Imajući u vidu da je ovde u pitanju nova kategorja duvanskih proizvoda, predlažemo da se ne ograniči mogućnost nabiranja vrsta konzumiranja ovih proizvoda</p>	<p>bezdimni duvanski proizvod je duvanski proizvod čijom upotrebom se ne vrši sagorijevanje i obuhvata UKLJUČUJUĆI duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje i duvan za oralnu upotrebu;</p>	<p>Predlog se prihvata</p>
<p>Član 4.1.21 elektronska cigareta je proizvod koji može da se upotrebljava za konzumaciju pare koja sadrži nikotin putem usnika ili bilo koji sastavni dio tog proizvoda, uključujući uložak, punjenje i uređaj bez uloška ili punjenja. Elektronske cigarete mogu da budu potrošne-za jednokratnu upotrebu i ponovo punjive-za višekratnu upotrebu, putem posude za ponovno punjenje i punjenja ili pomoću uložaka za jednokratnu upotrebu;</p>	<p>Preciziranje U skladu sa karakteristikama ove kategorije proizvoda, predlažemo detaljniju definiciju</p>	<p>elektronska cigareta je proizvod koji NE SADRŽI DUVAN I može da se upotrebljava za konzumaciju pare koja sadrži nikotin putem usnika, ili KAO I bilo koji sastavni dio tog proizvoda, uključujući uložak, punjenje i uređaj bez uloška ili punjenja. Elektronske cigarete mogu da budu potrošne-za jednokratnu upotrebu i ponovo punjive-za višekratnu upotrebu, putem posude za ponovno punjenje i punjenja ili pomoću uložaka za jednokratnu upotrebu;</p>	<p>Predlog se prihvata</p>
<p>Član 5.2 Sekundarni duvanski dim je dim koji se ispušta sagorijevanjem, na</p>	<p>S obzirom na to da je sekundarni duvanski nastaje isključivo usled korišćenja duvanskih proizvoda za pušenje, predlažemo preciziranje</p>	<p>Sekundarni duvanski dim je dim koji se ispušta sagorijevanjem, na zapaljenom kraju cigarete ili iz drugih duvanskih proizvoda ZA</p>	<p>Predlog se prihvata</p>

zapaljenom kraju cigarete ili iz drugih duvanskih proizvoda, u kombinaciji sa dimom koji pušač izdiše.	ove odredbe	PUŠENJE, u kombinaciji sa dimom koji pušač izdiše.	
Član 6.4 Zabranjeno je svako neposredno i posredno komercijalno obavještanje o duvanskim proizvodima, uključujući i isticanje logotipa i drugih oznaka za označavanje duvanskih proizvoda na predmetima koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi.	Imajući u vidu da su bezdimni duvanski proizvodi nove generacije potencijalno manje štetni od konvencionalnih cigareta, te da postoje istraživanja o kojima bi trebalo obavještavati potrošače, kao i da je upotreba ovih proizvoda nova i specifična, te je potrebno objasniti/demonstrirati, predlažemo preciziranje	Zabranjeno je svako neposredno i posredno komercijalno obavještanje o duvanskim proizvodima ZA PUŠENJE, uključujući i isticanje logotipa i drugih oznaka za označavanje OVIH duvanskih proizvoda na predmetima koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi.	Predlog se ne prihvata. Obrazloženje Predmet ovog zakona su duvanski i slični proizvodi, tako da se zabrane i ograničenja odnose na sve vrste duvanskih proizvoda, bez obzira na način njihove upotrebe.
Član 13.1.2 proizvoda koji nije duvanski proizvod (odjevni predmeti, modni detalji, motorna vozila i dr), a ima naziv, znake razlikovanja, logotip i slične oznake koje upućuju na duvanski proizvod.	Imajući u vidu specifičnost novih duvanskih proizvoda, predlažemo preciziranje ove odredbe	proizvoda koji nije duvanski proizvod I NE SLUŽI UPOTREBI DUVANSKIH PROIZVODA (odjevni predmeti, modni detalji, motorna vozila i dr), a ima naziv, znake razlikovanja, logotip i slične oznake koje upućuju na duvanski proizvod.	Predlog se prihvata.
Član 52 Svako pojedinačno pakovanje duvanskog proizvoda koji se	Predlažemo brisanje ove odredbe iz razloga kompleksnosti i dodatnih troškova koje bi ovakva	Brisanje odredbe	Predlog se ne prihvata. Obrazloženje

stavlja u promet mora imati sigurnosni znak za zaštitu od neovlašćenog rukovanja, koji je sastavljen od vidljivih i nevidljivih elemenata.	odredba nanela legalnoj duvanskoj industriji		Usklađeno sa Direktivom 2014/40/EU, sa kojom se vrši usklađivanje ovog zakona.
--	--	--	--

„Japan Tobacco International“, Predstavništvo U Bosni i Hercegovini

TEKST POSTOJEĆEG NACRTA ZAKONA	KOMENTARI	PRIJEDLOZI ZA NOVI TEKST ZAKONA	MIŠLJENJE MINISTARSTVA ZDRAVLJA
I.Osnovne odredbe			
Član 3	<p><i>Opći komentar za član 3: Sve definicije date u ovom članu trebale bi biti prebačene u član 4, zajedno sa ostalim definicijama</i></p>	<p><i>Član i definicije u zakonu dati su u skladu sa ravno-tehničkim pravilima.</i></p>	
<p>Duvanski proizvodi su cigarete i drugi duvanski proizvodi (cigare, cigarilosi, duvan za samostalno motanje-rezani duvan, duvan za lulu, duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje - burmut i druge duvanske preradevine) dobijeni industrijskom proizvodnjom, sastavljeni u cjelosti ili djelimično od duvana, koji može da bude i genetički modifikovan.</p>	<p>Treba slijediti definiciju TPD2 (revidirana Direktiva o duhanskim proizvodima)</p>	<p>duvanski proizvodi podrazumijevaju proizvode koji se mogu konzumirati i sastojati, čak i djelomično, od duhana, bilo da je genetski modifikovan ili ne.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p align="center">Obrazloženje</p> <p>Predlog je jezičke prirode, bez suštinskog značaja, i u duhu je našeg jezika.</p>
<p>Duvanski proizvodi mogu da se</p>			<p>Predlog se prihvata</p>

upotrebljavaju za pušenje, udisanje, žvakanje ili za oralnu upotrebu.	Treba slijediti definiciju TPD2. Potrebno je nevesti I šmrkanje jer prema definiciji ono pripada ovdje, a ne pod oralnom upotrebom.	duvanski proizvodi se mogu upotrebljavati za pušenje, udisanje, <i>šmrkanje</i> , žvakanje ili za oralnu upotrebu.	
Član 4 Izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu imaju sljedeća značenja:			
duvan su listovi obrađenog duvana i drugih prirodnih, prerađenih ili neprerađenih dijelova duvana, uključujući ekspanzirani i rekonstituirani duvan;	Treba slijediti definiciju TPD2.	duvan podrazumijeva listove i druge prirodne obrađene ili neobrađene dijelove <i>biljaka</i> duhana, uključujući ekspanzirani i rekonstituirani duhan;	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Predlog je jezičke prirode, bez društinskog značaja, i u duhu je našeg jezika.
cigare su gotovi duvanski proizvodi (zamotuljak) spremni za upotrebu pušenjem koji sadrže rezani duvan, zamotan u papir za cigarete, sa ili bez dodatka i filtera i koji djelimično sadrže materije koje nijesu duvan;	Definicija sadrži grešku (papir za cigarete). Pogledati predloženu definiciju.	cigare su gotovi duhanski proizvodi (zamotuljak), spremni za pušenje, koji sadrže duhan, umotani u list duhana ili u papir koji sadrži duhan, sa ili bez aditiva i filtera, i koji djelomično sadrže materije koje nisu duhan;	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Predlog je jezičke prirode, bez društinskog značaja, i u duhu je našeg jezika.
cigarilosi su manja vrsta cigara izrađena kao gotov duvanski proizvod, u	Uskladiti sa TPD2. Vidjeti predloženu definiciju.	cigarilosi su manja vrsta cigara;	Predlog se ne prihvata Obrazloženje

skladu sa zakonom kojim se uređuje proizvodnja duvanskih proizvoda;			Predlog je jezičke prirode, bez društinskog značaja, i u duhu je našeg jezika.
duvan za vodenu lulu je duvanski proizvod koji može da se upotrebljava putem vodene lule i smatra se duvanskim proizvodom za pušenje, a ako može da se upotrebljava i putem vodene lule i kao duvan za samostalno motanje, onda se smatra duvanom za samostalno motanje;	Treba slijediti definiciju TPD2	duvan za vodenu lulu je duhanski proizvod koji se može upotrebljavati putem vodene lule i <i>u svrhu ovog zakona</i> se smatra duhanskim proizvodom za pušenje, a ako se može koristiti i za vodenu lulu i kao <i>duhan za samostalno motanje</i> onda se smatra <i>duhanom za samostalno motanje</i> ;	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Predlog je jezičke prirode, bez društinskog značaja, i u duhu je našeg jezika.
pušenje je posjedovanje ili rukovanje zapaljenim duvanskim proizvodom, čijim se sagorijevanjem emituju određene supstance u duvanskom dimu, bez obzira da li se dim aktivno udiše ili izdiše;	Definicija ne prikazuje osnovu procesa i dozvoljava različite interpretacije. Vidjeti predložene definicije.	pušenje podrazumijeva sagorijevanje duhana (što je fizičko-hemijski redoks proces) tokom koga duhan reaguje sa kisikom, uz emisiju toplote i proizvoda sagorijevanja.	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Predlog je jezičke prirode, bez društinskog značaja, i u duhu je našeg jezika.
karakteristična aroma	Slijediti definiciju TPD2.	karakteristična aroma je jasno uočljiv miris ili ukus cigarete ili	Predlog se ne prihvata

<p>duvanskog proizvoda je aroma, odnosno miris ili ukus, osim duvanskog, koji proizilazi iz dodatka jednog ili kombinacije više aditiva, uključujući, aromu voća, začina, bilja, alkohola, slatkiša, mentola ili vanile, kao i drugih ukusa i mirisa prisutnih prije ili tokom upotrebe duvanskog proizvoda;</p>	<p>Treba primijeniti samo na cigarete I duvan za samostalno motanje.</p> <p>Dodati definiciju referentnog duvanskog proizvoda.</p>	<p><i>duhana za motanje – rezani duhan</i>, osim duhana, u poređenju sa referentnim duhanskim proizvodom, koji je rezultat dodavanja jednog ili kombinacije nekoliko aditiva, uključujući aromu voća, začina, bilja, alkohola, slatkiša, mentola ili vanilije, i drugih ukusa i mirisa prisutnih prije ili tokom upotrebe duvanskoga proizvoda;</p> <p>referentni duvanski proizvod podrazumijeva odgovarajući duhanski proizvod bez karakteristične arome koji se koristi za poređenje sa određenim proizvodom.</p>	<p>Obrazloženje</p> <p>Predlog je jezičke prirode, bez društinskog značaja, i u duhu je našeg jezika.</p>
<p>potrošač je fizičko lice koje upotrebljava duvanski proizvod, za sopstvene potrebe, van svoje trgovačke, poslovne, privredne ili stručne djelatnosti;</p>	<p>Zamijeniti ‘sopstvene potrebe’ sa ‘lična potrošnja’</p>	<p>potrošač je fizičko lice koje upotrebljava duvanski proizvod, za <i>ličnu potrošnju</i>, van svoje trgovačke, poslovne, privredne ili stručne djelatnosti;</p>	<p>Predlog se prihvata</p>
<p>novi duvanski proizvod je</p>	<p>S obzirom na činjenicu da će se</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p>

<p>duvanski proizvod koji ne pripada ni jednoj od sljedećih kategorija: cigarete, duvan za samostalno motanje, duvan za lulu, duvan za vodenu lulu, cigare, cigarilosi, duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje ili duvan za oralnu upotrebu i koji je stavljen na tržište nakon 19. maja 2014. godine;</p>	<p>Crna Gora kasnije pridružiti EU, prema odredbi novi duhanski proizvodi koji se već nalaze na tržištu EU ne bi više trebalo da se smatraju takvima.</p> <p>Dodati predloženu rečenicu uz postojeću definiciju novog proizvoda</p>	<p>Duvanski proizvodi već plasirani na tržište EU ne potpadaju pod ovu definiciju i smatraju se duhanskim proizvodima.</p>	<p>Obrazloženje</p> <p>Formulacija je u skladu sa definicijom iz Direktive 2014/40/EU</p>
<p>II. Mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih proizvoda</p>			
<p>Član 5</p> <p>Mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih proizvoda obuhvataju reklamiranje, proizvodnju, promet i obilježavanje duvanskih proizvoda, zabranu pušenja u javnom i radnom prostoru i izlaganje sekundarnom duvanskom</p>	<p>Isključiti definiciju sekundarnog duvanskog dima. Dovoljno je jasna sama zabrana pušenja u skladu sa zakonskom definicijom.</p>	<p>Mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih proizvoda obuhvataju reklamiranje, proizvodnju, promet i obilježavanje duvanskih proizvoda, zabranu pušenja u javnom i radnom prostoru i izlaganje sekundarnom duvanskom</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Odredba je usklađena sa Preporukom (2003/54/EC)</p>

<p>dimu, uticaj na maloljetna lica, kao i druga pitanja od značaja za zaštitu zdravlja ljudi, u skladu sa principima utvrđenim Okvirnom konvencijom Svjetske zdravstvene organizacije o kontroli duvana.</p> <p>Sekundarni duvanski dim je dim koji se ispušta sagorijevanjem na zapaljenom kraju cigarete ili iz drugih duvanskih proizvoda, u kombinaciji sa dimom koji pušač izdiše.</p>		<p>dimu, uticaj na maloljetna lica, kao i druga pitanja od značaja za zaštitu zdravlja ljudi, u skladu sa principima utvrđenim Okvirnom konvencijom Svjetske zdravstvene organizacije o kontroli duvana.</p>	
<p>Član 6</p> <p>U cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja upotrebe duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta, posuda za ponovno punjenje i drugih duvanskih proizvoda, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda ne smiju ih reklamirati: putem interneta, audiovizuelnih usluga, štampanih i drugih</p>	<p>Bezdimni novi duhanski proizvodi (proizvodi grijanog duhana) i elektronske cigarete će vjerovatno predstavljati manji rizik za korisnike od zapaljivih duhanskih proizvoda tako da se, kako bi se povećala korist za potrošače, ne bi trebali regulisati na isti način.</p> <p>Pravila reklamiranja i promocije treba da odražavaju manju</p>	<p>U cilju sprječavanja prikrivenog ili otvorenog podsticanja upotrebe duhanskih proizvoda za pušenje, proizvođači i uvoznici duhanskih proizvoda ih ne smiju reklamirati: putem internet, audiovizuelnih usluga, štampanih i drugih publikacija, medija, filmskih slajdova, filmova, panela, ploča, naljepnica i drugih oblika javnog reklamiranja, na objektima i prevoznim sredstvima, neonskim</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Odredba je usklađena sa Preporukom (2003/54/EC). Ovim zakonom se, u cilju zaštite života i zdravlja ljudi, propisuju mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih i sličnih proizvoda, sprječavanje štetnih posljedica njihove upotrebe. Zbog toga se ne može predstavljati manja ili veća štetnost bilo koje</p>

<p>publikacija, u medijima, preko bioskopskih dijapozitiva, filmova, panoa, tabli, naljepnica i drugih oblika reklamiranja na javnim mjestima, na objektima i sredstvima saobraćaja, svjetlećih reklama, knjiga, časopisa, kalendara, odjevnih predmeta, kao ni putem naljepnica, plakata i letaka, ako su te naljepnice, plakati i leci odvojeni od njihovog originalnog pakovanja.</p> <p>Proizvodi koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi za pušenje, ali svojim izgledom, nazivom i namjenom upotrebe neposredno podstiču potrošnju duvanskih proizvoda za pušenje, ne smiju se reklamirati.</p> <p>Zabranjeno je besplatno davanje duvanskih proizvoda za pušenje, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, u reklamne</p>	<p>moćnost štete takvih proizvoda. Propisi bi trebali izričito dozvoliti kompanijama da u svom oglašavanju dijele potkrijepljene informacije o tome kakav utjecaj na zdravlje ima korištenja gorenavedenih proizvoda.</p> <p>Vlada bi trebala liberalizirati režim reklamiranja ovih proizvoda, odražavajući njihov manji rizik od štete, kako bi se pušačima pružile jasne informacije kako bi odabrali na osnovu informacije.</p> <p>Stoga, predlažemo odgovarajuće izmjene i dopune paragrafa 1 i 5 koje bi na taj način to i odražavale.</p>	<p>reklamama, knjigama, časopisima, kalendarima, kao i putem etiketa, plakata i letaka, ako su te etikete, plakati i leci odvojeni od originalne ambalaže.</p> <p>Proizvodi koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi za pušenje, ali svojim izgledom, nazivom i namjenom upotrebe neposredno podstiču potrošnju duvanskih proizvoda za pušenje, ne smiju se reklamirati.</p> <p>Zabranjeno je besplatno davanje duvanskih proizvoda za pušenje, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, u reklamne svrhe.</p> <p>Zabranjeno je svako neposredno i posredno komercijalno obavještanje o duvanskim proizvodima, uključujući i isticanje logotipa i drugih oznaka za označavanje duvanskih proizvoda na predmetima koji, u smislu ovog zakona, nijesu</p>	<p>vrste duvanskog proizvoda, već svi imaju isti tretman i zabranu.</p>
---	---	---	---

<p>svrhe.</p> <p>Zabranjeno je svako neposredno i posredno komercijalno obavještanje o duvanskim proizvodima, uključujući i isticanje logotipa i drugih oznaka za označavanje duvanskih proizvoda na predmetima koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi.</p> <p>Proizvođači ili uvoznici duvanskih proizvoda za pušenje, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, u cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja njihove upotrebe, ne smiju sponzorirati radijske programe, događaje ili aktivnosti, kao ni događaje ili aktivnosti međunarodnog karaktera.</p>		<p>duvanski proizvodi.</p> <p>Proizvođači ili uvoznici duhanskih proizvoda za pušenje ne smiju biti pokrovitelji radio programa, događaja ili aktivnosti, kao i događaja ili aktivnosti međunarodne prirode, u cilju prikrivenog ili otvorenog podsticanja njihove upotrebe.</p>	
<p>Član 15</p> <p>Zabranjeno je pušenje u radnom i javnom prostoru, kao i izlaganje drugih lica sekundarnom</p>	<p>Pošto je pušenje zabranjeno, nema potrebe dodavati “podvrgavajući druge pasivnom pušenju”.</p> <p>Vidjeti predloženi tekst.</p>	<p>Pušenje je zabranjeno na radnom mjestu i na javnim mjestima u smislu ovog zakona.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Odredba je usklađena sa Preporukom (2003/54/EC)</p>

<p>duvanskom dimu, u skladu sa ovim zakonom.</p>			
<p style="text-align: center;">Član 18</p> <p>U javnom, odnosno radnom prostoru dozvoljeno je pušenje samo u prostoriji koju vlasnik, odnosno korisnik odredi isključivo za pušenje i na kojoj istakne oznaku da je u toj prostorji pušenje dozvoljeno.</p> <p>U javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 3 ovog zakona dozvoljeno je pušenje u sobama i apartmanima za smještaj gostiju, koje poslodavac odredi i istakne oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno (...)</p>	<p>Dozvoliti izuzeće od zabrane pušenja u kafićima i barovima, te aerodromskim zgradama.</p>	<p>U javnom, odnosno radnom prostoru dozvoljeno je pušenje samo u prostoriji koju vlasnik, odnosno korisnik odredi isključivo za pušenje i na kojoj istakne oznaku da je u toj prostorji pušenje dozvoljeno.</p> <p>U javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 3 ovog zakona dozvoljeno je pušenje u sobama i apartmanima za smještaj gostiju, koje poslodavac odredi i istakne oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno (...)</p> <p><i>U javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 3 dozvoljeno je pušenje u ugostiteljskim objektima u kojima se pružaju isključivo usluge pripremanja i posluživanja pića.</i></p> <p><i>Pušenje je dozvoljeno u</i></p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Odredba je usklađena sa Preporukom Savjeta od 30. novembra 2009. godine o zonama bez duvanskog dima, kao i sa važećim Zakonom o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda.</p>

		<i>aerodromskim zgrada, u dijelu posebno označenim za pušače. (...)</i>	
III. Sastojci i emisija duvanskih proizvoda			
Član 23			
Duvanski proizvodi koji se proizvode i stavljaju u promet mogu da sadrže štetne sastojke čijim se sagorijevanjem u duvanskom dimu, odnosno u procesu upotrebe bezdimnih duvanskih proizvoda emituju (oslobađaju) štetne materije ili supstance, čija vrsta i maksimalno dozvoljeni nivo su propisani ovim zakonom.	Potrebno je revidirati, slijediti definiciju TPD2 za emisije <i>Ova definicija trebala bi biti unutar člana 4, gdje su i ostale definicije.</i>	emisije podrazumijevaju supstance koje se oslobađaju kada se duhanski proizvod konzumira prema namjeni, kao što su supstance pronađene u dimu, ili supstance koje se oslobađaju tokom konzumacije bezdimnih duvanskih proizvoda;	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Primjedba je pravno-tehničke prirode i bez suštinskog značaja,.
Sastojak duvanskog proizvoda je duvan, aditiv i druga supstanca ili njen sastavni dio, osim lista duvana i drugih prirodnih ili neobrađenih djelova biljke duvana koji se koriste u proizvodnji ili pripremi duvanskog proizvoda, koji su prisutni u gotovom proizvodu, ili u izmijenjenom	Potrebno je revidirati, slijediti definiciju TPD2 za sastojke. <i>Ova definicija trebala bi biti unutar člana 4, gdje su i ostale definicije.</i>	sastojak podrazumijeva duhan, aditiv, kao i bilo koju supstancu ili element prisutan u gotovom duvanskom proizvodu sa funkcijom, uključujući papir, filter, mastilo, kapsule i ljepila;	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Primjedba je pravno-tehničke prirode i bez suštinskog značaja,.

<p>obliku, uključujući papir, filter, boju, kapsule, lijepak i druga vezivna sredstva.</p>			
<p>Aditiv je sastojak duvanskog proizvoda koji je dodat duvanskom proizvodu, pojedinačnom pakovanju ili bilo kom spoljašnjem pakovanju duvanskog proizvoda.</p>	<p>Sastojak ambalaže (pojedinačno pakovanje ili bilo koje vanjsko pakovanje) se ne može smatrati sastojkom duhana i ne može se konzumirati tokom konzumacije duhanskih proizvoda.</p> <p>Vidjeti predloženu definiciju. <i>Ova definicija trebala bi biti unutar člana 4, gdje su i ostale definicije.</i></p>	<p>aditiv podrazumijeva supstancu, osim duhana, koja se dodaje duhanskom proizvodu;</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba je pravno-tehničke prirode i bez suštinskog značaja,.</p>
<p>Klasifikacija sastojaka duvanskih proizvoda, njihovo označavanje i druga pitanja od značaja za zaštitu zdravlja ljudi vrši se u skladu sa zakonom kojim se uređuju heimkalije</p>	<p>Zakon o hemikalijama sadrži zasebnu odredbu zasnovanu na različitim propisima EU i ovdje ne bi trebala stajati ova odredba.</p> <p>Nema razloga da se ovdje miješa odredba o klasifikaciji hemijskih supstanci i njihovom označavanju sa odredbom o duhanskim proizvodima.</p> <p>Prihvatljiva smjernica na odredbu</p>	<p>Odredba se briše</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Odredba je usklađena sa direktivom 2014/40/EU.</p>

	o hemijskim supstancama je dana u članu 30 (kao informacija o statusu registracije).		
Član 24 Maksimalno dozvoljeni nivo emisije štetnih sastojaka, po cigareti, je:	Treba slijediti formulaciju iz TPD2. Emisije nisu sastojci	Razine emisije od cigareta plasiranih na tržištu ne smiju biti veće od: [nema daljih promjena u tekstu]	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Primjedba je pravno-tehničke prirode i bez suštinskog značaja,.
Član 25 Na svakom pakovanju duvanskog proizvoda za pušenje mora da bude istaknut podatak o tome koliko se miligrama katrana, nikotina i ugljen monoksida emituje njegovom upotrebom. Podaci iz stava 1 ovog člana moraju da budu utisnuti: 1) na crnogorskom jeziku; 2) boldovanim, malim (osim prvog slova), crnim slovima na bijeloj podlozi, pismom Helvetica, veličine slova koja zauzimaju najveću moguću površinu predviđenu za upozorenja i podatke;	Ovaj član treba izbrisati Prema odredbama TPD2, podaci o katranu, nikotinu i ugljen monoksidu nisu otisnuti na pakovanju.	Izbrisati član 25	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Direktiva 2014/40/EU ove podatke zabranjuje, te nije u suprotnosti sa njom, a sem toga, ova odredba je i u važećem zakonu. U obrazloženju smo i da je od značaja za informisanje i zaštitu potrošača.

<p>3) na bočnoj strani pakovanja, tako da pokrivaju najmanje 10% strane na kojoj su utisnuti;</p> <p>4) na dijelu pakovanja koji nije namijenjen za otvaranje ili odbacivanje;</p> <p>5) tako da ih nije moguće odstraniti ili uništiti, niti sakriti potamnjivanjem ili pokrivanjem drugim natpisima ili simbolima; i</p> <p>6) uokvireni linijom crne boje, čija širina ne može da bude manja od 3 mm, niti veća od 4 mm, s tim da se ne smije pokriti tekstualni ili vizuelni dio kombinovanog upozorenja, niti smiju da budu na kontrolnoj akciznoj markici koja je nalijepljena na pakovanju duvanskog proizvoda</p>			
<p style="text-align: center;">Član 27</p> <p>Provjeru tačnosti mjerenja emisije sastojaka duvanskih proizvoda može da vrši laboratorija koja je akreditovana u skladu sa standardom iz člana 26 stav 2 ovog zakona i koja ima ovlaštenje Ministarstva</p>	<p>Da se revidira prateći TPD2.</p> <p>Posljednji stav člana u pogledu prosljeđivanja liste odobrenih laboratorija Komisiji će se izvršiti nakon pristupa EU.</p> <p>To bi se trebalo posebno navesti u</p>	<p>U svrhu nadzora tržišta, mjerenje katrana, nikotina i ugljičnog monoksida u dimu cigarete mogu izvoditi laboratorije koje su blagovremeno odobrene, akreditovane i koje prate nadležni organi država članica.</p> <p>Te laboratorije neće biti u vlasništvu, niti pod direktnom ili</p>	<p>Predlog se ne prihvata.</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Sadržano u prelaznim odredbama.</p>

	završnim odredbama.	indirektnom kontrolom duhanske industrije. Države članice će Komisiji dostaviti listu odobrenih laboratorija, navodeći kriterije korištene pri odobravanju i primjenjivane metode nadzora, i ažurirati će listu pri svakoj promjeni. Komisija će te liste učiniti javno dostupnima.	
<p>Ovlašćenje laboratoriji iz stava 1 ovog člana izdaje Ministarstvo, na osnovu zahtjeva i dokaza o akreditaciji.</p> <p>Ovlašćenje iz stava 2 ovog člana Ministarstvo može da oduzme, ako laboratorija prestane da ispunjava propisane uslove.</p> <p>Listu ovlašćenih laboratorija iz stava 1 ovog člana Ministarstvo redovno ažurira i objavljuje na svojoj internet stranici.</p> <p>Listu ovlašćenih laboratorija iz stava 1 ovog člana Ministarstvo dostavlja Evropskoj komisiji, kao i</p>	Briše se pošto podliježe drugom propisu, tačnije Zakonu o akreditaciji.	Odredba se briše	Djelimično se prihvata, u odnosu na odredbu stava 5, a u ostalom dijelu se ne prihvata. u skladu je sa Direktivom 2014/40/EU.

<p>kriterijume za davanje ovlaštenja, sa metodama za provjeru tačnosti mjerenja emisije sastojaka duvanskih proizvoda.</p> <p>Bliže uslove u pogledu prostora, kadra i opreme koje moraju da ispunjavaju laboratorije iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo..</p>			
<p>Član 28</p> <p>Pravna lica koja se bave proizvodnjom, prometom ili uvozom duvanskih proizvoda, ili sa njima povezana lica ne mogu da budu vlasnici laboratorije iz člana 27 ovog zakona, niti mogu imati svoje predstavnike u njenim organima upravljanja ili nadzornim organima.</p>	<p>Brisati.</p> <p>Trebalo bi biti obuhvaćeno članom 27, koji će odražavati odredbe TPD2.</p> <p>Naš prijedlog to već odražava.</p>	<p>Odredba se briše - obuhvaćeno novim prijedlogom za član 27.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Usklađeno je sa Direktivom 014/40/EU. Vidjeti komentar za član 27.</p>

<p>Article 29</p> <p>Proizvođači, odnosno uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da izvrše mjerenje, odnosno provjeru mjerenja emisije štetnih sastojaka duvanskih proizvoda, najmanje jedanput godišnje i da rezultate mjerenja dostave Ministarstvu do 20. decembra tekuće godine.</p> <p>Provjera tačnosti mjerenja emisije sastojaka duvanskih proizvoda može da se vrši i po zahtjevu nadležnog inspektora u postupku inspeksijskog nadzora.</p> <p>Provjeru tačnosti mjerenja iz st. 1 i 2 ovog člana vrši laboratorija koja ispunjava uslove iz čl. 27 i 28 ovog zakona.</p> <p>Troškove mjerenja iz st. 1 i 2 ovog člana snosi proizvođač, odnosno uvoznik duvanskog proizvoda.</p>	<p>Brisati član zato što nije u skladu sa TPD2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TNCO (katran, nikotin i ugljen monoksid) nisu sastojci, oni su emisije. - verifikacija je obaveza države (da ispita potrošačke proizvode na tržištu). <p>Već je obuhvaćeno članom 27 u našim prijedlozima</p>	<p>Odredba se briše - obuhvaćeno novim prijedlogom člana 27</p>	<p>Pogledati komentar za član 27.</p>
<p>Član 30</p>			
<p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da, prema</p>	<p>Zahtjeve i datum prijave potrebno je učiniti što konkretnijim.</p>	<p>Do 20. decembra 20XX, ali</p>	<p>Predlog se ne prihvata.</p>

<p>robnoj vrsti i marki duvanskih proizvoda, Ministarstvu i Institutu za javno zdravlje Crne Gore (u daljem tekstu; Institut), do 20. decembra tekuće godine, dostave, u elektronskom obliku:</p>	<p>Prelazni period za podnošenje podataka za prvi put bi trebalo predvidjeti, najkasnije 12 mjeseci nakon stupanja Zakona na snagu.</p> <p>Bolje je odrediti točan dan, mjesec i godinu kada će se podnijeti prvi podnesak</p> <p>Nije opravdano zahtijevati podnošenje na dvije adrese.</p>	<p>najranije 12 mjeseci po stupanju zakona na snagu, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda moraju dostaviti Institutu za javno zdravlje Crne Gore (u daljem tekstu: Institut) u elektronskom obliku sljedeće informacije o proizvodima na tržištu, po vrsti proizvoda i marki duvanskih proizvoda:</p>	<p>Obrazloženje</p> <p>Sadržano u članu 71.</p>
<p>1) popis svih sastojaka i njihovih količina koje su korišćene u proizvodnji, u padajućem redosljedu prema masi svakog sastojka sadržanog u duvanskim proizvodima;</p>		<p><i>[Nema sugestija]</i></p>	<p>/</p>
<p>2) vrstu i maksimalni nivo emisije sastojaka iz člana 24 ovog zakona;</p>	<p>TNCO nisu sastojci.</p> <p>Slijediti formulaciju TPD2</p>	<p>2) razina emisije iz člana 24 ovog Zakona;</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan revid, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p>3) vrstu i maksimalni nivo emisija</p>	<p>TNCO nisu sastojci.</p>	<p>3) gdje su dostupne, informacije o drugim</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p>

<p>drugih sastojaka, ukoliko postoje;</p>	<p>Slijediti formulaciju TPD2</p>	<p>emisijama i metode koje se koriste za njihovo mjerenje;</p>	<p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p>4) podatke o registraciji sastojaka i smjesa duvanskih proizvoda i njihovoj klasifikaciji za stavljanje u promet, u skladu sa zakonom kojim se uređuju opasne materije;</p>	<p>Brisati ovaj dio zato što podliježe zasebnoj odredbi i reguliše ga zaseban propis EU.</p> <p>ILI</p> <p>Približiti tekst TPD2</p>	<p>Briše se;</p> <p>ILI tekst kako slijedi</p> <p><i>Navod da li je sastojak registrovan u skladu sa propisom o hemijskim supstancama</i></p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p>5) podatke o toksikološkim sastojcima iz tačke 1 ovog stava, u zapaljenom ili nezapaljenom obliku, u zavisnosti od načina upotrebe duvanskog proizvoda i njihovom uticaju na zdravlje potrošača, uključujući i stvaranje zavisnosti;</p>	<p>Uskladiti sa TPD2.</p>	<p>Listi iz tačke 1 ovog stava će također biti priloženi dostupni, relevantni toksikološki podaci o sastojcima u sagorjelom ili nesagorjelom obliku, po potrebi, koji se posebno odnose na njihov uticaj na zdravlje potrošača a uzimajući u obzir, između ostalog, bilo kakav efekat ovisnosti.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>

<p>6) tehnički dokument koji sadrži opšti opis korišćenih aditiva i njihove osobine, za cigarete i rezani duvan, kao i metode mjerenja njihove emisije;</p>	<p>TNCO nisu sastojci. Slijediti formulaciju TPD2</p>	<p>6) tehnički dokument koji sadrži opšti opis aditiva koji se koriste i njihovu funkciju, za cigarete i duhan za motanje – fino rezani duhan;</p>	<p>Predlog se ne prihvata Obrazloženje Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p>7) spisak podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.</p>	<p>Zaštita poslovnih tajni (npr. tržišne i trgovinske) se mora primjenjivati.</p>	<p>7) Proizvođači i uvoznici će navesti podatke koji se smatraju poslovnom tajnom u svojim podnescima. Podaci koji predstavljaju poslovnu tajnu neće biti objavljeni.</p>	<p>Predlog se ne prihvata. Obrazloženje Sadržano u stavu 3.</p>
<p>Ako nastupi izmjena podataka iz stava 1 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da o tome obavijeste Ministarstvo i Institut, 60 dana prije stavljanja duvanskih proizvoda u promet i da, pored podataka iz stava 1 ovog člana, dostave:</p>	<p>Slijediti TPD2 Obavijest je predviđena samo za promjenu u sastojcima i emisijama - uskladiti sa TPD2.</p>	<p>Ako se dogodi promjena podataka iz tačaka 1, 2, 3, stava 1 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda će obavijestiti Institut prije plasiranja duvanskih proizvoda na tržište i navesti odgovarajuće promijenjene podatke.</p>	<p>Predlog se prihvata.</p>
<p>1) podatke o izmijenjenim sastojcima i načinu njihovog uticaja na podatke iz stava 1 ovog</p>	<p>Brisati, nije u skladu sa TPD2.</p>	<p>Ova odredba se briše</p>	<p>Predlog se ne prihvata Obrazloženje</p>

člana;			Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.
2) izjavu o razlozima izmjene sastojaka duvanskog proizvoda, sa podacima o njihovom uticaju na zdravlje potrošača, uključujući i stvaranje zavisnosti.	Brisati, nije u skladu sa TPD2.	Ova odredba se briše	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.
Ministarstvo, odnosno Institut, u skladu sa procjenom štetnosti sastojaka i emisije supstanci iz duvanskih proizvoda, pored podataka iz st. 1 i 2 ovog člana od proizvođača i uvoznika duvanskih proizvoda mogu da traže sprovođenje studije, radi procjene uticaja izmijenjenih sastojaka cigareta na zdravlje ljudi, uzimajući u obzir toksičnost, odnosno stepen do koga supstanca može da pruzrokuje štetna dejstva u ljudskom organizmu, uključujući dejstva koja nastupaju protekom vremena, usljed višekratne ili kontinuirane upotrebe duvanskog	Brisati, nije u skladu sa TPD2, nego je to pogrešno tumačenje TPD2. TPD2 predviđa mogućnost da se propišu/definišu kriteriji i vrste dodatnih testova u propisu. Dakle, kriteriji propisane procjene i odgovarajuće vrste dodatnih elaborata trebaju biti navedeni ovdje, u ovom propisu, kako bi se omogućilo objektivno i jasno uputstvo za proizvođače i vladine organe. Ako nije moguće sada navesti te kriterije, opravdano je	Ova odredba se briše.	Predlog se ne prihvata Obrazloženje Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.

<p>proizvoda ili izloženosti duvanskom dimu i stvaranje zavisnosti.</p>	<p>pričekati da nastupi praksa u EU.</p>		
<p>Podatke iz st. 1 i 2 ovog člana, osim podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje, Ministarstvo i Institut objavljuju na svojoj internet stranici.</p>	<p>Brisati, paragraf je već naveden u ranijem prijedlogu.</p>	<p>Ova odredba se briše.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p>Ako podaci iz st. 1 i 2 ovog člana za duvanski proizvod nijesu u skladu sa ovim zakonom, Ministarstvo obavještava organ uprave nadležan za inspekcijske poslove, u cilju preduzimanja odgovarajućih privremenih mjera, u skladu sa zakonom.</p>	<p>Premjestiti u član s kaznama.</p>	<p>Premjestiti u član koji opisuje kazne</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p>Član 31</p> <p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da do 20. decembra tekuće godine obavijeste Ministarstvo u elektronskom obliku o svim mjernim metodama korišćenim za mjerenje emisije štetnih sastojaka cigareta i drugih duvanskih proizvoda, kao i svim</p>	<p>Brisati odavde zahtjeve za izvještavanje i dodati ih u članu 30 - popis podataka za izvještavanje (vidjeti naše gore pomenute prijedloge za član 30)</p> <p>Posljednji paragraph ovog stava je pogrešno tumačenje TPD2.</p>	<p>Briše se; vidjeti član 27</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>

<p>maksimalnim nivoima emisije koje utvrde za emisije iz cigareta, osim emisije iz člana 24 ovog zakona I emisije iz duvanskih proizvoda koji nijesu cigarete .</p> <p>O metodama iz stava 1 ovog člana Ministarstvo do 31. decembra tekuće godine obavještava Evropsku komisiju.</p>			
<p style="text-align: center;">Član 33</p> <p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da, do 20. maja tekuće godine, Ministarstvu dostave prioritetni popis aditiva sadržanih u cigaretama i rezanom duvanu za koje postoje sumnje, rezultati istraživanja ili propisi drugih država, na osnovu kojih se može zaključiti, da:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) doprinose stvaranju ili povećanju toksičnosti ili stvaranju zavisnosti u znatnoj ili mjerljivoj količini; 2) posjeduju karakterističnu aromu; 3) olakšavaju udisanje ili unos nikotina; 	<p>TPD2 član 6 formulacija kao i KOMISIJA KOJA PROVODI ODLUKU (EU) 2016/787 će se pažljivo pratiti.</p> <p>Spisak aditiva, na koje je zahtjev primjenjiv, je već definisan u EU (vidjeti KOMISIJA KOJA PROVODI ODLUKU (EU) 2016/787), te se, stoga, treba pravilno ogledati u ovom članu.</p> <p>Zbog velikog obima posla koji se odnosi na ovaj zahtjev, opravdano je predvidjeti odgovarajuće razdoblje počeka. Odredba će se primjeniti samo nakon pristupa</p>	<p>Nakon pristupa EU, proizvođači i uvoznici cigareta i duhana za samostalno motanje – duhan u vrećicama, su obavezni da podnesu Ministarstvu izvještaj o aditivima sa liste prioriteta koji su sadržani u njihovim proizvodima, naznačivši da li aditiv:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) povećava toksičnost proizvoda ili ovisnost o njemu, te da li ima efekat povećanja toksičnosti ili ovisnosti o bilo kojem od dotičnih proizvoda u značajnom ili mjerljivom stupnju; 2) rezultira karakterističnim ukusom; 	<p>Odredba ima odloženu primjenu - nakon pristupanja EU.</p>

<p>4) utiču na stvaranje materija sa CMR svojstvima (količine i dejstvo koje povećava CMR svojstva u bilo kojem drugom proizvodu u znatnoj ili mjerljivoj količini); i</p> <p>5) pripadaju najčešće korišćenim aditivima prema masi ili broju, u skladu sa izvještajima o sastojcima iz čl. 30 i 32 ovog zakona.</p> <p>Pored podataka iz stava 1 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da Ministarstvu dostave i spisak podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu u procesu proizvodnje.</p>	<p>EU.</p>	<p>3) olakšava udisanje ili uzimanje nikotina, ili</p> <p>4) dovodi do stvaranja supstanci koje imaju CMR (kancerogena, mutagena i reprotoksična) svojstva, a od tud i njihovih količina, te da li ovo ima učinak povećanja CMR svojstava u bilo kojem od dotičnih proizvoda do značajnog ili mjerljivog stupnja.</p> <p>Proizvođači i uvoznici će u izvještaju naznačiti koji podaci predstavljaju poslovnu tajnu i stoga ne mogu biti objavljeni.</p>	
<p>Član 34</p> <p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda koji sadrže aditiv iz člana 33 ovog zakona dužni su da jednom godišnje urade studiju o ispitivanju svakog aditiva i da je dostave Ministarstvu i Institutu do 20. maja tekuće godine.</p> <p>Studije iz stava 1 ovog člana, može</p>	<p>Brisati, nije u skladu sa TPD2. To je pogrešno tumačenje TPD2.</p> <p>Mandat će biti pokriven članom 33 nakon pristupanja EU, kada propis EU, uključujući i općeprihvatljivu listu prioriteta u EU, bude primjenjiv, i kada se utvrdi</p>	<p>Odredba se briše.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Objasnjeno</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan revod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>

<p>da uradi proizvođač ili uvoznik duvanskih proizvoda, samostalno ili zajedno sa drugim proizvođačima, odnosno uvoznicima.</p> <p>Studije iz stava 1 ovog člana moraju da sadrže ispitivanje emisija koje nastaju u postupku sagorijevanja ispitivanog aditiva, kao i njegovo dejstvo sa drugim sastojcima duvanskog proizvoda.</p> <p>O sprovedenim ispitivanjima iz stava 1 ovog člana sačinjavaju se izvještaji koji sadrže radne sažetke, detaljne preglede dostupne naučne literature o ispitivanom aditivu, kao i podatke o njegovom uticaju na zdravlje potrošača, uključujući i stvaranje zavisnosti.</p> <p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda izvještaj iz stava 4 ovog člana dužni su da dostave Evropskoj komisiji, Ministarstvu i nadležnim tijelima država članica Evropske unije u kojima je</p>	<p>testiranje tih aditiva od strane proizvođača i uvoznika.</p>		
--	---	--	--

<p>duvanski proizvod koji sadrži ispitivani aditiv stavljen u promet, u roku od 18 mjeseci od dana stavljanja aditiva na prioritetni popis, u skladu sa članom 33 ovog zakona.</p> <p>Na zahtjev Evropske komisije i nadležnih tijela država članica Evropske unije u kojima je duvanski proizvod koji sadrži aditiv stavljen u promet, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da dostave i dodatne informacije.</p> <p>U slučaju iz stava 6 ovog člana dodatne informacije čine sastavni dio izvještaja iz stava 4 ovog člana.</p> <p>Mala i srednja preduzeća koja se bave proizvodnjom i uvozom duvanskih proizvoda, osnovana u skladu sa zakonom kojim se uređuju privredna društva nemaju obavezu sprovođenja studija i sačinjavanja izvještaja, u skladu sa ovim članom, ako je studiju</p>			
--	--	--	--

<p>sproveo i izvještaj sačinio drugi proizvođač ili uvoznik.</p>			
<p>Član 35 Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda za pušenje kojima su dodati aditivi sa karakterističnom aromom i aromatične materije koje daju miris i/ili ukus.</p> <p>Zabrana iz stava 1 ovog člana ne odnosi se na aditive koji se koriste za proizvodnju duvanskih proizvoda, kao što je šećer koji se koristi radi njegove nadoknade zbog gubitka tokom postupka sušenja, pod uslovom da ti aditivi ne utiču na stvaranje karakteristične arome i ne povećavaju na znatan ili mjerljiv način stvaranje zavisnosti, toksičnost ili CMR svojstva duvanskog proizvoda.</p>	<p>Primjenjivo tek kada se Crna Gora pridruži EU.</p> <p>Tekst nije u skladu sa TPD2.</p>	<p>Prodaja cigareta i duhana za samostalno motanje – duhana u vrećici, sa karakterističnim okusom je zabranjena.</p> <p>Zabrana iz paragrafa 1 ovog člana neće zabraniti korištenje aditiva koji su neophodni za proizvodnju duvanskih proizvoda, na primjer šećera kako bi zamijeno šećer koji se gubi tokom procesa sušenja, pod uslovom da ti aditivi ne rezultiraju proizvodom karakterističnog ukusa i ne povećaju do značajnog ili mjerljivog stupnja ovisnost, toksičnost ili CMR svojstva duvanskog proizvoda.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod i isti je pravno-tehničke prirode, bez suštinskog uticaja. Odredba ima odloženu primjenu - nakon pristupanja EU.</p>

<p style="text-align: center;">Član 36</p> <p>Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda za pušenje kojima su, ili bilo kom sastavnom dijelu (filteri, papiri, pakovanja, kapsule), dodate arome ili neka tehnička svojstva koja omogućavaju izmjenu mirisa ili ukusa duvanskog proizvoda ili jačine duvanskog dima.</p> <p>Filteri, papiri i kapsule ne smiju da sadrže duvan i nikotin.</p>	<p>Primjenjivo tek kada se Crna Gora pridruži EU,</p> <p>Tekst nije u skladu sa TPD2.</p> <p>Formulacija bazirana na TPD2 predložena kao u desnoj koloni.</p>	<p>Prodaja cigareta i duhana za samostalno motanje – duhana u vrećici, koji sadrže ukuse u bilo kojoj od svojih komponenti (kao što su filteri, papiri, ambalaže, kapsule) ili ukuse u bilo kom tehničkom elementu (filteri, papiri i kapsule) neće sadržavati duhan ili nikotin.</p> <p>U slučaju duhanskog proizvoda sa karakterističnim ukusom čiji obim prodaje u Uniji predstavlja 3% ili više u određenoj kategoriji proizvoda, odredbe ovog člana će se primjenjivati od 20. maja 2020.g., ali ne prije nego se Crna Gora pridruži EU.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p style="text-align: center;">Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p style="text-align: center;">Član 37</p> <p>Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda koji sadrže sljedeće aditive:</p> <p>1) vitamine i druge aditive koji stvaraju privid da duvanski proizvod koristi zdravlju ili je manje opasan za zdravlje;</p> <p>2) kofein ili taurin ili druge aditive</p>	<p>Primjenjivo tek kada se Crna Gora pridruži EU.</p> <p>Tekst nije u skladu sa TPD2.</p>	<p>Zabranjena je prodaja duhanskih proizvoda koji sadrže sljedeće aditive:</p> <p>1) vitamine ili druge aditive koji stvaraju dojam da je duhanski proizvod koristan za zdravlje ili predstavlja smanjene rizike po zdravlje;</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p style="text-align: center;">Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>

<p>i stimulanse koji se povezuju s energijom i vitalnošću; 3) kod kojih se emituju/otpuštaju obojene supstance tokom pušenja; 4) koji tokom pušenja olakšavaju udisanje ili unos nikotina; i 5) koji imaju CMR svojstva u nezapaljenom obliku.</p>		<p>2) kofein ili taurin ili druge aditive i stimulativne mješavine koji se vezuju za energiju i vitalnost; 3) aditive koji imaju svojstva boje za emisije; 4) za duhanske proizvode za pušenje, aditive koji olakšavaju udisanje ili uzimanje nikotina; i 5) aditive koji imaju CMR svojstva u nesagorenom obliku.</p>	
<p style="text-align: center;">Član</p> <p>38 Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda kojima su dodati aditivi u količinama koje, u skladu sa naučnim saznanjima, sagorijevanjem povećavaju toksično dejstvo, stvaranje zavisnosti ili CMR svojstva duvanskog proizvoda u znatnoj ili mjerljivoj količini.</p>	<p>Nije u skladu sa TPD2.</p> <p>Vidjeti predloženu formulaciju.</p>	<p>Zabranjeno je plasiranje na tržište duhanskih proizvoda koji sadrže aditive u količinama koje na temelju naučnih dokaza povećavaju toksičnost ili efekat zavisnosti, ili CMR svojstva do značajnog ili mjerljivog stupnja u fazi konzumacije, u usporedbi sa odgovarajućim referentnim duhanskim proizvodom.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p style="text-align: center;">Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>

<p>Član 39</p> <p>Ispitivanje aditiva u duvanskim proizvodima, osim duvana za oralnu upotrebu, vrši Institut jednom godišnje.</p> <p>O rezultatima ispitivanja aditiva u duvanskim proizvodima i preduzetim mjerama, Institut dostavlja godišnji izvještaj Ministarstvu i Evropskoj komisiji, do 31. marta tekuće godine, za prethodnu godinu.</p> <p>Troškove ispitivanja aditiva u duvanskim proizvodima snosi proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda.</p>	<p>Brisati pošto ne postoje međunarodno priznati standardi za ispitivanje aditiva (npr. CEN, ISO).</p>	<p>Odtedba se briše.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>
<p>IV. Obilježavanje pakovanja duhanskih proizvoda</p>			
<p>Član 47</p> <p>Pojedinačno i spoljašnje pakovanje bezdimnih duvanskih proizvoda mora da ima sljedeće zdravstveno upozorenje: „Ovaj duvanski proizvod šteti Vašem zdravlju i</p>	<p>Nije u skladu sa TPD2.</p> <p>Pogledati predloženu formulaciju.</p>	<p>Pojedinačna i vanjska ambalaža bezdimnih duhanskih proizvoda mora imati sljedeće upozorenje po zdravlje: ‘Ovaj duvanski proizvod šteti vašem zdravlju i izaziva zavisnost.’, koje se mora:</p>	<p>Predlog se prihvata</p>

<p>izaziva zavisnost” koje mora, da:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) bude utisnuto na najmanje jednoj najvećoj strani; 2) pokriva 30% površine na kojoj je utisnuto; i 3) bude utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 ovog zakona. 		<ol style="list-style-type: none"> 1) pojaviti na dvije najveće površine; 2) pokriti 30% površine na kojoj je otisnuto; i 3) biti otisnuto u skladu sa članom 42, paragraph 4 ovog zakona. 	
<p>V. Jedinstvena identifikacijska oznaka</p>			
<p style="text-align: center;">Član 50</p> <p>Na osnovu jedinstvene identifikacije, za svaki duvanski proizvod, može da se utvrdi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) datum i mjesto proizvodnje; 2) naziv proizvođača; 3) vrsta mašine koja je korišćenja za proizvodnju; 4) smjena u kojoj je proizveden i vrijeme proizvodnje; 5) opis proizvoda; 6) planirano tržište za maloprodaju; 7) planirane transportne rute; 8) naziv uvoznika, ako je moguće; 	<p>Podatak pod brojem 11 treba izbrisati jer TPD2 ne zahtjeva takvu oznaku, niti je nju moguće implementirati</p>	<p>Na osnovu jedinstvene identifikacije, za svaki duvanski proizvod, može da se utvrdi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) datum i mjesto proizvodnje; 2) naziv proizvođača; 3) vrsta mašine koja je korišćenja za proizvodnju; 4) smjena u kojoj je proizveden i vrijeme proizvodnje; 5) opis proizvoda; 6) planirano tržište za maloprodaju; 7) planirane transportne rute; 8) naziv uvoznika, ako je moguće; 	<p>Predlog se prihvata</p>

<p>9) stvarnu transportnu rutu od proizvodnje do prvog mjesta gdje se stavlja u promet, uključujući i mjesto gdje ga na tržište stavlja preduzetnik - maloprodajno mjesto, uključujući sva korišćena skladišta, kao i datume transporta, odredišta, mjesta polaska i odredište - primaoca;</p> <p>10) naziv svih kupaca od proizvodnje do prvog maloprodajnog mjesta, ako ih ima;</p> <p>11) račun, broj narudžbenice i potvrde o plaćanju svih kupaca od proizvodnje do prvog maloprodajnog objekta.</p> <p>Podaci iz stava 3 tač. 1 do 7 ovog člana čine obavezni dio jedinstvene identifikacije, a iz tačke 11, ako je taj podatak poznat u momentu proizvodnje.</p>		<p>9) stvarnu transportnu rutu od proizvodnje do prvog mjesta gdje se stavlja u promet, uključujući i mjesto gdje ga na tržište stavlja preduzetnik - maloprodajno mjesto, uključujući sva korišćena skladišta, kao i datume transporta, odredišta, mjesta polaska i odredište - primaoca;</p> <p>10) naziv svih kupaca od proizvodnje do prvog maloprodajnog mjesta, ako ih ima;</p> <p>Podaci iz stava 3 tač. 1 do 7 ovog člana čine obavezni dio jedinstvene identifikacije.</p>	
<p>Član 51</p> <p>Proizvođači duvanskih proizvoda dužni su da obezbijede opremu za elektronsko evidentiranje duvanskih proizvoda svim pravnim licima uključenim u prodaju</p>	<p>Dio označen boldom nije u skladu sa TPD2 i treba biti izbrisan</p>	<p>Proizvođači duvanskih proizvoda dužni su da obezbijede opremu za elektronsko evidentiranje duvanskih proizvoda svim pravnim licima uključenim u prodaju</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Mišljenja smo da je u skladu sa direktivom 2014/40, te da se ova</p>

<p>duvanskih proizvoda, od proizvođača do pravnog lica koje vrši prodaju duvanskih proizvoda na veliko pravnom licu ili preduzetniku koji vrši prodaju duvanih proizvoda na malo, uključujući i pravna lica koja obavljaju uvoz, skladištenje i transport.</p>		<p>duvanskih proizvoda, od proizvođača do pravnog lica koje vrši prodaju duvanskih proizvoda na veliko pravnom licu uključujući i pravna lica koja obavljaju uvoz, skladištenje i transport.</p>	<p>baveza odnosi na veleprodaju, uvoz, skladištenje i transport.</p>
<p>VI. Promet novih duvanskih proizvoda i elektronskih cigareta</p>			
<p>Član 53</p> <p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda koji planiraju da stave u promet nove duvanske proizvode, dužni su da o tome obavijeste Ministarstvo, tri mjeseca prije stavljanja u promet tih proizvoda.</p> <p>Obavještenje iz stava 1 ovog člana podnosi se elektronskim putem i sadrži detaljan opis novog duvanskog proizvoda, uputstva za njegovu upotrebu i podatke o sastojcima i emisijama iz člana 24</p>	<p>Potrebna je precizna formulacija u skladu sa TPD2.</p> <p>Pogledati prijedlog.</p>	<p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda koji planiraju da stave u promet nove duvanske proizvode, dužni su da o tome obavijeste Ministarstvo, šest mjeseca prije stavljanja u promet tih proizvoda.</p> <p>Obavještenje iz stava 1 ovog člana podnosi se elektronskim putem i sadrži detaljan opis novog duvanskog proizvoda, uputstva za njegovu upotrebu i podatke o sastojcima i emisijama iz člana 24 ovog zakona.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>

<p>ovog zakona.</p> <p>Prilikom dostavljanja obavještenja iz stava 2 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dostavljaju i sve raspoložive:</p> <ol style="list-style-type: none">1) naučne studije o toksičnosti, stvaranju zavisnosti i privlačnosti novog duvanskog proizvoda, s obzirom na njegove sastojke i emisije;2) studije, njihove sažetke i istraživanje tržišta o sklonostima različitih grupa potrošača, uključujući i mlade, kao i postojeće pušače; i3) relevantne podatke, sa analizama rizika od upotrebe duvanskog proizvoda, očekivanom dejstvu na prestanak, odnosno na započinjanje upotrebe duvanskog proizvoda i procjenu uticaja na svijest potrošača. <p>Proizvođači i uvoznici novih duvanskih proizvoda dužni su da o svim novim ili izmijenjenim informacijama iz stava 3 tačka 2</p>		<p>Prilikom dostavljanja obavještenja iz stava 2 ovog člana, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dostavljaju i sve:</p> <ol style="list-style-type: none">1) dostupne naučne studije o toksičnosti, stvaranju zavisnosti i privlačnosti novog duvanskog proizvoda, s obzirom na njegove sastojke i emisije;2) dostupne studije, njihove sažetke i istraživanje tržišta o sklonostima različitih grupa potrošača, uključujući i mlade, kao i postojeće pušače; i3) ostale dostupne i relevantne podatke, sa analizama rizika od upotrebe duvanskog proizvoda, očekivanom dejstvu na prestanak, odnosno na započinjanje upotrebe duvanskog proizvoda i procjenu uticaja na svijest potrošača. <p>Proizvođači i uvoznici novih duvanskih proizvoda dužni su da o svim novim ili izmijenjenim informacijama iz stava 3 tačka 2 ovog člana obavijeste</p>	
---	--	--	--

<p>ovog člana obavijeste Ministarstvo, u roku od tri mjeseca od njihove izmjene.</p> <p>Ministarstvo može od proizvođača i uvoznika novih duvanskih proizvoda da traži obavljanje dodatnih testiranja ili dostavljanje dodatnih podataka u vezi novog duvanskog proizvoda.</p> <p>Proizvođači i uvoznici novih duvanskih proizvoda dužni su da informacije i podatke dostave i Evropskoj komisiji, u skladu sa ovim članom.</p>		<p>Ministarstvo, u roku od tri mjeseca od njihove izmjene.</p> <p>Ministarstvo može od proizvođača i uvoznika novih duvanskih proizvoda da traži obavljanje dodatnih testiranja ili dostavljanje dodatnih podataka u vezi novog duvanskog proizvoda.</p> <p>Proizvođači i uvoznici novih duvanskih proizvoda dužni su da informacije i podatke dostave i Evropskoj komisiji, u skladu sa ovim članom.</p> <p>Koje od odredbi ovog zakona se primjenjuje na nove duhanske proizvode zavisi od toga da li ti proizvodi potpadaju pod definiciju bezdimnih duhanskih proizvoda ili duhanskih proizvoda za pušenje.</p>	
<p>Član 57</p> <p>Na osnovu dostavljenih informacija i podataka iz člana 56 ovog zakona, Ministarstvo daje saglasnost za stavljanje elektronske cigarete, odnosno posude za ponovno punjenje u</p>	<p>Nije u skladu sa TPD2.</p> <p>Pogledati predloženu formulaciju.</p> <p>Režim odobravanja prije stavljanja u promet za elektronske cigarete je</p>	<p>Ministarstvo će naplaćivati proizvođačima i uvoznicima elektronskih cigareta ili posuda za punjenje administrativnu taksu u skladu sa zakonom kojim se</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan revid, pravno-tehničke je prirode i ez suštinskog značaja.</p>

<p>promet. Za davanje saglasnosti iz stava 1 ovog člana, proizvođači i uvoznici elektronske cigarete, odnosno posude za ponovno punjenje plaćaju administrativnu taksu, u skladu sa zakonom kojim se uređuju administrativne takse.</p>	<p>u suprotnosti s EU odredbama tj. takva formulacija ne postoji u TPD2, te je stoga potrebno brisati paragraf 1 i revidirati paragraf 2.</p>	<p>uređuju administrativne takse za prijem, čuvanje, rukovanje i analizu informacija dostavljenih Ministarstvu.</p>	
<p>Član 58 Dozvoljeno je stavljanje u promet elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje pod uslovom, da:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) se tečnost koja sadrži nikotin stavlja u promet samo u odgovarajućim posudama za ponovno punjenje, zapremine do 10 ml, u potrošnim elektronskim cigaretama ili u ulošcima za jednokratnu upotrebu; 2) su ulošci ili punjenje zapremine do 2 ml; 3) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži više od 20 mg/ml nikotina; 4) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži aditive iz člana 33 ovog zakona; 	<p>Nije u skladu sa TPD2. Vidjeti predloženu formulaciju. U točki 4 je spomenut pogrešan član. Trebao bi biti član 37 umjesto 33 (prema TPD2. Član 20 (3) (c) se odnosi na član 7 (6)). Točka 9) je nejasna, nije predviđena u TPD2 i stoga se treba brisati. Elektronske cigarete već trebaju biti usklađene sa zahtjevima ovog propisa tako da ovo nije potrebno.</p>	<p>Elektronske cigarete i posude za punjenje se mogu plasirati na tržištu pod uvjetom da:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tečnost koja sadrži nikotin se plasira na tržište samo u adekvatnim posudama za punjenje zapremine 10 ml, u upotrebljivim elektronskim cigaretama ili patronama za jednokratnu upotrebu; 2) patrone ili dopune su do 2 ml zapremine; 3) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži više od 20 mg/ml nikotina; 4) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži aditive iz člana 37 ovog zakona; 5) sastojci visoke čistoće se koriste 	<p>Predlog se ne prihvata Obrazloženje Primjedba se odnosi na neprecizan revod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja.</p>

<p>5) se za proizvodnju tečnosti koja sadrži nikotin koriste sastojci visoke čistoće, a da sastojci koji nisu sadržani u članu 56 stav 2 tačka 2 ovog zakona mogu da budu prisutni samo u tragovima, koje prilikom proizvodnje tehnički nije moguće izdvojiti;</p> <p>6) sastojci koji se koriste u tečnosti koja sadrži nikotin ne predstavljaju opasnost za ljudsko zdravlje u zagrijanom ili nezagrijanom obliku, osim samog nikotina;</p> <p>7) elektronske cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim nivoima;</p> <p>8) djeca ne mogu sa njima rukovati;</p> <p>9) na njima nijesu moguće neovlašćene izmjene;</p> <p>10) su zaštićeni od loma i curenja tečnosti koja sadrži nikotin; i</p> <p>11) da imaju mehanizam koji obezbjeđuje ponovno punjenje bez curenja tečnosti koja sadrži nikotin.</p>		<p>za proizvodnju tečnosti koje sadrže nikotin, dok sastojci koji nisu sadržani u članu 56, paragraph 2, stav 2 ovog zakona mogu biti prisutni samo u tragovima koje je tehnički nemoguće odvojiti tokom proizvodnje;</p> <p>6) sastojci tečnosti koja sadrži nikotin ne predstavljaju opasnost po zdravlje ljudi u zagrijanom ili nezagrijanom obliku, osim samog nikotina;</p> <p>7) elektronske cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim nivoima;</p> <p>8) ne može ih koristiti dijete i zaštićeni su od nestručnog rukovanja</p> <p>9) zaštićeni su od loma i curenja tečnosti koja sadrži nikotin; i</p> <p>10) imaju mehanizam koji omogućava ponovno punjenje tečnosti koja sadrži nikotin bez curenja.</p>	
<p style="text-align: center;">Član 59</p> <p>Svako pojedinačno pakovanje</p>			<p>Predlog se ne prihvata</p>

<p>elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje koje se stavlja u promet, mora da sadrži informaciju, o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) uputstvima za upotrebu i čuvanje; 2) obavještenje da se upotreba ne preporučuje mladim i nepušačima; 3) kontraindikacijama; 4) upozorenjima za posebno rizične grupe potrošača; 5) mogućim štetnim dejstvima; 6) toksičnosti i stvaranju zavisnosti; i 7) načinu ostvarivanja kontakta sa proizvođačima ili uvoznicima. <p>Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje sadrži, i:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) popis sastojaka sadržanih u proizvodu u padajućem redoslijedu, po masi; 2) podatke o sadržaju nikotina i emisiji sastojaka prilikom upotrebe po dozi; 3) serijski broj i preporuku da se 	<p>Nije u skladu sa TPD2 (odredbe o upozorenju po zdravlje).</p> <p>Vidjeti predloženu formulaciju.</p>	<p>Svako pojedinačno pakovanje elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje koje se stavlja u promet, mora da sadrži informaciju, o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) uputstvima za upotrebu i čuvanje; 2) obavještenje da se upotreba ne preporučuje mladim i nepušačima; 3) kontraindikacijama; 4) upozorenjima za posebno rizične grupe potrošača; 5) mogućim štetnim dejstvima; 6) toksičnosti i stvaranju zavisnosti; i 7) načinu ostvarivanja kontakta sa proizvođačima ili uvoznicima. <p>Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje sadrži, i:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) popis sastojaka sadržanih u proizvodu u padajućem redoslijedu, po masi; 2) podatke o sadržaju nikotina i emisiji sastojaka prilikom upotrebe po dozi; 	<p>Objasnenje</p> <p>Primjedba se odnosi na neprecizan prevod, pravno-tehničke je prirode i bez suštinskog značaja, a numeracija ne biti izvršena u konačnoj verziji predloga ovog zakona.</p>
---	---	---	--

<p>proizvod drži van dohvata djece; 4) zdravstveno upozorenje: „Ovaj proizvod sadrži nikotin koji izaziva snažnu zavisnost“, utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 tač. 1 i 2 ovog zakona.</p>		<p>3) serijski broj i preporuku da se proizvod drži van dohvata djece; 4) zdravstveno upozorenje: "Ovaj proizvod sadrži nikotin, supstancu koja izaziva ovisnost u velikoj mjeri", otisnut u skladu sa članom 47, paragraph 1, stavovi 1, 2 i 3 ovog zakona.</p>	
<p>Prelazne i završne odredbe</p>			
<p style="text-align: center;">Član 74</p> <p>Odredbe člana 25 stav 5, člana 29 stav 2, člana 30 stav 4, člana 32 st. 4 i 5, ČL. 33, 34, I 35, člana 37 stav 2, člana 49 stav 6, člana 53 stav 4, člana 57 stav 2, člana 62 i člana 64 i 67 ovog zakona počće da se primjenjuje pristupanjem Crne Gore Evropskoj uniji. Odredbe čl. 48, 49 i 50 ovog zakona počće da se primjenjuju pet godina od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.</p>	<p>Prema gore navedenim primjedbama, nekoliko članova će se primjenjivati tek nakon pristupanja CG EU, uključujući vremenski period tranzicije.</p> <p><i>Članove treba ispravno navesti.</i></p>	<p>Prema gore navedenim primjedbama, nekoliko članova će se primjenjivati tek nakon pristupanja CG EU, uključujući vremenski period tranzicije.</p>	<p>Predlog se prihvata.</p>
<p>Nevladine organizacije: Juventas i Centar za monitoring i istraživanje - CEMI</p>			

Trenutni tekst	Predloženi tekst	Obrazloženje	
<p style="text-align: center;">Član 1</p> <p>Ovim zakonom se, u cilju zaštite života i zdravlja ljudi, propisuju mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih i sličnih proizvoda, sprječavanje štetnih posljedica njihove upotrebe, sastojci i emisija, obilježavanje pojedinačnih i spoljašnjih pakovanja, stavljanje u promet duvanskih proizvoda i elektronskih cigareta, kao i sprječavanje izlaganja sekundarnom duvanskom dimu i obezbjeđivanje vazduha bez duvanskog dima.</p>	<p>Ovim zakonom se, u cilju zaštite života i zdravlja ljudi, propisuju mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih i sličnih proizvoda, sprječavanje štetnih posljedica njihove upotrebe, regulišu sastojci i emisije, obilježavanje pojedinačnih i spoljašnjih pakovanja, stavljanje u promet duvanskih proizvoda i elektronskih cigareta, kao i sprječavanje izlaganja sekundarnom duvanskom dimu i obezbjeđivanje vazduha bez duvanskog dima.</p>	<p>Dodata je riječ „regulišu“ kako bi se dodatno pojasnio tekst.</p>	<p>Predlog se ne prihvata.</p> <p style="text-align: center;">Obrazloženje</p> <p>Imajući u vidu da se zakonom propisuje, odnosno normativno uređuje materija koja je predmet zakona, a u članu stoji riječ „propisuju“, što podrazumijeva da se ovim zakonom propisuju i navedeni segmenti, predložena izmjena je pravno-tehnički neprihvatljiva.</p>
<p style="text-align: center;">Član 3</p> <p>Duvanski proizvodi su cigarete i drugi duvanski proizvodi (cigare, cigarilosi, duvan za samostalno motanje-rezani duvan, duvan za lulu, duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje - burmut i druge duvanske prerađevine) dobijeni industrijskom proizvodnjom, sastavljeni u cjelosti ili djelimično od duvana, koji može da bude i</p>	<p>Duvanski proizvodi <u>su cigarete i drugi duvanski proizvodi koji uključuju, ali ne ograničavaju se samo na cigare</u>, cigarilose, duvan za samostalno motanje-rezani duvan, duvan za lulu, duvan za žvakanje, duvan za šmrkanje - burmut i druge duvanske prerađevine, dobijene industrijskom proizvodnjom, sastavljene u cjelosti ili djelimično</p>	<p>Potrebno je proširiti spisak duvanskih proizvoda, kako bi se zakonom nedvosmisleno regulisali novi duvanski proizvodi, kao što su IQOS, elektronske uređaje koji zagrijavaju duvan i oslobađaju aerosoli i sl.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p style="text-align: center;">Obrazloženje</p> <p>Članom 1 propisano je da se ovim zakonom u cilju zaštite života i zdravlja ljudi, propisuju mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih i sličnih proizvoda,</p>

<p>genetički modificovan.</p> <p>Duvanski proizvodi mogu da se upotrebljavaju za pušenje, udisanje, žvakanje ili za oralnu upotrebu.</p> <p>Cigarete su gotovi duvanski proizvodi koji sadrže rezani duvan, zamotan u papir za cigarete, sa ili bez dodatka i filtera i koji su spremni za upotrebu pušenjem.</p>	<p>od duvana, koji mogu da budu i genetički modificovani.</p> <p>Duvanski proizvodi mogu da se upotrebljavaju za pušenje, udisanje, žvakanje ili za oralnu upotrebu.</p> <p>Cigarete su gotovi duvanski proizvodi koji sadrže rezani duvan, zamotan u papir za cigarete, sa ili bez dodatka i filtera i koji su spremni za upotrebu pušenjem.</p>		<p>Dakle, ovaj zakon se odnosi, kako na duvanske, tako i na proizvode koji su slični duvanskim. Navedena formulacija je i u skladu sa Direktivom 2014/40/EU.</p>
<p style="text-align: center;">Član 4</p> <p>Izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu imaju sljedeća značenja:</p> <p>2. Cigare su gotovi duvanski proizvodi (zamotuljak) spremni za upotrebu pušenjem koji sadrže rezani duvan, zamotan u papir za cigarete, sa ili bez dodatka i filtera i koji djelimično sadrže materije koje nijesu duvan;</p> <p>4. Duvan za samostalno motanje – rezani duvan je duvan koji je rezan ili drugačije sječen, savijen ili stisnut u komade, koji potrošač</p>	<p>2. Cigare su gotovi duvanski proizvodi (zamotuljak) spremni za upotrebu pušenjem koji sadrže <u>prirodni duvan sa spoljašnjim omotom od prirodnog duvana, rezani duvan usitnjen miješanim punjenjem i sa spoljašnjim omotom normalne boje, cigare od rekonstruisanog duvana, koji u cjelini obavlja proizvod, sa ili bez dodatka i filtera i koji djelimično sadrže materije</u> koje nijesu duvan, čija ukupna masa bez filtra nije manja od 2,3 g niti veća od 10 g, a raspon na najmanje jednoj trećini dužine cigare nije manji od 34 mm.</p>	<p>Definicija u TPD ne uključuje "upotrebu duvanskog proizvoda." Primjera radi, porošač može kupovati, ali ne mora nužno "konzumirati" proizvod.</p> <p>DODATAN KOMENTAR: Dodati definicije pojmova: CMR (koristi se kao akronim, ali nije definisano značenje), sastojak, nikotin, katran, emisija, maksimalni nivo emisije, aditiv, aroma, toksičnost, spoljašnje pakovanje, pojedinačno pakovanje, vrećica, zdravstveno upozorenje, kombinovano zdravstveno upozorenje, prekogranična prodaja</p>	<p>Predlog se djelimično prihvata</p>

<p>može da upotrebljava za samostalnu izradu cigareta;</p> <p>19) potrošač je fizičko lice koje upotrebljava duvanski proizvod, za sopstvene potrebe, van svoje trgovačke, poslovne, privredne ili stručne djelatnosti;</p>	<p>4. Duvan za samostalno motanje – rezani duvan je duvan koji je rezan ili drugačije sječen, savijen ili stisnut u komade, za samostalnu izradu cigareta <u>koju obavljaju sami potrošači ili maloprodajna mjesta;</u></p> <p>19) potrošač je fizičko lice koje <u>kupuje ili upotrebljava</u> duvanski proizvod, van svoje trgovačke, poslovne, privredne ili stručne djelatnosti;</p>	<p>na daljnu (def. data u članu 9, ali je možda bolje prebaciti je ovdje).</p> <p>OBRAZLOŽENJE: Definicije usklađene sa EU Direktivom 2014/40/EU.</p>	
<p>Član 6</p> <p>U cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja upotrebe duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta, posuda za ponovno punjenje i drugih duvanskih proizvoda, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda ne smiju ih reklamirati: putem interneta, audiovizuelnih usluga, štampanih i drugih publikacija, u medijima, preko</p>	<p>U cilju <u>postizanja efekta ili vjerovatnog efekta indirektnog ili direktnog</u> podsticanja upotrebe duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta, posuda za ponovno punjenje i drugih duvanskih proizvoda, proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda ne smiju reklamirati <u>duvanske proizvode i upotrebu duvana, uključujući ali ne ograničavajući se na:</u> oglašavanje putem interneta,</p>	<p>Uskladiti sa definicijom FCTC čl. 1 (c) - "Reklamiranje i promocija duvana podrazumijeva bilo koji oblik komercijalne komunikacije, preporuke ili akcije s ciljem, efektom ili vjerovatnim efektom promovisanja duvanskog proizvoda ili upotrebe duvana bilo direktno ili indirektno". Ako definišete pojam odvojeno i u skladu sa definicijom FCTC-a, ovaj član bi mogao biti</p>	<p>Predlog se djelimično prihvata.</p>

<p>bioskopskih dijapozitiva, filmova, panoa, tabli, naljepnica i drugih oblika reklamiranja na javnim mjestima, na objektima i sredstvima saobraćaja, svjetlećih reklama, knjiga, časopisa, kalendara, odjevnih predmeta, kao ni putem naljepnica, plakata i letaka, ako su te naljepnice, plakati i leci odvojeni od njihovog originalnog pakovanja.</p> <p>Proizvodi koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi za pušenje, ali svojim izgledom, nazivom i namjenom upotrebe neposredno podstiču potrošnju duvanskih proizvoda za pušenje, ne smiju se reklamirati.</p> <p>Zabranjeno je besplatno davanje duvanskih proizvoda za pušenje, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, u reklamne svrhe.</p> <p>Zabranjeno je svako neposredno i posredno komercijalno obavještavanje o duvanskim proizvodima, uključujući i isticanje logotipa i drugih oznaka</p>	<p>audiovizuelne usluge, štampane i druge publikacije, medije, preko bioskopskih dijapozitive, filmova, panoa, tabli, naljepnica i drugih oblika reklamiranja na javnim mjestima, na objektima i sredstvima saobraćaja, svjetlećih reklama, knjiga, časopisa, kalendara, odjevnih predmeta, kao ni putem naljepnica, plakata i letaka, ako su te naljepnice, plakati i leci odvojeni od njihovog originalnog pakovanja.</p> <p>Proizvodi koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi za pušenje, ali svojim izgledom, nazivom ili namjenom upotrebe neposredno podstiču potrošnju duvanskih proizvoda za pušenje, ne smiju se reklamirati.</p> <p>Zabranjena <u>je besplatna distribucija i davanje</u> duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje.</p> <p>Zabranjeno je svako neposredno i posredno komercijalno obavještavanje o duvanskim proizvodima, uključujući i</p>	<p>pojednostavljen - "niko ne smije oglašavati ili promovisati duvanske proizvode ili upotrebu duvana na bilo koji način, uključujući, ali ne ograničavajući se na ..."</p> <p>Uopšteno govoreći, predlažemo uključivanje šire definicije koja zabranjuje sve oblike oglašavanja, promocije i sponzorstva, umjesto navođenja različitih oblika oglašavanja. Može biti teško popisati sve forme oglašavanja, a neke mogu biti nehotice izostavljene. Stoga, zakon treba jasno navesti da su svi navedeni oblici sponzorisana samo primjeri. U skladu sa FCTC, sva sponzorstva od strane duvanske industrije treba zabraniti. Trenutni član bi omogućio sponzorisane nekih vrsta aktivnosti ili organizacija (npr. televizijski programi, filmovi, festivali, događaji organizacija civilnog društva, itd.).</p> <p>Takođe se ne smijemo ograničavati</p>	
--	--	---	--

<p>za označavanje duvanskih proizvoda na predmetima koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi.</p> <p>Proizvođači ili uvoznici duvanskih proizvoda za pušenje, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, u cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja njihove upotrebe, ne smiju sponzorirati radijske programe, događaje ili aktivnosti, kao ni događaje ili aktivnosti međunarodnog karaktera.</p>	<p>isticanje logotipa i drugih oznaka za označavanje duvanskih proizvoda na predmetima koji, u smislu ovog zakona, nijesu duvanski proizvodi.</p> <p><u>Logotipi i nazivi bezduvanskih proizvoda ili usluga ne smiju se koristiti na duvanskim proizvodima.</u></p> <p>Proizvođači ili uvoznici duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje <u>ne smiju sponzorirati bilo kakve događaje</u>, aktivnosti, pojedince ili grupe, putem programa ili događaja ili aktivnosti međunarodnog karaktera, <u>putem finansijskog ili bilo kog drugog oblika doprinosa, sa ciljem, efektom ili mogućim efektom indirektnog ili direktnog podsticanja njihove upotrebe.</u></p>	<p>na duvanske proizvode za pušenje, niti na proizvođače i uvoznike. Cilj FCTC čl. 13 je zabrana SVIH oblika oglašavanja duvana, promocije i sponzorstva.</p>	
<p>Član 7</p> <p>Reklamiranjem, u smislu člana 6 ovog zakona, ne smatraju se obavještenja proizvođača i uvoznika duvanskih proizvoda,</p>		<p>Ovo bi bilo prikladno ako zabranimo prikazivanje duvanskih proizvoda na prodajnom mjestu, a zakonom (ili propisima) predvidimo odredbe koje propisuju da se može dobiti samo crno-bijeli</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Sadržina i način isticanja</p>

<p>elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje, data putem medija, o:</p> <p>4) drugim svojstvima duvanskih proizvoda koja potrošači mogu da dobiju u objektima u kojima se vrši prodaja duvanskih proizvoda, u skladu sa ovim zakonom.</p>		<p>cjenovnik (veličina A4). Spisak bi trebalo da sadrži samo ime brenda duvanskog proizvoda, količinu, cijenu i sve druge potrebne informacije. Ne bi trebalo biti logotipa ili slika.</p>	<p>informacija usklađen je sa Direktivom 2014/40/EU</p>
<p>Član 9</p> <p>Zabranjena je prekogranična prodaja na daljinu duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje. Prekogranična prodaja na daljinu je prodaja kod koje se potrošač, u trenutku naručivanja duvanskog proizvoda, nalazi u Crnoj Gori, a sjedište maloprodajnog objekta u drugoj državi.</p>	<p>Zabranjena je prekogranična prodaja na daljinu duvanskih proizvoda, elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje. Prekogranična prodaja na daljinu je prodaja u kojoj se potrošač, <u>u trenutku naručivanja duvanskog proizvoda, nalazi u Crnoj Gori, a maloprodajni objekat u drugoj državi.</u></p>	<p>Uključujući "sjedište maloprodajnog objekta", ova odredba može nehotice dozvoliti prodaju na daljinu iz maloprodajnog objekta čije se sjedište (glavna kancelarija) nalazi u drugoj državi, dok se objekat nalazi u CG.</p>	<p>Predlog se prihvata</p>
<p>Član 12</p> <p>Zabranjena je prodaja:</p> <p>1) duvanskih proizvoda: - u javnom prostoru u kome se obavlja vaspitno-obrazovna i</p>		<p>Važno je zabraniti prikazivanje duvanskih proizvoda u maloprodajnim mjestima, a ne samo ograničiti prikaz na mjestu koje nije dostupno potrošačima. Zabrana prikazivanja duvanskih proizvoda na mjestu prodaje se</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Odredba ovog člana je usklađena sa Preporukom (2003/54/EC)</p>

<p>zdravstvena djelatnost,</p> <ul style="list-style-type: none">- u apotekama i specijalizovanim prodavnicama za medicinska sredstva;- u javnom prostoru sportsko-rekreativnih objekata,- iz automatskih aparata,- uz davanje posrednih ili neposrednih povlastica kupcima ili nekom trećem licu, kao što je davanje poklona, premija, sniženog trgovačkog rabata ili prava da se učestvuje u nagradnoj igri, lutriji ili takmičenju,- koji sadrže oznake, riječi ili izraze koji upućuju na to da je ta vrsta manje štetna od drugih (npr. "low tar", "light", "mild", "ultra light", odnosno "nizak katran", "laki", "blagi", "ultra laki" i druge slične oznake), i- na način koji kupcima omogućava samoposluživanje sa izloga maloprodajnih objekata; i <p>2) cigareta pojedinačno ili u pakovanjima koja sadrže manje od 20 cigareta.</p>		<p>primjenjuje u mnogim zemljama, uključujući nekoliko evropskih – npr. Velika Britanija, Irska, Rusija, Kosovo i pokazuje dobre rezultate, posebno u odnosu na prevenciju upotrebe duvana kod djece i mladih.</p>	
---	--	--	--

<p>Član 13</p> <p>Nije dozvoljena prodaja:</p> <p>1) slatkiša, igračaka i drugih proizvoda namijenjenih djeci koji imaju oblik bilo koje vrste duvanskog proizvoda; i</p> <p>2) proizvoda koji nije duvanski proizvod (odjevni predmeti, modni detalji, motorna vozila i dr), a ima naziv, znake razlikovanja, logotip i slične oznake koje upućuju na duvanski proizvod.</p>	<p>Nije dozvoljena prodaja:</p> <p>1) slatkiša, igračaka ili drugih proizvoda namijenjenih djeci koji podsjećaju na bilo koju vrstu duvanskog proizvoda; i</p> <p>2) proizvoda koji nije duvanski proizvod (odjevni predmeti, modni detalji, motorna vozila i dr), a ima naziv, znake razlikovanja, logotip ili slične oznake koje upućuju na duvanski proizvod.</p>		<p>Predlog se prihvata</p>
<p>Član 16</p> <p>Radni prostor je svaki zatvoreni prostor u kome poslodavac vrši djelatnost ili funkciju, odnosno u kojem zaposleni obavljaju svoje poslove i radne zadatke. Zatvoreni prostor je prostor napravljen od bilo kakvog materijala koji ima krov ili tavanicu koja je nepokretna ili pokretna, vrata, prozore i prolaze koji su u potpunosti zatvoreni stalno ili povremeno ili prostor kod koga se manje od polovine površine spoljnih zidova tog prostora sastoji</p>	<p>Radni prostor je svaki zatvoreni prostor u kome poslodavac vrši djelatnost ili funkciju, odnosno u kojem zaposleni obavljaju svoje poslove i radne zadatke <u>uključujući sva srodna ili dodijeljena područja koja se uobičajeno koriste ili su u vezi sa radnim procesima, uključujući službena vozila.</u> Zatvoreni prostor je prostor napravljen od bilo kakvog materijala koji ima krov ili tavanicu koja je nepokretna ili pokretna, vrata, prozore i prolaze koji su u potpunosti zatvoreni stalno ili povremeno ili prostor kod</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Navedeno je sadržano u članu 17 stav 2 tačka 1.</p>

<p>od otvora u koje se ne računaju otvori za prozore i vrata.</p>	<p>koga se manje od polovine površine spoljnih zidova tog prostora sastoji od otvora u koje se ne računaju otvori za prozore i vrata.</p>		
<p style="text-align: center;">Član 18</p> <p>U javnom, odnosno radnom prostoru dozvoljeno je pušenje samo u prostoriji koju vlasnik, odnosno korisnik odredi isključivo za pušenje i na kojoj istakne oznaku da je u toj prostoriji pušenje dozvoljeno. U javnom prostoru iz člana 17 stav 2 tačka 3 ovog zakona dozvoljeno je pušenje u sobama i apartmanima za smještaj gostiju, koje poslodavac odredi i istakne oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno. Prostorija iz stava 1 ovog člana ne može se označiti u radnom prostoru u kome poslove obavljaju državni organi, organi državne uprave, jedinica lokalne samouprave i druga pravna lica koja vrše javna ovlaštenja; prostor u kome se obavlja zdravstvena</p>		<p>FCTC član 8 zahtijeva zabranu pušenja na svim zatvorenim javnim mjestima, radnim mjestima i u javnom prevozu, bez izuzetka. Dakle, prema FCTC-u ne bi trebalo biti određenih područja/soba za pušenje.</p> <p>Nema sigurnog nivoa izlaganja duvanskom dimu, i najstrožiji zahtjevi za ventilacijom nisu dovoljni da se eliminišu zdravstveni rizici povezani sa izlaganjem duvanskom dimu.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p style="text-align: center;">Obrazloženje</p> <p>Navedeno je sadržano u članu 15.</p>

<p>djelatnost; vaspitno-obrazovna djelatnost; socijalna zaštita; kulturna djelatnost; sport i rekreacija; proizvodnja i promet lijekova; trgovinska djelatnost; proizvodnja, promet i skladištenje hrane; snimanje i javno emitovanje programa, kao i u prostoru u kome se održavaju sastanci i javni skupovi.</p> <p>Izuzetno od stava 3 ovog člana, zdravstvena ustanova u kojoj su smještena mentalno oboljela lica i socijalna ustanova za smještaj starih lica mogu odrediti prostoriju za pušenje.</p>			
<p>Član 19</p> <p>Prostorija iz člana 18 stav 1 ovog zakona mora da bude opremljena uređajima za ventilaciju, pepeljarama i odgovarajućim protivpožarnim uređajima. Prostorija iz stava 1 ovog člana mora da bude izolovana na način da nije moguć protok duvanskog dima u ostali dio prostora, površina prostorije ne smije da</p>	<p>Prostorija iz člana 18 stav 1 ovog zakona mora da bude opremljena uređajima za ventilaciju, pepeljarama i odgovarajućim protivpožarnim uređajima. Prostorija iz stava 1 ovog člana mora da bude izolovana na način da nije moguć protok duvanskog dima u ostali dio prostora, površina prostorije ne smije da bude manja od 10 m², niti zauzimati više od 20% radnog,</p>	<p>Ventilacija nije efikasna u eliminaciji duvanskog dima. <i>U članu 16 ne postoji stav 4!</i></p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Zakon o bezbjednosti hrane na istovjetan način tretira hranu i piće.</p>

<p>bude manja od 10 m², niti zauzimati više od 20% radnog, odnosno javnog prostora i ne smije da bude namijenjena za prolaz u druge prostore. U prostoriji koju poslodavac označi kao prostoriju u kojoj je pušenje dozvoljeno ne mogu se vršiti poslovi iz djelatnosti poslodavca, niti konzumirati hrana. Odredbe ovog člana ne odnose se na prostoriju za pušenje iz člana 16 stav 4 ovog zakona.</p>	<p>odnosno javnog prostora i ne smije da bude namijenjena za prolaz u druge prostore. U prostoriji koju poslodavac označi kao prostoriju u kojoj je pušenje dozvoljeno ne mogu se vršiti poslovi iz djelatnosti poslodavca, <u>niti konzumirati hrana i piće.</u> Odredbe ovog člana ne odnose se na prostoriju za pušenje iz člana 16 stav 4 ovog zakona.</p>		
<p>Član 20</p> <p>U javnom i radnom prostoru u kojem je zabranjeno pušenje u skladu sa ovim zakonom, vlasnici, odnosno korisnici prostora moraju na vidnom mjestu da istaknu oznake o zabrani pušenja.</p>		<p>Razmislite o dodavanju detaljnijih instrukcija o veličini znakova, broju telefona ili veb lokaciji za prijavljivanje kršenja zakona itd.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Navedeno je materija propisa o zaštiti potrošača i inspeksijskom nadzoru.</p>
<p>Član 25</p> <p>Na svakom pakovanju duvanskog proizvoda za pušenje mora da bude istaknut podatak o tome koliko se miligrama katrana, nikotina i ugljen monoksida emituje</p>		<p>Preporučujemo da ne uključite količinu katrana, nikotina i ugljen-monoksida na ambalažu. Ove brojke mogu biti obmanjujuće za potrošače. <i>Smjernice za implementaciju člana 11 FCTC-a</i> definišu da: "Strane treba da</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Navedeno je materija propisa o zaštiti potrošača.</p>

<p>njegovom upotrebom.</p> <p>Podaci iz stava 1 ovog člana moraju da budu utisnuti:</p> <ol style="list-style-type: none">1) na crnogorskom jeziku;2) boldovanim, malim (osim prvog slova), crnim slovima na bijeloj podlozi, pismom Helvetica, veličine slova koja zauzimaju najveću moguću površinu predviđenu za upozorenja i podatke;3) na bočnoj strani pakovanja, tako da pokrivaju najmanje 10% strane na kojoj su utisnuti;4) na dijelu pakovanja koji nije namijenjen za otvaranje ili odbacivanje;5) tako da ih nije moguće odstraniti ili uništiti, niti sakriti potamnjenjem ili pokrivanjem drugim natpisima ili simbolima; i6) uokvireni linijom crne boje, čija širina ne može da bude manja od 3 mm, niti veća od 4 mm, s tim da se ne smije pokriti tekstualni ili vizuelni dio kombinovanog upozorenja, niti smiju da budu na		<p>zabrane prikazivanje podataka o sastojcima emisija na ambalaži i etiketama pa i kad je u pitanju dio imena brenda ili marke...</p> <p>Reklamiranje cigareta sa navedenim količinama katrana i nikotina rezultirali su pogrešnim uvjerenjem da su neke cigarete manje štetne."</p> <p>Zapravo, važno je da zakon zabrani da se ove brojke pojavljuju na ambalaži.</p> <p>Postoji nekoliko zemalja koje zahtijevaju da 100% jedne strane pakovanja sadrži opisne/kvalitativne informacije. Bilo bi važno da ovaj odmjer bude dovoljno veliki da bi svaka informacija bila vidljiva.</p> <p><u>Tako prvi stav ovog člana može da glasi: Na svakom pakovanju teba prikazati relevantne opisne informacije o sastojcima i emisijama, čiji sadržaj će biti definisan podzakonskim aktima.</u></p>	
--	--	---	--

<p>kontrolnoj akciznoj markici koja je nalijepljena na pakovanju duvanskog proizvoda.</p>			
<p>Član 28</p> <p>Pravna lica koja se bave proizvodnjom, prometom ili uvozom duvanskih proizvoda, ili sa njima povezana lica ne mogu da budu vlasnici laboratorije iz člana 27 ovog zakona, niti mogu imati svoje predstavnike u njenim organima upravljanja ili nadzornim organima.</p>	<p>Pravna lica koja se bave proizvodnjom, prometom ili uvozom duvanskih proizvoda ili sa njima povezana lica, <u>ne mogu se pojavljivati kao vlasnici ili direktni ili indirektni kontrolori laboratorije</u> iz člana 27 ovog zakona, niti mogu imati svoje predstavnike u njenim organima upravljanja ili nadzornim organima.</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Uređeno članom 28.</p>
<p>Član 34</p> <p>Izmjena dijela člana:</p> <p>„...Studije iz stava 1 ovog člana moraju da sadrže ispitivanje emisija koje nastaju u postupku sagorijevanja ispitivanog aditiva, kao i njegovo dejstvo sa drugim sastojcima duvanskog proizvoda...“</p>	<p>„...Studije iz stava 1. ovog člana obuhvataju ispitivanje emisija koje nastaju tokom sagorevanja testnog dodatka, kao i njegovu interakciju sa drugim sastojcima duvanskih proizvoda, i ispitati za svaki dodatak da li:</p> <p><u>1) doprinosi toksičnosti ili zavisnosti od proizvoda i da li to ima uticaja na povećanje toksičnosti ili zavisnosti od bilo kog od navedenih proizvoda za</u></p>	<p>Usklađeno sa TPD (Tobacco Product Directive 2014/40/EU od 3. aprila 2014.) član 6 stav 2 tačke a,b,c, d</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Pogledati čl.32, 33 i 34.</p>

	<p><u>značajan ili mjerljiv nivo:</u> <u>2) rezultira karakterističnom aromom;</u> <u>3) olakšava inhalaciju ili uzimanje nikotina; ili</u> <u>4) dovodi do stvaranja supstanci koje imaju svojstva CMR-a, povećava njihovu količinu i da li to ima efekat na povećanje osobina CMR-a u bilo kojem od predmetnih proizvoda za značajan ili mjerljiv nivo“</u></p>		
<p>Član 35</p> <p>Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda za pušenje kojima su dodati aditivi sa karakterističnom aromom i aromatične materije koje daju miris i/ili ukus. Zabrana iz stava 1 ovog člana ne odnosi se na aditive koji se koriste za proizvodnju duvanskih proizvoda, kao što je šećer koji se koristi radi njegove nadoknade zbog gubitka tokom postupka sušenja, pod uslovom da ti aditivi ne utiču na stvaranje karakteristične arome i ne</p>	<p>Zabranjena je proizvodnja i promet duvanskih proizvoda za pušenje kojima su dodati aditivi sa karakterističnom aromom i aromatične materije koje daju miris i/ili ukus. Zabrana iz stava 1. ovog člana ne primjenjuje se na dodatke <u>koji su od suštinskog značaja</u> za proizvodnju duvanskih proizvoda, kao što je šećer koji se koristi radi njegove nadoknade zbog gubitka tokom postupka sušenja, pod uslovom da ti aditivi ne utiču na stvaranje karakteristične arome i ne povećavaju na znatan ili mjerljiv</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Objasnjeno</p> <p>Primjedba nije od suštinskog uticaja.</p>

<p>povećavaju na znatan ili mjerljiv način stvaranje zavisnosti, toksičnost ili CMR svojstva duvanskog proizvoda.</p>	<p>način stvaranje zavisnosti, toksičnost ili CMR svojstva duvanskog proizvoda.</p>		
<p>Član 42</p> <p>Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskog proizvoda za pušenje mora da sadrži sljedeće opšte upozorenje: „Pušenje ubija – odmah prestanite” i informativnu poruku: „Duvanski dim sadrži više od 70 supstanci koje uzrokuju rak”. Na svakom pakovanju cigareta i rezanog duvana koje je u obliku kvadrata, opšte upozorenje se nalazi na donjem dijelu jedne od bočnih površina pakovanja, a informativna poruka na donjem dijelu druge bočne površine. Širina opšteg upozorenja i informativne poruke na pakovanju iz stava 2 ovog člana ne smije da bude manja od 20 mm.</p> <p>Opšte upozorenje i informativna poruka moraju da je utisnuto: 1) na crnogorskom jeziku;</p>	<p>Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje duvanskog proizvoda za pušenje mora da sadrži sljedeće opšte upozorenje: „Pušenje ubija – odmah prestanite” i informativnu poruku: „Duvanski dim sadrži više od 70 supstanci koje uzrokuju rak”. Na svakom pakovanju cigareta i rezanog duvana koje je u obliku kvadrata, opšte upozorenje se nalazi na donjem dijelu jedne od bočnih površina pakovanja, a informativna poruka na donjem dijelu druge bočne površine. Širina opšteg upozorenja i informativne poruke na pakovanju iz stava 2 ovog člana ne smije da bude manja od 20 mm.</p> <p>Opšte upozorenje i informativna poruka moraju da je utisnuto: 1) na crnogorskom jeziku; 2) crnim, boldovanim slovima fonta Helvetica na bijeloj podlozi;</p>		<p>Predlog se prihvata</p>

<p>2) crnim, boldovanim slovima fonta Helvetica na bijeloj podlozi; i</p> <p>3) na sredini propisane površine, na pojedinačnom pakovanju u obliku kvadrata i svim spoljašnjim pakovanjima i paralelne sa bočnom ivicom pojedinačnog, odnosno spoljašnjeg pakovanja duvanskog proizvoda.</p>	<p>i</p> <p>3) na sredini propisane površine, na pojedinačnom pakovanju u obliku kvadrata i svim spoljašnjim pakovanjima i paralelne sa gornjom ivicom pojedinačnog, odnosno spoljašnjeg pakovanja duvanskog proizvoda.</p>		
<p>Član 46</p> <p>Dozvoljeno je stavljanje u promet duvanskih proizvoda za pušenje, osim cigareta, rezanog duvana i duvana za vodenu lulu bez informativne poruke iz člana 42 ovog zakona i kombinovanog upozorenja iz člana 44 ovog zakona. U slučaju iz stava 1 ovog člana na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju duvanskog proizvoda za pušenje mora da bude utisnuto opšte upozorenje iz člana 42 ovog zakona i jedno od tekstualnih upozorenja i informacije iz člana 44 ovog zakona.</p>		<p>Predlažemo prikazivanje poruka na prednjoj i na zadnjoj površini. To znači da bi na pakovanju postojala opšta informativna poruka (iz člana 42) na najmanje 30% prednje strane, a tekstualno upozorenje (iz člana 44) na najmanje 40% zadnje površine pakovanja.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Objasnenje</p> <p>Po našem mišljenju , ova odredba nije u suprotnosti sa Direktivom, a konačan stav biće usklađen sa mišljenjem EK.</p>

Zdravstvena upozorenja iz stava 2 ovog člana nalaze se na najvidljivijoj površini, a tekstualna na drugoj najvidljivijoj površini pojedinačnog i spoljašnjeg pakovanja duvanskog proizvoda i moraju se mijenjati, tako da se svako tekstualno upozorenje pojavi na jednakoj količini proizvedenih, odnosno prodatih duvanskih proizvoda, na svakoj robnoj marki u toku godine. Druga najvidljivija površina pojedinačnog pakovanja duvanskog proizvoda sa zglobnim poklopcem, je ona koja postaje vidljiva kada se pakovanje otvori.

Zdravstvena upozorenja iz stava 2 ovog člana moraju da budu:

- 1) utisnuta u skladu sa članom 41 stav 4 ovog zakona;
- 2) zauzimati paralelan položaj; i
- 3) okružena linijom crne boje širine najmanje 3 mm, a najviše 4 mm, koja se nalazi van površine određene za zdravstvena upozorenja.

<p>Tekstualno upozorenje iz stava 2 ovog člana mora da zauzima 40% određene površine pojedinačnog pakovanja i svakog spoljašnjeg pakovanja. Tekstualno upozorenje iz stava 2 ovog člana koje se nalazi na površini većoj od 150 cm² mora da pokriva površinu od 45 cm².</p>			
<p>Član 47</p> <p>Pojedinačno i spoljašnje pakovanje bezdimnih duvanskih proizvoda mora da ima sljedeće zdravstveno upozorenje: „Ovaj duvanski proizvod šteti Vašem zdravlju i izaziva zavisnost” koje mora, da:</p> <p>1) bude utisnuto na najmanje jednoj najvećoj strani;</p> <p>2) pokriva 30% površine na kojoj je utisnuto; i</p> <p>3) bude utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 ovog zakona.</p>	<p>Pojedinačno i spoljašnje pakovanje bezdimnih duvanskih proizvoda mora da ima sljedeće zdravstveno upozorenje: „Ovaj duvanski proizvod šteti Vašem zdravlju i izaziva zavisnost” koje mora, da:</p> <p><u>1) bude utisnuto na dvije najveće površine jednog pakovanja i svih spoljašnjih pakovanja;</u></p> <p><u>2) tekst upozorenja mora biti paralelan s glavnim tekstom na površini rezervisanoj za ta upozorenja.</u></p> <p><u>3) pokriva 50% ili 75% površine na kojoj je utisnuto; i</u></p> <p>4) bude utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 ovog zakona</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Po našem mišljenju , ova odredba nije u suprotnosti sa Direktivom, a konačan stav biće usklađen sa mišljenjem EK.</p>
<p>Član 53</p> <p>„Proizvođači i uvoznici duvanskih</p>	<p>„Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda koji planiraju da stave u promet nove duvanske proizvode,</p>	<p>Član 19 TPD-a zahtijeva da se nadležne institucije informišu šest mjeseci unaprijed. „Države</p>	<p>Predlog se prihvata</p>

<p>proizvoda koji planiraju da stave u promet nove duvanske proizvode, dužni su da o tome obavijeste Ministarstvo, tri mjeseca prije stavljanja u promet tih proizvoda...”</p>	<p>dužni su da o tome obavijeste Ministarstvo, šest mjeseci prije stavljanja u promet tih proizvoda...”</p>	<p>članice od proizvođača i uvoznika novih duvanskih proizvoda zahtijevaju da podnesu obavještenje nadležnim tijelima država članica o svim takvim proizvodima koje namjeravaju staviti na nacionalno tržište. Obavještenje se predaje u elektronskom obliku šest mjeseci prije stavljanja na tržište. Ono mora biti popraćeno detaljnim opisom novog duvanskog proizvoda, kao i uputstvima za njegovu upotrebu i podacima o sastojcima i emisijama u skladu s članom 5.” (TPD)</p>	
<p>Član 56</p> <p>„Obavještenje iz stava 1 ovog člana, dostavlja se elektronskim putem i, u zavisnosti od toga da li se stavlja u promet elektronska cigareta ili posuda za ponovno punjenje, sadrži: ...“</p>	<p>„Obavještenje iz stava 1 ovog člana, dostavlja se elektronskim putem i, u zavisnosti od toga da li je proizvod elektronska cigareta ili posuda za ponovno punjenje, stavljen na tržište, treba da sadrži: ...“</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Predlog nema suštinski uticaj.</p>
<p>Član 58</p> <p>Dozvoljeno je stavljanje u promet elektronskih cigareta i posuda za</p>	<p>Dozvoljeno je stavljanje u promet elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje pod uslovom, da:</p>	<p>Stav 8. prevod izraza „child-proof and tamper-proof“</p>	<p>Predlog se prihvata</p>

<p>ponovno punjenje pod uslovom, da:</p> <p>4) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži aditive iz člana 33 ovog zakona;</p> <p>7) elektronske cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim nivoima;</p> <p>8) djeca ne mogu sa njima rukovati;</p>	<p>4) tečnost koja sadrži nikotin ne sadrži aditive u <u>članu 37</u> ovog zakona;</p> <p>7) elektronske cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim nivoima, <u>u normalnim uslovima upotrebe;</u></p> <p>8) <u>djeca ne mogu sa njima rukovati, niti otvoriti zapečaćeno pakovanje</u></p>		
<p>Član 59</p> <p>„...Svako pojedinačno i spoljašnje pakovanje elektronske cigarete i posude za ponovno punjenje sadrži, i:</p> <p>4.) zdravstveno upozorenje: „Ovaj proizvod sadrži nikotin koji izaziva snažnu zavisnost“, utisnuto u skladu sa članom 42 stav 4 tač. 1 i 2 ovog zakona.</p>	<p>4) zdravstveno upozorenje: "Ovaj proizvod sadrži nikotin koji izaziva snažnu zavisnost", koje će biti:</p> <p><u>a) odštampane na prednjoj i zadnjoj spoljnoj površini jediničnog paketa i na bilo kojoj spoljašnjoj ambalaži;</u></p> <p><u>b) odštampan u skladu sa članom 42. stav 4. tač. 1 i 2. ovog zakona; i</u></p> <p><u>c) pokriva najmanje 30% površine odgovarajuće površine jediničnog paketa i bilo koje spoljašnje ambalaže.</u></p>		<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Po našem mišljenju, ova odredba nije u suprotnosti sa Direktivom, a konačan stav biće usklađen sa mišljenjem EK.</p>
<p>Član 60</p>	<p>Proizvođači i uvoznici elektronskih cigareta i posuda za</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p>

<p>Proizvođači i uvoznici elektronskih cigareta i posuda za ponovno punjenje dužni su da dostave Ministarstvu izvještaj do 31. januara tekuće godine, za prethodnu godinu, koji sadrži:</p> <p>2) informacije o sklonostima različitih grupa potrošača (mladi, nepušači, postojeći pušači i dr);</p>	<p>ponovno punjenje dužni su da dostave Ministarstvu izvještaj do 31. januara tekuće godine, za prethodnu godinu, koji sadrži:</p> <p>2) informacije o <u>preferencama</u> različitih potrošačkih grupa, <u>uključujući mlade, nepušače, trenutne korisnike itd.:</u></p>		<p>Obrazloženje</p> <p>Navedeni predlog nema suštinski karakter i uticaj.</p>
<p>Član 66</p> <p>Nadzor nad sprovođenjem ovog zakona vrši Ministarstvo. Poslove inspekcijskog nadzora vrši organ uprave nadležan za inspekcijske poslove, preko inspektora nadležnih za oblasti na koje se odnose mjere ograničenja i zabrane upotrebe duvanskih proizvoda, u skladu sa zakonom, i to:</p> <p>3) tržišni inspektor u odnosu na obavezu isticanja na pakovanju duvanskih proizvoda propisanih kombinovanih upozorenja o štetnosti pušenja, podataka o</p>	<p>Nadzor nad sprovođenjem ovog zakona vrši Ministarstvo. Poslove inspekcijskog nadzora vrši organ uprave nadležan za inspekcijske poslove, preko inspektora nadležnih za oblasti na koje se odnose mjere ograničenja i zabrane upotrebe duvanskih proizvoda, u skladu sa zakonom, i to:</p> <p>3) <u>tržišni inspektor u odnosu na obavezu isticanja na pakovanju duvanskih proizvoda propisanih kombinovanih upozorenja o štetnosti pušenja, kao i u odnosu na zdravstvena upozorenja na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju duvanskih proizvoda;</u></p>	<p>Kao što je gore navedeno, ove informacije mogu biti obmanjujuće za potrošače i treba zabraniti njihovo prikazivanje na ambalaži.</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Obmanjujuća obavještenja su materija propisa o zaštiti potrošača.</p>

<p>sadržini katrana, nikotina i ugljen monoksida, kao i u odnosu na zdravstvena upozorenja na pojedinačnom i spoljašnjem pakovanju duvanskih proizvoda;</p>			
<p>KOMENTAR: Navedeni su pogrešni članovi za određene stavove.</p> <p>Novčanom kaznom od od 500 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:</p> <p>4) ne istakne oznaku o zabrani prodaje duvanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina života (član 9 stav 1);</p> <p>5) (član 10 stav 1 al. 1 do 7);</p> <p>6) (član 10 stav 2);</p> <p>7) (član 10 stav 3);</p> <p>8) (član 11 stav 1 alineja 1);</p> <p>9) (član 11 stav 1 alineja 2);</p> <p>10) (član 16 stav 3);</p> <p>11) (član 17 stav 3);</p> <p>12) (član 27 stav 3);</p> <p>13) (član 28 stav 1);</p> <p>14) o izmjeni podataka iz člana 28</p>	<p>Novčanom kaznom od od 500 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:</p> <p><u>4) prodaje ili ponudi na prodaju duvanske proizvode licima mlađim od 18 godina (član 10) ili ne zabrane prodaje duvanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina (član 11);</u></p> <p><u>5) (član 12 stav 1 al. 1 do 7);</u></p> <p><u>6) (član 12 stav 2);</u></p> <p><u>7) (član 8);</u></p> <p><u>8) (član 13 stav 1 alineja 1);</u></p> <p><u>9) (član 13 stav 1 alineja 2);</u></p> <p><u>10) (član 18 stav 3);</u></p> <p><u>11) (član 19 stav 3);</u></p> <p><u>12) (član 29 stav 3);</u></p> <p><u>13) (član 30 stav 1);</u></p> <p><u>14) o izmjeni podataka iz člana 30 stav 1 ovog zakona ne obavijesti Ministarstvo i Institut, 60 dana prije stavljanja duvanskih</u></p>	<p>Nedostaju kazne za više prekršaja, uključujući: zdravstvena upozorenja, proizvodnju ili prodaju duvanskih proizvoda sa karakterističnim ukusom (Član 35), kršenje odredbi o aditivima / sastojcima (član 36) itd.</p>	<p>Predlog se prihvata</p>

<p>stav 1 ovog zakona ne obavijesti Ministarstvo i Institut, 60 dana prije stavljanja duvanskih proizvoda u promet i, pored podataka iz člana 28 stav 1 ovog zakona ne dostavi podatke o izmijenjenim sastojcima i načinu njihovog uticaja na podatke iz člana 28 stav 1 ovog zakona ili izjavu o razlozima izmjene sastojaka duvanskog proizvoda, sa podacima o njihovom uticaju na zdravlje potrošača, uključujući i stvaranje zavisnosti (član 28 stav 2);</p> <p>15) (član 29 stav 1);</p> <p>16) (član 30 stav 1);</p> <p>17) (član 31 stav 1);</p> <p>18) (član 47 stav 2);</p> <p>19) (član 51 stav 1);</p> <p>20) (član 57 stav 1);</p>	<p><u>proizvoda u promet i, pored podataka iz člana 30 stav 1 ovog zakona ne dostavi podatke o izmijenjenim sastojcima i načinu njihovog uticaja na podatke iz člana 30 stav 1 ovog zakona ili izjavu o razlozima izmjene sastojaka duvanskog proizvoda, sa podacima o njihovom uticaju na zdravlje potrošača, uključujući i stvaranje zavisnosti (član 30 stav 2);</u></p> <p><u>15) (član 31 stav 1);</u></p> <p><u>16) (član 32 stav 1);</u></p> <p><u>17) (član 33 stav 1);</u></p> <p><u>18) (član 49 stav 2);</u></p> <p><u>19) (član 51 stav 1);</u></p> <p><u>KOMENTAR: Mislimo da je to već obuhvaćeno članom 7 gore.</u></p> <p><u>20) (član 56 stav 1);</u></p>		
<p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da istaknu i prilagode upozorenja u skladu sa ovim zakonom, u roku od 18 mjeseci od dana donošenja propisa iz člana 42 stav 4 ovog zakona.</p>	<p>Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da istaknu i prilagode upozorenja u skladu sa ovim zakonom, u roku od 12 mjeseci od dana donošenja propisa iz člana 44 stav 4 ovog zakona. Duvanski proizvodi kojima na</p>	<p>Predlažemo kraći period tranzicije za zdravstvena upozorenja. 18 mjeseci je prilično dug period. Dosadašnje prakse u drugim zemljama predviđaju dužinu tranzicionog perioda od 6 mjeseci do 1 godine. Duvanska industrija</p>	<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>U postupku pripreme važećeg zakona predlagač je naišao na ista</p>

<p>Duvanski proizvodi kojima na pakovanju nijesu istaknuta upozorenja u smislu stava 1 ovog člana mogu se stavljati u promet 24 mjeseca od isteka roka iz stava 1 ovog člana.</p>	<p>pakovanju nijesu istaknuta upozorenja u smislu stava 1 ovog člana mogu se stavljati u promet 124 mjeseca od isteka roka iz stava 1 ovog člana.</p>	<p>je demonstrirala u drugim zemljama da se može pridržavati perioda koji je kraći i od 3 mjeseca.</p> <p>Pored toga, ako primjena ovog člana počinje 18 mjeseci nakon usvajanja propisa, to znači da od danas može proći i više od 2 godine prije nego što upozorenja budu na pakovanjima.</p> <p>Sličan stav je i kod duvanskih proizvodima na kojima nijesu istaknuta upozorenja. Predlažemo kraći period tranzicije (npr. 9 do 12 meseci).</p>	<p>pitanja i probleme, pri čemu su obrazloženja duvanske industrije uvažena, imajući u vidu rokove štampanja pakovanja i trošenje zaliha duvanskih proizvoda u pakovanjima koja su u skladu sa važećim zakonom, obzirom da crnogorsko tržište spada u manja tržišta.</p>
<p>AMANDMAN 28</p> <p>U članu 4 stav 23. navode se biljni proizvodi za pušenje, koji se ne spominju u nastavku zakona. Predlažemo dodavanje dva člana o biljnim proizvodima za pušenje:</p>	<p>Predlog prvog člana o biljnim proizvodima za pušenje</p> <p>Svako pojedinačno pakovanje i sva spoljašnja pakovanja biljnih proizvoda za pušenje moraju sadržavati sljedeće zdravstveno upozorenje: „Pušenje ovog proizvoda škodi vašem zdravlju.” i ono treba da:</p> <p>1) je utisnuto na prednjoj i zadnjoj površini pojedinačnog pakovanja i</p>		<p>Predlog se ne prihvata</p> <p>Obrazloženje</p> <p>Biljne proizvode propisuje član 64.</p>

svih spoljašnjih pakovanja.
2) je usklađeno sa zahtjevima navedenima u članu 42.
3) pokriva najmanje 30% područja pripadajuće površine pojedinačnog pakovanja i svih spoljašnjih pakovanja.
4) Pojedinačna pakovanja i sva spoljašnja pakovanja biljnih proizvoda za pušenje ne smiju sadržati ni jedan od elemenata ili obilježja određenih u članu 48 i ne smije se navoditi da proizvod ne sadrži aditive ili arome.

Predlog drugog člana o biljnim proizvodima za pušenje

Država će zahtijevati od proizvođača i uvoznika biljnih proizvoda za pušenje da svojim nadležnim tijelima dostave popis svih sastojaka i njihovih količina po robnoj marki i tipu, koji se koriste u proizvodnji takvih proizvoda. Proizvođači ili uvoznici takođe obavještavaju nadležna tijela u državi, ako je sastav proizvoda izmijenjen, na način koji

	<p>utiče na podatke podnesene na temelju ovog člana. Podaci koji se zahtijevaju ovim članom, podnose se prije stavljanja na tržište novog ili izmijenjenog biljnog proizvoda za pušenje. Država osigurava da podaci podneseni, budu javno dostupni na internet stranici. Država prilikom stavljanja tih podataka na raspolaganje javnosti propisno vodi računa o potrebi zaštite poslovne tajne. Proizvođači ili u uvoznici, navode tačno za koje podatke smatraju da predstavljaju poslovnu tajnu.</p>		
--	---	--	--



Crna Gora

Ministarstvo zdravlja

Broj: Broj: 011-12/2017
Podgorica, 23. 11. 2017. godine

Na osnovu člana 12 stav 3 Uredbe o postupku i načinu sprovođenja javne rasprave u pripremi zakona („Službeni list CG“, br. 12/12), Ministarstvo zdravlja, je sačinilo

**IZVJEŠTAJ
o obavljenom konsultovanju zainteresovane javnosti**

Ministarstvo zdravlja je uputilo Javni poziv zainteresovanoj javnosti (građanima, stručnim i naučnim institucijama, zdravstvenim ustanovama, Fondu za zdravstveno osiguranje, državnim organima, organima lokalne uprave, Uniji poslodavaca, nevladinim organizacijama, medijima i drugim zainteresovanim subjektima za pitanja koja se uređuju ovim zakonom) da se uključi u postupak pripreme Predloga zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda i objavilo njegovu Radnu verziju.

Zainteresovani subjekti su pozvani da svoje inicijative, predloge, sugestije i komentare dostave u pisanom i elektronskom obliku Ministarstvu zdravlja, na adresu Podgorica, Rimski trg br. 46, na fax 078/113-128 ili na e-mail slavojka.sukovic@mzd.gov.me.

Lice ovlašćeno za koordinaciju konsultacija sa zainteresovanim subjektima bila je Slavojka Šuković, načelnik Direkcije za harmonizaciju pravnih propisa.

Javni poziv je objavljen na internet stranici Ministarstva zdravlja i Portalu eUprave 13. oktobra 2017. godine, .

U periodu određenom za konsultovanje javnosti, nije bilo zainteresovanih subjekta za učešće u konsultacijama, niti dostavljanja predloga, sugestija i komentara.

IZVJEŠTAJ SAČINILA

Slavojka Šuković